

Vysočina Convention Bureau

Zpráva o činnosti za rok 2016



Vysočina Convention Bureau (dále také „VCB“) je regionální kancelář pro marketingovou podporu Kraje Vysočina v oblasti kongresové a incentivní turistiky. Byla založena a členem Czech Convention Bureau (dále také „CzCB“) se stala k 1. 1. 2014.

Posláním Vysočina Convention Bureau je zvýšení povědomí o možnostech a profesionálních službách, které destinace Vysočina nabízí v oblasti kongresové a incentivní turistiky.

Poskytované služby:

- marketingová podpora segmentu MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions) v regionu Vysočina
- podpora při plánování MICE aktivit v regionu Vysočina
- poskytování informací o nabídce konferenčních a meetingových prostor, incentivních programech a o infrastruktuře
- zprostředkování kontaktu s poskytovateli služeb
- zajištění prohlídky míst vhodných pro konání akce
- organizace informačních cest pro odborníky a novináře

V průběhu roku 2016 byly aktivity VCB hrazeny ze dvou zdrojů:

- příspěvek od CzCB
- vlastní rozpočet Vysočina Tourism, p.o.

Většina zrealizovaných aktivit byla financována z příspěvku od CzCB, který činil 300 tis. Kč (podrobné čerpání rozpočtu viz tabulka níže).

Z vlastního rozpočtu byla hrazena účast na Czech Travel Marketu – mezinárodním odborném kontrakčním veletrhu cestovního ruchu.

Přehled čerpání příspěvku od Czech Convention Bureau:

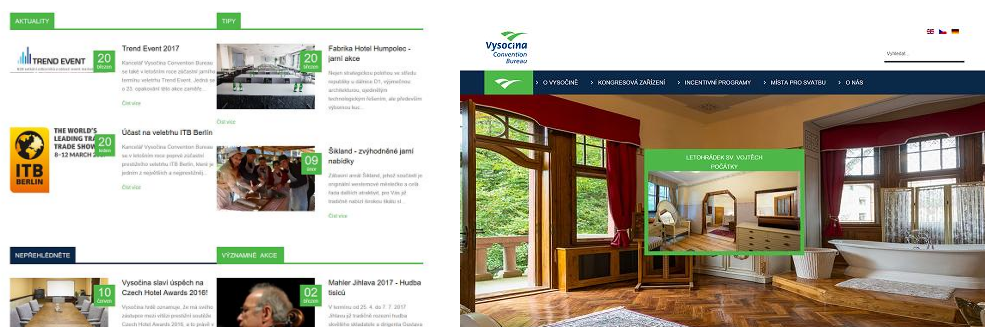
Aktivity	Finanční náklady
Mediální kampaň	62 708 Kč
RAIN.cz	39 615 Kč
MICE CEE	13 310 Kč
Marketing&Media	9 783 Kč
Oborové akce tuzemské	18 513 Kč
Event Day Praha	11 253 Kč
Event Day Brno	7 260 Kč
Trend Event Praha	<i>součást balíčku od RAIN.cz</i>
Zahraniční veletrhy a workshopy	54 123 Kč
MITT Moskva	44 806 Kč
Corps Touristique Vídeň	9 317 Kč
Vzdělávací workshopy pro partnery	102 362 Kč
MPV Events s.r.o.	21 571 Kč
Simyco I	44 292 Kč
Simyco II	36 499 Kč
MICE trip	52 065 Kč
Prezentační roll-up (AJ)	10 164 Kč
Celkem vyčerpano	299 833 Kč
Nedočerpáno	65 Kč

V roce 2015 byly vytvořeny hlavní prezentační nástroje pro propagaci Kraje Vysočina jako kvalitní destinace pro konferenční a incentivní cestovní ruch, které jsou i nadále využívány pro komunikaci s potenciálními klienty. Jedná se o Vysočina Convention Catalogue – katalog (v tištěné podobě i v on-line podobě na DVD), který zahrnuje kompletní nabídku všech zařízení vhodně vybavených pro pořádání konferencí, firemních akcí, seminářů a obdobných aktivit. Dále jde o webový portál www.vysocinaconvention.cz, který představuje prostor, kde jsou zveřejňovány novinky a nabídky z oblasti konferenční a incentivní turistiky na Vysočině. Je zde umístěna on-line databáze všech konferenčních zařízení a vyhledávací modul, který na základě zadaných kritérií a požadavků umožňuje vyhledat vhodné meetingové prostory.

