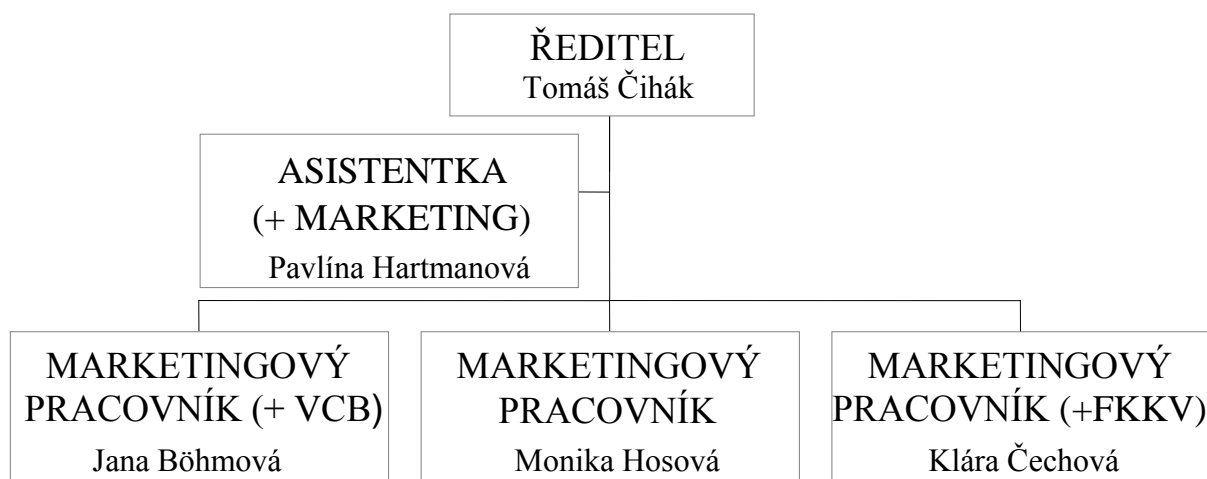




## **Výroční zpráva Vysočina Tourism, příspěvkové organizace za rok 2016**

### **Personální obsazení**

Organizační schéma Vysočina Tourism, příspěvková organizace



+ zaměstnanec na DPČ (B. Šprynarová – ekonomka, účetní), krátkodobí zaměstnanci na DPP či pracovníci na smlouvy o dílo, resp. o zajištění služeb

Pozn.: VCB – Vysočina Convention Bureau  
FKKV – Filmová kancelář Kraje Vysočina

### **Rozpočet, výsledek hospodaření**

- pro rok 2016 schválen rozpočet organizace ve výši 6 404 tis. Kč (z toho provozní dotace 6 074 tis. Kč)
  - o během roku došlo k navýšení příspěvku na provoz - mimořádný příspěvek na projektový záměr "Gastronomie a řemesla na Vysočině" o 300 tis. Kč -> navýšený rozpočet organizace ve výši 6 704 tis. Kč (z toho provozní dotace 6 374 tis. Kč)
- výsledek hospodaření: + 71 086,44 Kč

## **Kontroly u organizace**

- dne 1. 3. 2016 proběhla ze strany Úřadu regionální rady regionu soudržnosti Jihovýchod v sídle Vysočina Tourism, příspěvkové organizace fyzická kontrola ex post projektu „Marketing turistické nabídky kraje Vysočina“
  - o nebyly zjištěny žádné nedostatky
- dne 19. 5. 2016 proběhla ze strany Úřadu regionální rady regionu soudržnosti Jihovýchod v sídle Vysočina Tourism, příspěvkové organizace fyzická kontrola ex post projektu „Vybudování sítě hipotras“
  - o nebyly zjištěny žádné nedostatky
- ve dnech 17. 10. 2016, 20. 10. 2016 a 24. 10. 2014 proběhla ze strany Odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu Krajského úřadu Kraje Vysočina u Vysočina Tourism, příspěvkové organizace veřejnosprávní kontrola na místě, jejímž předmětem bylo hospodaření s veřejnými prostředky (majetek, cestovní náhrady, fondové hospodaření, smluvní vztahy, veřejné zakázky, evropské dotace, účinnost vnitřního kontrolního systému, vnitřní předpisy)
  - o byly zjištěny dílčí nedostatky, které byly ve stanoveném termínu odstraněny

## **Naplňování priorit organizace na období 2014+**

- Orientace na podporu domácího cestovního ruchu
- Priority:
  - o spolupráce se subjekty v rámci regionu (podnikatelé, turistická informační centra, organizace oblastního destinačního managementu, města a obce, příspěvkové organizace Kraje Vysočina – zejména na úseku kultury a památkové péče a školství, VŠPJ....)
  - o spolupráce s Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism za účelem efektivní propagace Vysočiny
  - o součinnost se zřizovatelem (strategické dokumenty, odborná podpora, společné prezentační akce, podpora spolupráce s partnerskými regiony Kraje Vysočina)

## **Naplňování priorit organizace v r. 2016**

- spolupráce se subjekty v rámci regionu (podnikatelé, turistická informační centra, organizace oblastního destinačního managementu, města a obce, příspěvkové organizace Kraje Vysočina – zejména na úseku kultury a památkové péče a školství, VŠPJ....) – vybrané aktivity:
  - o setkání s pracovníky TIC a zástupci organizací oblastního destinačního managementu v Kraji Vysočina dne 12. 5. 2016, semináře a workshopy pro partnery (viz dále), spolupráce při mezinárodních veletrzích CR, zejména Holiday World Praha (osobní účast či prostřednictvím předaných propagačních materiálů pro Vysočina Tourism)
  - o sběr podkladů pro elektronické turistické noviny a tištěný turistický magazín (spolupráce s mediální skupinou MAFRA) – obojí letní a zimní vydání
  - o neustálá aktualizace turistického portálu, mobilní turistické aplikace, dalších webů a aplikací, šíření informací prostřednictvím sociálních sítí (Facebook, Instagram) – podklady od partnerů
  - o organizace gastrofestivalů v Jihlavě (22. 9. 2016) a Havlíčkově Brodě (1. 10. 2016) - zapojení podnikatelů a středních škol zřizovaných Krajem Vysočina z oboru gastronomie

- tvorba slevových poukázek se zapojenými partnery z řad soukromých provozovatelů turistických atraktivit a příspěvkových organizací Kraje Vysočina na úseku kultury a památkové péče – jako doprovodná aktivita ke gastrofestivalům a Mezinárodnímu festivalu dokumentárních filmů v Jihlavě
  - ve spolupráci s partnery tvorba nových propagačních materiálů (Památky UNESCO – v ČJ, AJ, NJ a PJ, Kalendář akcí na Vysočině 2017 apod.)
  - dohoda na spolupráci s městy UNESCO (Žďár nad Sázavou, Telč, Třebíč) a městem Havlíčkův Brod na společné propagaci prostřednictvím city lightů v Praze poblíž metra
  - intenzivní spolupráce s příspěvkovými organizacemi Kraje Vysočina na úseku kultury a památkové péče - prezentace aktivit organizací na turistickém portálu Vysočiny, v mobilní turistické aplikaci, v elektronických turistických novinách Kraje Vysočina, v propagačních materiálech a dalších propagačních kanálech, společná příprava aktivit v rámci kampaně Karel IV. (pod koordinací MV Jihlava), společná příprava projektu I-CULT (připravovaný do programu přeshraniční spolupráce Interreg V-A Rakousko – Česká republika 2014 – 2020), koordinace aktivit a zapojení do plánování marketingových aktivit pro rok 2017 (Baroko na Vysočině)
  - VŠPJ – široké spektrum spolupráce (viz dále), např.: partnerství a přednáška při organizaci mezinárodní konference, oponentury bakalářských prací, exkurze a přednášky pro studenty, umožnění dlouhodobé 14 denní praxe 2 studentům, zástupce Vysočina Tourism v Akademické radě VŠPJ a redakční radě časopisu Studia Turistica + přispívání do časopisu odbornými příspěvky
  - organizace vzdělávacího semináře a diskusního setkání partnerů v cestovním ruchu na Vysočině (z veř. i soukr. sektoru) k tématu destinační management, Jihlava, 3. 11. 2016
  - realizace informačních cest (tripů) po Vysočině – tvorba programů ve spolupráci s partnery (viz dále)
- spolupráce s Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism za účelem efektivní propagace Vysočiny – vybrané aktivity:
    - zasílání podkladů pro publikace, weby a aplikace vydávané CzechTourismem
    - společná realizace informačních cest (tripů) – akvizice účastníků ze strany CzechTourism, organizace programu na Vysočině pod koordinací Vysočina Tourism (viz dále)
    - aktivní účast zástupce Vysočina Tourism na semináři pro odborníky v cestovním ruchu – „Poznejte regiony České republiky“, který agentura CzechTourism zorganizovala ve spolupráci s kraji dne 8. 3. 2016 (Praha, Hotel Jalta)
    - aktivní účast zástupce Vysočina Tourism na setkáních koordinátorů cestovního ruchu, pořádaných CzechTourismem
    - společná setkání na Vysočině: Žďár nad Sázavou (26. 5. 2016), Telč (12. 10. 2016)
    - spolupráce na nominacích do soutěže DestinaCZe
    - spolupráce při veletrzích cestovního ruchu, v zahraničí se prezentuje Vysočina na stánku CzechTourism (Utrecht, Vídeň, Bratislava, Drážďany, Moskva, Katowice), nově byla na stánku CzechTourism prezentována Vysočina na veletrhu Regiontour v Brně
    - pro rok 2017 vyjednáno jako jeden z hlavních symbolů kampaně Baroko v České republice Poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře
    - spolupráce při nastavování principů organizace cestovního ruchu v České republice (v gesci MMR)
  - součinnost se zřizovatelem (strategické dokumenty, odborná podpora, společné prezentační akce, podpora spolupráce s partnerskými regiony Kraje Vysočina) – vybrané aktivity:
    - aktivní účast v pracovní skupině pro zpracování Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017 – 2025
    - spolupráce při nastavení podmínek Zásad Zastupitelstva Kraje Vysočina na podporu TIC

- aktivní účast na zasedáních Komise kultury, cestovního ruchu a vnějších vztahů Rady Kraje Vysočina, v Komisi kultury, památkové péče a cestovního ruchu Rady Asociace krajů České republiky, resp. Pracovní skupině pro cestovní ruch této Komise, v pracovní skupině Cestovní ruch při Regionální stálé konferenci, v platformě Cestovní ruch v rámci Euroregionu Dunaj – Vltava a na poradách ředitelů příspěvkových organizací Kraje Vysočina na úseku kultury, památkové péče a cestovního ruchu
- poskytování propagačních materiálů a předmětů pro odbory krajského úřadu – pro propagační akce
- aktivní účast na Veřejném fóru Kraje Vysočina (16. 11. 2016) – hledání 10 problémů – oblast Kultura a cestovní ruch
- společná prezentace na akcích s Krajem Vysočina (SP v běhu na lyžích - Nové Město na Moravě, 23. – 24. 1. 2016, Den s Krajem Vysočina – Jihlava, 3. 6. 2016, MS horských kol - Nové Město na Moravě, 2. – 3. 7. 2016, Minifestival řemesel a gastrofestival – Jihlava, 22. 9. 2016, SP v biatlonu – Nové Město na Moravě, 17. – 18. 12. 2016
- veletrh cestovního ruchu For Bikes v Praze (1. – 3. 4. 2016) – propagace turistické nabídky Vysočiny (s důrazem na cykloturistiku a cyklistické akce vč. MS horských kol) propagované společně s cyklokoordinátorem Kraje Vysočina
- organizace fam tripu pro dva zástupce cestovních kanceláří z Vysočiny do Nitranského samosprávného kraje (5. – 6. 5. 2016)
- účast při prezentaci partnerských regionů a měst v Nitře: prezentace turistické nabídky Vysočiny dne 25. 9. 2016, přednáška pro studenty Univerzity Konštantína Filozofa dne 26. 9. 2016
- spoluorganizace fam tripu na Zakarpatskou oblast Ukrajiny (nakonec přesun na r. 2017)
- společná příprava projektů s rakouskými partnery do programu přeshraniční spolupráce Interreg V-A Rakousko – Česká republika 2014 – 2020 (viz dále)