Vysočina Convention Catalogue



Webový portál



Zrealizované aktivity za rok 2016:

Mediální kampaň

Cílem mediální kampaně bylo v roce 2016 především posílení informovanosti odborné veřejnosti o existenci webového portálu www.vysocinaconvention.cz, komplexně zpracované nabídky konferenčních a incentivních zařízení a dalších službách, které kancelář Vysočina Convention Bureau poskytuje.

V rámci mediální kampaně byly zrealizovány následující aktivity:

- **Firemniakce.cz**

Firma RAIN.cz provozuje oborový webový portál www.firemniakce.cz, který v průběhu roku 2016 prošel re-designem. Na tomto portále byly v průběhu celého roku zveřejněny tři PR články (o činnosti VCB a aktualitách z regionu), umístěn banner s přímým odkazem na webový portál www.vysocinaconvention.cz a Vysočina Convention Catalogue s možností jeho stažení. Dále vyšly tři články formou newsletteru, které byly rozesílány na databázi kontaktů firmy RAIN.cz (odborníci pro oblast MICE segmentu a organizátoři firemních akcí).

- **MICE-CEE.com**

Společnost MICE CEE se zabývá propagací střední a východní Evropy jako výhodné a kvalitní MICE destinace. V reprezentativním vydání ročenky MICE CEE s tématem „Go Czech Republic“ vyšel článek s názvem „8 reasons why to meet in the Vysočina region“.

8 REASONS WHY TO MEET IN THE VYSOCINA REGION

- 1 Convenient location in the heart of the Czech Republic, with a direct motorway connection and easy access to Prague, Brno, Olomouc and Ostrava.
- 2 Safety and one of the cleanest air in the country.
- 3 A plethora of accommodations and conference facilities, including modern venues as well as stylish chateaus and historic buildings.
- 6 Gastronomy – in the Vysočina Region you will find excellent beer, and a „wholesome and honest“ traditional and modern cuisine.
- 7 A unique peaceful atmosphere for your meetings, and easily accessible from major cities.
- 8 White Track World Cup – home for the 2013 World Championship Biathlon, is a multi-use racetrack



- 4 The highest concentration of UNESCO sites in the Czech Republic (and all 3 of them you can book for MICE events).
- 5 Incentive programs inspired by local splendors of nature, culture and history.

where, depending on the season, your MICE event participants can experience for themselves the thrill of cross-country skiing, in-line skating, bicycle competitions, and more. ■

Vysocina Convention Bureau will give you a professional and friendly helping hand in ensuring the smooth and successful realisation of your MICE events.

Contact:
Tel.: 00420 734 691 423, E-mail: info@vysocinaconvention.com
www.vysocinaconvention.com



MICE CENTRAL & EASTERN EUROPE - 1/2016 ■ 49

- **Marketing&Media**

V týdeníku pro marketingovou komunikaci a média byl ve speciálním vydání zaměřeném na konferenční servis zakoupen ¼ stránkový inzertní prostor, kde byly zveřejněny informace o službách poskytovaných kanceláří VCB.

VYSOČINA CONVENTION BUREAU

Poloha uprostřed České republiky, výborná dopravní dostupnost a napojení na významná města (Praha, Brno, Bratislava, Vídeň a další), konferenční prostory s dlouholetou tradicí i nově vznikající moderní kapacity - Kraj Vysočina nabízí skvělé zážitky a profesionální služby pro pořádání Vašich akcí.