## Projekty organizace

- v r. 2016 organizace připravila čtyři projekty, se kterými se uchází o dotaci

<b>Projekt</b>	<b>Dotiční program</b>	<b>Plánovaný harmonogram</b>	<b>Celkové náklady v Kč</b>	<b>Požadovaná dotace v Kč</b>
Poznejte kulturní a přírodní dědictví příhraničního regionu na Evropském zeleném pásu podél Železné opony na kole	Interreg V-A Rakousko - ČR	1. 10. 2016 – 30. 9. 2019	2 628 840	2 365 956
Zlepšení přístupu a propagace kulturního dědictví v regionech Jižní Čechy-Vysočina-Waldviertel-Mühlviertel	Interreg V-A Rakousko - ČR	1. 1. 2017 – 31. 12. 2019	5 814 180	5 232 762
Naplňování národních marketingových témat a zavedení turistické karty na Vysočině	Národní program podpory cestovního ruchu v regionech	17. 1. 2017 – 31. 12. 2018	1 620 000	810 000
Činnost Filmové kanceláře Kraje Vysočina v roce 2017	Státní fond kinematografie	1. 1. – 31. 12. 2017	109 620	54 000

## **Poznejte kulturní a přírodní dědictví příhraničního regionu na Evropském zeleném pásu podél Železné opony na kole**

**Dotační program:** Program přeshraniční spolupráce Interreg V-A Rakousko – Česká republika pro programové období 2014 - 2020

**Lead Partner:** Weinviertel Tourismus

**Další partneři:** Destination Waldviertel  
Jihomoravský kraj  
Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava  
Nadace partnerství  
Jihočeská centrála cestovního ruchu  
**Vysočina Tourism**

**Celkové náklady projektu:** 47 975 000 Kč

**Celkové náklady (VT):** 2 628 840 Kč

**Dotace (VT):** 2 365 956 Kč (90 %)

**Časový harmonogram:** 1. 10. 2016 – 30. 9. 2019

### **Nejdůležitější výstupy Vysočina Tourism v rámci projektu:**

- 2 semináře pro poskytovatele služeb v oblasti cestovního ruchu – s tématem Cyklisté vítáni za účelem zvýšení kvality poskytovaných služeb pro cyklisty
- realizace českých a cizojazyčných informačních materiálů a mapek pro poskytovatele služeb, kteří se chtějí certifikovat „Cyklisté vítáni“
- realizace a umístění 2 infotabulí, které budou umístěné na dálkové cyklotrase Eurovelo 13 a budou směřovat na cyklostezku Jihlava-Třebíč-Raabs a na cyklotrasu č. 16 (Slavonice - Dačice – Telč – Třešť – Jihlava – Polná - Přibyslav)
- nákup prezentačního stanu pro oborové outdoorové akce (cykloakce ve Vysočina Areně a jiné) a účast na prezentačních akcích
- společná prezentace výstupů projektu na oborových veletrzích cestovního ruchu (Infotour Hradec Králové, Bikefestival Wien, ITB Berlín, FOR BIKES v Praze, F.re.e Messe v Mnichově, Velo City, EUROBIKE ve Friedrichshafenu, Fiets en Wandelbeurs, ADFC Bonn) – Vysočina Tourism bude organizovat veletrh Infotour Hradec Králové
- propagační materiály související s cyklotematikou pro prezentační akce, aj.
- ve spolupráci s ostatními partnery zrealizuje press tripy a infocesty pro touroperátory, tiskovou konferenci, tištěné materiály, webové stránky, online a offline marketing, atd.

## **Zlepšení přístupu a propagace kulturního dědictví v regionech Jižní Čechy – Vysočina – Waldviertel - Mühlviertel**

**Dotační program:** Program přeshraniční spolupráce Interreg V-A Rakousko – Česká republika pro programové období 2014 – 2020

**Lead Partner:** Jihočeská Silva Nortica

**Partneři projektu:** Destination Waldviertel  
Jihočeská centrála cestovního ruchu  
Národní památkový ústav  
**Vysočina Tourism**  
Mühlviertel Marken (strategický partner)

**Celkové náklady projektu:** 28 300 000 Kč

**Celkové náklady (VT):** 5 814 180 Kč

**Dotace (VT):** 5 232 762 Kč (90 %)

**Časový harmonogram:** 1. 1. 2017 – 31. 12. 2019

**Nejdůležitější výstupy Vysočina Tourism v rámci projektu:**

- průzkum návštěvnosti památkových objektů
- analýza turistických produktů, návrhy nových produktů
- školení, workshopy, semináře, exkurze pro obce, TIC, průvodce
- organizace a propagace 10 akcí na památkových objektech
- radiospoty – reklama akcí a památek v regionálních i celostátních radiích
- billboardová kampaň – propagace turistických cílů a pořádaných akcí
- brožura na propagaci produktů a cílů – hradů, zámků, klášterů a měst s hradbami
- mapy turistických cílů zapojených do projektu v ČR a Rakousku
- propagační materiály projektu
- videospot s tematikou hradů, zámků, klášterů, který bude využit na veletrzích, na internetu a k další propagaci Kraje Vysočina
- příprava příběhů pro online a offline marketing
- úprava stávajících webových stránek – turistického portálu Vysočiny o informace z projektu
- naplnění informací z projektu (o památkách, městech) do aplikací na internetu (např. Google Maps, mobilní turistická aplikace Kraje Vysočina)

**Naplňování národních marketingových témat a zavedení turistické karty na Vysočině**

**Dotiční program:** Národní program podpory cestovního ruchu v regionech

**Realizátor projektu:** Vysočina Tourism

**Celkové náklady:** 1 620 000 Kč

**Dotace:** 810 000 Kč (50 %)

**Časový harmonogram:** 17. 1. 2017 - 31. 12. 2018

**Nejdůležitější výstupy projektu:**

- Naplňování marketingového tématu pro r. 2017 „Baroko“ na Vysočině
  - o webové stránky [www.baroknivysocina.cz](http://www.baroknivysocina.cz), [www.baroquevysocina.cz](http://www.baroquevysocina.cz) – úprava a rozšíření existujících stránek s tematickou nabídkou Vysočiny [www.region-vysocina.cz/temata](http://www.region-vysocina.cz/temata) o téma Baroko
  - o mapa barokních památek (s eventy s barokní tematikou, návrhy itinerářů) pro distribuci na veletrzích cestovního ruchu v ČR i zahraničí a dalších prezentačních akcích, na turistických informačních centrech
  - o online kampaň v internetových médiích
  - o kampaň prostřednictvím city lightů
  - o prezentace v informačním centru v Praze na Staroměstském náměstí
  - o nákup fotografií památek s barokní tematikou, překlady, vytvoření loga a grafiky pro všechny výstupy

- Naplňování marketingového tématu pro r. 2018 „Výročí 100 let od založení ČSR“ na Vysočině
  - o úprava existujících stránek s tematickou nabídkou Vysočiny [www.region-vysocina.cz/temata](http://www.region-vysocina.cz/temata) o nové téma
  - o publikace – propagační materiál
  - o nákup fotografií (vč. historických)
  - o odborné poradenství
  - o kampaň v tištěných médiích
- Sociální média
  - o analýza online prostředí (současný stav komunikace, popularita Vysočiny v online prostředí, analýza cílové skupiny – stanovení profilu klienta) s návrhem konkrétních a praktických doporučení
  - o školení na sociální sítě (zejména Facebook a Instagram) pro zaměstnance Vysočina Tourism a dalších partnerů – oblastní destinační společnosti, TIC
  - o konzultace, podpora a vedení sociálních sítí ve spolupráci se zaměstnanci organizace, placené nástroje po dobu 12 měsíců
  - o stanovení nástrojů pro měření efektivity postů na sociálních sítích
- Turistická karta Vysočiny
  - o dohodnutí spolupráce s partnery – poskytovali slev (akceptační a prodejní místa)
  - o pronájem licence na provoz systému (databáze informací o uživatelích karet) po dobu 12 měsíců
  - o 1000 ks karet pro prezentační účely (prezentační balení)
  - o tiskovina – prezentace poskytovatelů slev
  - o propagace (v online i tištěných médiích)

### **Činnost Filmové kanceláře Kraje Vysočina v roce 2017**

**Dotiční program:** Státní fond kinematografie

**Realizátor projektu:** Vysočina Tourism

**Celkové náklady:** 109 620 Kč

**Dotace:** 54 000 Kč (49,3%)

**Časový harmonogram:** 1. 1. 2017 - 31. 12. 2017

#### **Nejdůležitější výstupy projektu:**

- organizace seminářů pro zástupce měst a obcí
- tvorba vlastních webových stránek filmové kanceláře
- pořízení image fotografií, které budou sloužit jako ukázka možností regionu, prezentace na webových stránkách
- grafické práce (logo, banner)
- propagace filmové kanceláře v rámci Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů (MFDF) v Jihlavě
- podpora, propagace MFDF a činnosti filmové kanceláře formou inzerce od soukromého subjektu
- příprava slevových poukázek pro účastníky MFDF na vstup 1+1 zdarma do turistických objektů v Kraji Vysočina
- tiskoviny (vizitky, slevové poukázky)

## **Zhodnocení zelených prostor**

**Dotační program:** Program přeshraniční spolupráce Interreg V-A Rakousko – Česká republika pro programové období 2014 – 2020

**Lead Partner:** Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava

**Partneři projektu:** Die Gärten Niederösterreichs – Verein zur Förderung der Gartenkultur  
IMC Fachhochschule Krems  
Niederösterreich-Werbung (strategický partner projektu)  
**Vysočina Tourism (strategický partner projektu)**

**Celkové náklady projektu:** 13 454 875,71 Kč

**Celkové náklady (VT):** 0 Kč

**Dotace (VT):** 0 Kč

**Časový harmonogram:** 1. 9. 2016 – 31. 8. 2019

**Nejdůležitější výstupy projektu:**

- studie zelených prostor
- digitální zpracování společné nabídky pro webové stránky
- mediální kampaň (online i offline)
- mapa a brožura zelených prostor, workshopy, atd.