Kancelář Vysocina Convention Bureau Vám poskytne pomocnou ruku pro zabezpečení hladkého průběhu MICE akcí na Vysočině. Zdarma nabízíme tyto služby:

- poskytování informací o nabídce konferenčních a meetingových prostor a služeb, vytipování vhodných lokací;
- zprostředkování kontaktu s poskytovateli služeb;
- organizace informačních cest (tzv. MICE trip);
- podpora při plánování MICE aktivit.

www.vysocinaconvention.cz – info@vysocinaconvention.cz
Vysocina Convention Bureau je členem Czech Convention Bureau.

Oborové veletrhy/workshopy

Účast na oborových veletrzích je příležitostí pro distribuci Vysočina Convention Catalogue, osobní informování o MICE nabídce Vysočiny a navázání kontaktů s potenciálními klienty. Tato osobní setkávání umožňují lépe poznat potřeby pořadatelů MICE akcí a reagovat na ně při vytváření regionální nabídky.

V roce 2016 jsme se účastnili následujících veletrhů/workshopů:

- MITT Moskva (23. – 26. 3. 2016)
- Trend Event Praha (27. 4. 2016; 18. 10. 2016)
- Event Day Praha (11. 5. 2016)
- Event Day Brno (11. 11. 2016)
- Corps Touristique workshop Vídeň (7. 11. 2016)



MICE trip (15. 8. 2016 – 17. 8. 2016)

V srpnu 2016 byla uspořádána informační cesta pro organizátory firemních akcí a další odborníky z oblasti konferenční a incentivní turistiky. Během tří dnů byla skupině osmi účastníků představena nabídka dvanácti konferenčních a meetingových zařízení na Vysočině, kde byli podrobně seznámeni s poskytovanými službami. Kromě samotných návštěv přímo u poskytovatelů služeb představovala tato informační cesta příležitost ke komplexnímu představení a prezentaci Vysočiny a jejích možností v dané oblasti.

Účastníci MICE tripu:

Firma	Jméno
PP Events	Lenka Prosecká
Modrá pyramida SS	Zuzana Němcová
Birel Advertising	Eliška Chrastinová
Senator Travel	Kristýna Procházková

Pivní mozaika - degustace	Olga Nováková
ČSOB	Šárka Křenová
CA Sandra	Tatána Součková

Navštívená zařízení:

- Hotel Fabrika Humpolec
- Pohádková říše Fábula a hostinec U loupežníka Bambitky
- Resort Svatá Kateřina
- Letohrádek sv. Vojtěch
- Zámecký hotel Třešť
- Hotel Zámek Valeč
- Pivovar Dalešice – pivovar filmových Postřižin
- Zámek Žďár nad Sázavou
- Poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře
- Hotel Líšenský Dvůr
- Orea Resort Devět Skal
- Hotel Fara Rančívov



Vzdělávací akce

V průběhu roku 2016 byly pro partnery z regionu (zařízení poskytující konferenční a doprovodné incentívni služby) uspořádány celkem tři vzdělávací workshopy. Workshopy se věnovaly vždy aktuálně nejvíce poptávanému tématu z oblasti hotelového a MICE segmentu a pravidelně se setkávaly s velmi pozitivním ohlasem také vzhledem k tomu, že plnily nejenom svůj základní, tedy vzdělávací účel, ale důležitou přidanou hodnotou byl také networking a navázání kontaktů mezi subjekty působícími ve stejné oblasti.

Všechny workshopy se konaly v prostorách Krajského úřadu Kraje Vysočina.

Témata realizovaných seminářů:

- Aktuální trendy v pořádání firemních akcí (4. 4. 2016, Jihlava)
- Marketing, ekonomika, lidský faktor a strategie řízení hotelových provozů (12. 5. 2016, Jihlava)
- Inovace v cestovním ruchu (19. 10. 2016, Jihlava)



V Jihlavě dne 24. 3. 2017

Zpracovala: Ing. Jana Böhmová