## Organizace vzdělávacích aktivit, spolupráce s VŠPJ

- setkání s pracovníky TIC v Kraji Vysočina (a nově řediteli oblastních destinačních společností), Jihlava, 12. 5. 2016
- semináře pro pracovníky TIC (téma Sebedisciplína a prokrastinace - Jak se naučit posilovat svoji vůli)
  - o Jihlava, 6. 6. 2016 (s finanční podporou ATIC)
  - o Jihlava, 13. 10. 2016
- vzdělávací seminář a diskusní setkání partnerů v cestovním ruchu na Vysočině (z veř. i soukr. sektoru) k tématu destinační management, Jihlava, 3. 11. 2016
- vzdělávací workshopy pro partnery (zařízení poskytující konferenční a doprovodné incentivní služby) – více viz Příloha - Zpráva o činnosti Vysočina Convention Bureau
- spolupráce s Vysokou školou polytechnickou Jihlava:
  - o mezinárodní konference na VŠPJ (Aktuální problémy cestovního ruchu – 24. - 25. 2. 2016)
    - přednáška pro studenty (Aktivity krajské destinační společnosti Vysočina Tourism)
    - kompletní zajištění 2. dne konference (Exkurze do Centra Eden v Bystřici nad Pernštejnem - zajištění programu, průvodce)
  - o oponentury bakalářských prací studentů VŠPJ
  - o exkurze a přednášky pro studenty
  - o umožnění dlouhodobé 14denní praxe 2 studentům
  - o zástupce Vysočina Tourism v Akademické radě VŠPJ a redakční radě časopisu Studia Turistica + přispívání do časopisu odbornými příspěvky



# Tvorba turistické nabídky, produkty

- propagační materiály speciálně pro r. 2016:
  - o Sportovní akce na Vysočině 2016 (ve Vysočina Areně) - v ČJ, AJ, NJ, PJ (a později i RJ)
  - o Za kulturou na Vysočinu 2016

## Turistické atraktivity na Vysočině

### Památky UNESCO

Poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře (www.zelena-hora.eu) – 14 km

Bazilika sv. Prokopa a šidovská čtvrť v Třebíči (www.visitrebic.eu) – 56 km

Historické jádro města Telč (www.telc.eu) – 83 km



## Turistické cíle v okolí Vysočina Areny

Horácké muzeum, Nové Město na Moravě (http://hm.nmm.cz) – 3 km

Horácká galerie, Nové Město na Moravě (www.horackagalerie.cz) – 3 km

Modelové království, Zďár nad Sázavou (www.mkzdar.cz) – 11 km

Regionální muzeum, Zďár nad Sázavou (www.muzeumzdar.cz) – 11 km

Zámek a Muzeum nové generace, Zďár nad Sázavou (www.zamekzdar.cz) – 14 km

Sládkovna, Hmryž nad Sázavou (www.technicalmuseum.cz/slakham-v-hamrech) – 16 km

Komplex zábavních areálů Šiklův Mlýn, Zvole nad Pernštejnem a Dolní Rožinka (www.sikland.cz) – 20 km

Městské muzeum, Bystřice nad Pernštejnem (www.muzeumbystricko.cz) – 19 km

Cyklostezky Zubří zemi (http://info.bystricko.cz) – 20 km

Centrum EDEN, Bystřice nad Pernštejnem (www.centrumeden.cz) – 23 km

DEPOZIT – Muzea veteránů TATRA klubu Bystřice nad Pernštejnem (http://malstvi.vjhlavsko.com) – 23 km

Rozhledny Karasín a Horní les (http://produkty.region-vysocina.cz) – 24 km a 35 km

vysočina Arena

Kraj Vysočina

**SPORTOVNÍ AKCE NA VYSOČINĚ 2016**  
Vysočina Arena v Novém Městě na Moravě

<p><b>Muzeum Vysočiny Třebíč, p. o.</b> Zámek 1, 611 01 Třebíč tel.: +420 568 438 888 e-mail: info@muzeumtrebic.cz www.muzeumtrebic.cz</p> <p><b>Muzeum Vysočiny Jihlava, p. o.</b> Mlýnský náhon 15, 586 01 Jihlava tel.: +420 567 571 888 e-mail: muzeum@muzeum.jihlava.cz http://muzeum.jihlava.cz</p> <p><b>Muzeum Vysočiny Pohořelov, p. o.</b> Mlýnský náhon 12, 380 01 Pohořelov tel.: +420 565 323 198 e-mail: muzeum.pohorelov@muzeum.cz www.muzeum.cz www.muzeum.cz</p> <p><b>Muzeum Vysočiny Havlíkův Brod, p. o.</b> Havlíčkovská 79, 580 01 Havlíkův Brod tel.: +420 569 429 111 e-mail: muzeum@muzeumhb.cz www.muzeumhb.cz</p> <p><b>Občasná galerie Vysočiny v Jihlavě</b> Komenského 16, 586 01 Jihlava tel.: +420 567 305 188 e-mail: og@ogajihlava.cz www.ogajihlava.cz</p>	<p><b>Horácká galerie v Novém Městě na Moravě</b> Václavské nám. 7, 58 233 Nové Město na Moravě tel.: +420 566 644 911 e-mail: jarko@horackagalerie.cz www.horackagalerie.cz</p> <p><b>Galerie výtvarného umění v Havlíčkově Brodě</b> Havlíčkovská 18, 580 01 Havlíkův Brod tel.: +420 568 422 035 e-mail: galerie@umeni.cz www.galerieumeni.cz</p> <p><b>Krajská knihovna Vysočiny</b> Havlíčkovská 27, 580 01 Havlíkův Brod tel.: +420 569 480 499 e-mail: knihovna@kraj.vysocina.cz www.kraj.vysocina.cz</p> <p><b>Horácké divadlo Jihlava, p. o.</b> Komenského 159/22, 586 47 Jihlava tel.: +420 567 745 900 e-mail: prod@hdj.cz www.hdj.cz</p>
---	---

MOBILE PROVOZICE

ON LINE

**Vysočina Tourism, příspěvková organizace**  
Na Stoupačkách 144/3, 586 01 Jihlava  
e-mail: info@vysoctinatourism.cz  
www.vysocinatourism.cz  
www.region-vysocina.cz  
http://produkty.region-vysocina.cz  
www.vysocinaculturetourism.cz



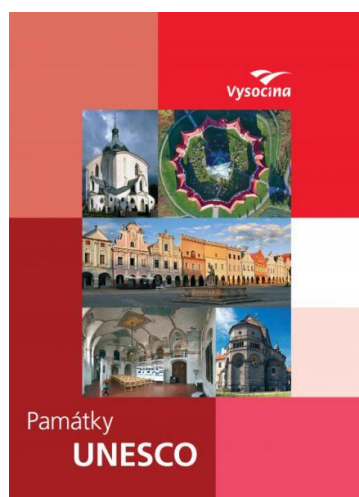
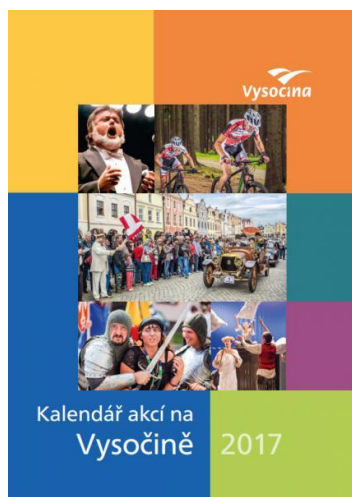
Foto: Archiv Vysočina Tourism, Tomáš Bartůšek.

Kraj Vysočina

**ZA KULTUROU NA VYSOČINU 2016**

- další propagační materiály:

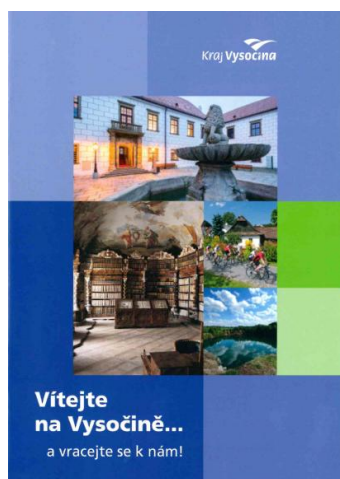
- Památky UNESCO (v ČJ, AJ, NJ a PJ)
- Kalendář akcí na Vysočině 2017
- leták k mobilním aplikacím (turistický průvodce po Vysočině, geogra po Vysočině)



- slevové poukázky pro účastníky akcí za účelem prodloužení doby pobytu a opětovné návštěvy Kraje Vysočina
- pro účastníky gastrofestivalů v Jihlavě (22. 9. 2016) a Havlíčkově Brodě (1. 10. 2016)

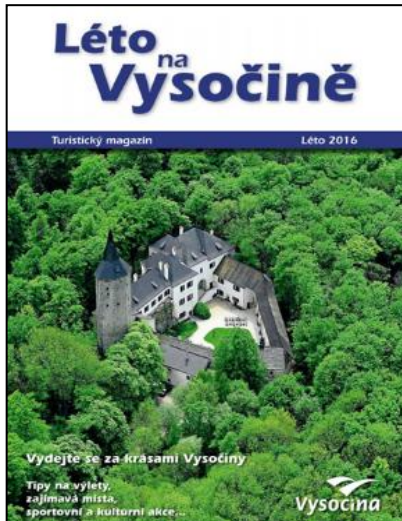


- pro akreditované účastníky Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů v Jihlavě





- Turistický magazín *Léto na Vysočině* a *Zima na Vysočině*
  - o vznik ve spolupráci s mediální skupinou MAFRA
  - o založeno na prodeji inzertního prostoru
  - o distribuce předplatitelům MF dnes v Kraji Vysočina a ve všech okolních krajích i elektronicky, náklad cca 68 tisíc ks



- Elektronické turistické noviny Kraje Vysočina 2016
  - o letní a zimní vydání
  - o spolupráce s partnery na obsahu – TIC, podnikatelské subjekty v cestovním ruchu, příspěvkové organizace Kraje Vysočina na úseku kultury a památkové péče



- Multimediální publikace

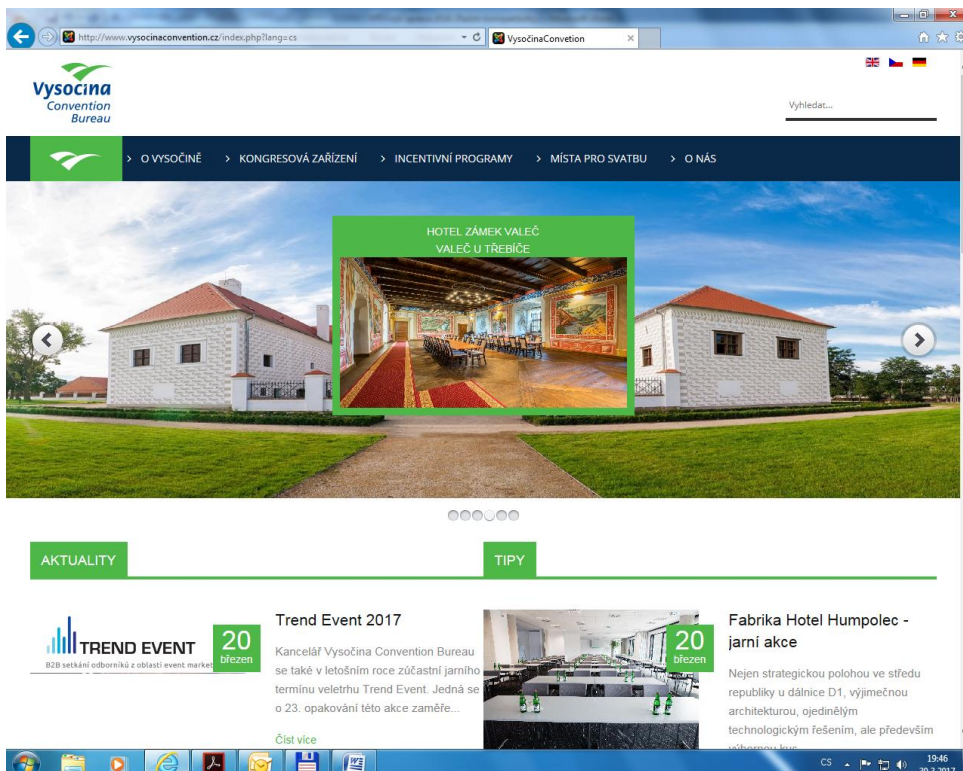
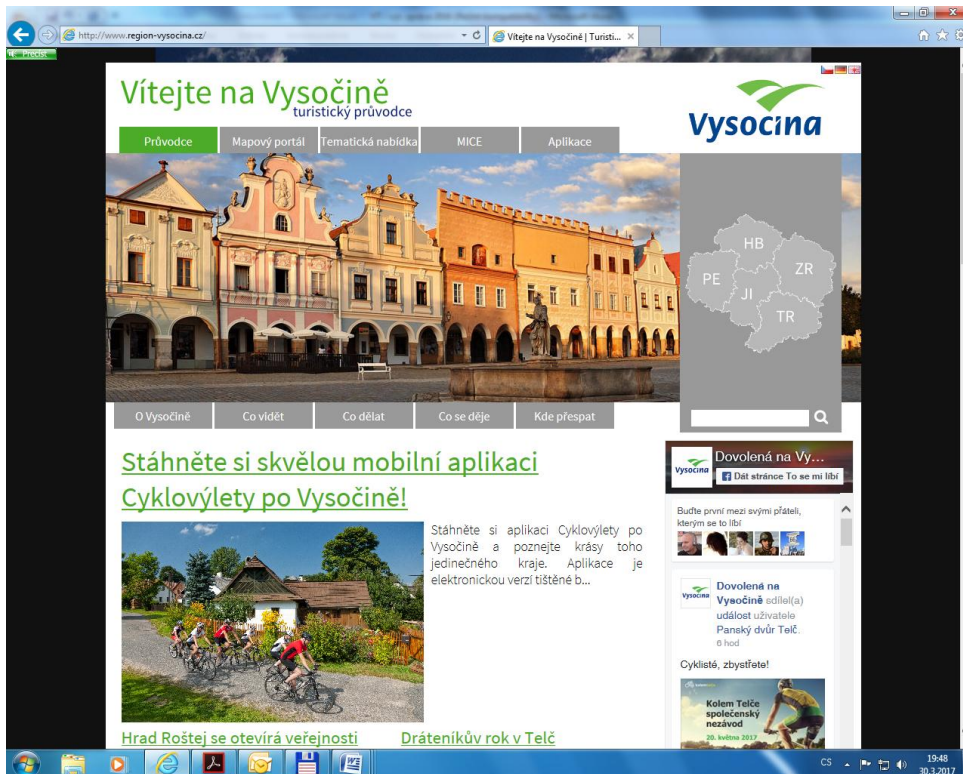
- spolupráce s CzechTourism
- multimediální prezentace Kraje Vysočina  
- image fotografie, video
- ke stažení na <http://czechdays.eu/cz/kraj-vysocina/>
- pro mobilní telefony je aplikace dostupná v internetových obchodech Google Play a App Store



- Fotosoutěž (ZA)CHYŤ SI VYSOČINU

- organizace připravila na letní sezonu 2016 fotosoutěž, jejímž cílem bylo získat nové neokoukané fotografie z různých míst Kraje Vysočina a zároveň upoutat pozornost na sociálních sítích, především na Facebooku
- soutěž běžela v termínu 21. 6. – 25. 8. 2016, zúčastnilo se jí přes třicet soutěžících, kteří zaslali více než 100 fotografií
- vítěz získal poukaz na ubytování v hotelu Artaban, další ceny poskytli Šiklův Mlýn a Centrum EDEN

- průběžná aktualizace webových portálů pro návštěvníky Vysočiny:
  - [www.region-vysocina.cz](http://www.region-vysocina.cz) (turistický portál Vysočiny, v r. 2016 proběhla grafická a funkční inovace) – informace se promítají i do mobilní turistické aplikace
  - [www.region-vysocina.cz/temata](http://www.region-vysocina.cz/temata) (tematická nabídka Vysočiny)
  - [www.vysocinaconvention.cz](http://www.vysocinaconvention.cz) (nabídka MICE)





## Prezentace turistické nabídky Vysočiny

### Účast Vysočina Tourism na B2C veletrzích cestovního ruchu v roce 2016

VELETRHY 2016			
Místo konání	Datum	Fin. spoluúčast spoluvystavovatelů (Kč vč. DPH)	Prezentace na spol. stánku CzechTourism/ vlastní stánek
VAKANTIE Utrecht	13. – 17. 1. 2016	5 000	CzechTourism
FERIENMESSE Vídeň	14. – 17. 1. 2016	5 000	CzechTourism
REGIONTOUR Brno	14. – 17. 1. 2016	nerelevantní	CzechTourism
ITF SLOVAKIATOUR Bratislava	28. – 31. 1. 2016	5 000	CzechTourism
REISEMARKT Drážďany	29. – 31. 1. 2016	5 000	CzechTourism
HOLIDAY WORLD Praha	18. – 21. 2. 2016	7 500	vlastní stánek
MITT Moskva	23. – 26. 3. 2016	nerelevantní	CzechTourism
GLOB Katowice	27. – 29. 3. 2016	2 500	CzechTourism
FOR BIKES Praha	1. – 3. 4. 2016	5 000	vlastní stánek
ITEP Plzeň	15. - 17. 9. 2016	nerelevantní	vlastní stánek

- Vysočina Tourism p. o. od r. 2016 vyžaduje finanční spoluúčast vystavovatelů (subjektů z Vysočiny)
- účast na veletrhu MITT byla organizaci nabídnuta ze strany CzechTourism, oddělení Czech Convention, účastnický poplatek byl hrazen z příspěvku Czech Convention Bureau
- účast na veletrhu ITEP Plzeň byla organizaci nabídnuta bezplatně v rámci spolupráce partnerských regionů Euroregionu Dunaj - Vltava



## **Prezentace turistické nabídky Vysočiny na významných akcích na území kraje i mimo něj (s prezentačním stanem), např.:**

- SP v běhu na lyžích, Nové Město na Moravě (23. – 24. 1. 2016)
- Den s Krajem Vysočina, Jihlava (3. 6. 2016)
- Dračí lodě na Rybníku Řeka, Kruceburk (18. 6. 2016)
- MS horských kol, Nové Město na Moravě (2. 7. – 3. 7. 2016)
- Zahájení cyklistického putování Křížem krázem Vysočinou na kole, Jihlava (8. 7. 2016)
- Mezi dvěma branami (závod historických automobilů), Telč (16. 7. 2016)
- Veselokopecký jarmark, Veselý kopec (17. 7. 2016)
- Olympijský park Pardubice (13. 8. 2016)
- Rodinný den s Haribo, Šiklův mlýn (20. 8. 2016)
- Karel IV. na Telči, Telč (20. 8. 2016)
- Hrad Roštejn - při organizaci netradičních kostýmovaných prohlídek (21. 8. 2016)
- Minifestival řemesel a gastrofestival, Jihlava (22. 9. 2016)
- Minigastrofestival, Havlíčkův Brod (1. 10. 2016)
- SP v biatlonu, Nové Město na Moravě (17. – 18. 12. 2016)



## **Organizace informačních cest (tripů)**

- press trip pro novináře rakouského sportovního magazínu Daily Sports (18. 5. 2016)
  - o propagace cykloturistiky a památek na Vysočině a MS horských kol v Novém Městě na Moravě (vč. rozhovoru s olympijským vítězem Jaroslavem Kulhavým)
- press/fam trip pro rakouské novináře a zástupce touroperátora (2. – 4. 7. 2016)
  - o představení Vysočiny jako snadno dostupné destinace, která nabízí jedinečné kulturní zážitky, klidné prostředí pro ničím nerušený odpočinek, přesto plné života a schopné hostit významné mezinárodní eventy (ve stejném termínu probíhalo v Novém Městě na Moravě Mistrovství světa horských kol)
- photo trip pro rakouského fotografa (27. 7. 2016)
  - o pořízení fotografií pro výstavu o baroku v České republice v rámci veletrhu cestovního ruchu Ferienmesse Wien 2017
- trip pro italského filmaře veřejnoprávní televize RAI 3 - pro pořad ALLE FALDE DEL KILMANGIARO (12. 8. 2016)
  - o natáčení v Telči
  - o spolupráce s Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava
- MICE trip (15. – 17. 8. 2016) – více viz Příloha - Zpráva o činnosti Vysočina Convention Bureau



- blog trip - s americkou dvojicí z Justapack <http://www.justapack.com/>, 25. - 28. 10. 2010
  - o výstupem je článek, video, fotografie, vše šířeno po internetu a sociálních sítích (jejich, našich a CzechTourismu) - <https://www.justapack.com/day-trips-from-prague/>



## **PR a inzerce**

- tiskové zprávy a zprávy o činnosti organizace průběžně uveřejňovány na [www.vysocinatourism.cz](http://www.vysocinatourism.cz)
- zasílání podkladů pro tiskové zprávy na tiskové oddělení Odboru sekretariátu hejtmána Krajského úřadu Kraje Vysočina

### Krásný venkov, říjen 2016

- šestistránkový redakční článek o Vysočině (zejména Světlá nad Sázavou, Lipnice nad Sázavou, Ledec nad Sázavou, Kaliště a další)
- jednostránková legenda o hradu Kámen
- půlstránková upoutávka na webové portály, bannery a QR kódy

### Historická revue, květen 2016

- dvoustránkový článek Putovanie Vysočinou po stopách Karola IV.

### Turistický informátor

- 2 A5, krátký odstaveček o Vysočině, UNESCO památky + foto, aplikace
- přeloženo do AJ, NJ

### Příloha „Moje Léto“ v Lidových novinách

- vyšlo 29. 4. 2016, bezplatná prezentace
- ½ strany A4, text o Vysočině + fotografie

### Jihlavské listy

- cyklovýlety z brožury Cyklovýlety po Vysočině, bezplatně, červenec – srpen 2016

### Poznej Česko

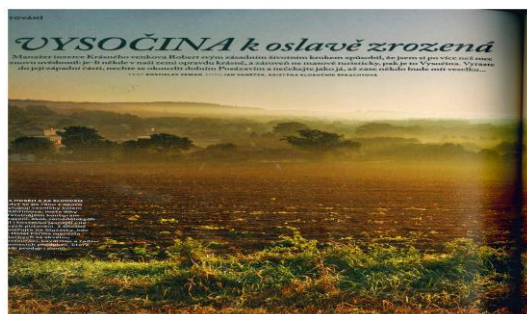
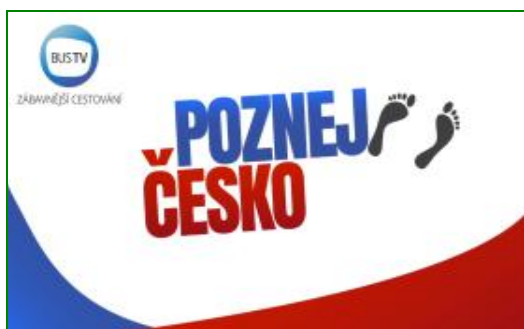
- spot v městské hromadné dopravě ve spolupráci s regionální potravinou
- zaměřeno na eventy konané v listopadu 2016 – únoru 2017 na Vysočině
- 15. – 31. 10. 2016
- Hradec Králové, Liberec, Jablonec nad Nisou, Mladá Boleslav, Pardubice, Plzeň

## Sestav si svůj svět

- propagace rozhleden a geohry formou spolupráce s turistickou vzdělávací hrou „Sestav si svůj svět“
- magnetky ve tvaru puzzle, odměny pro sběratele

Zveřejnění loga Vysočina (případně Vysočina Tourism), banneru – vyjádření podpory, prezentace značky a tur. nabídky:

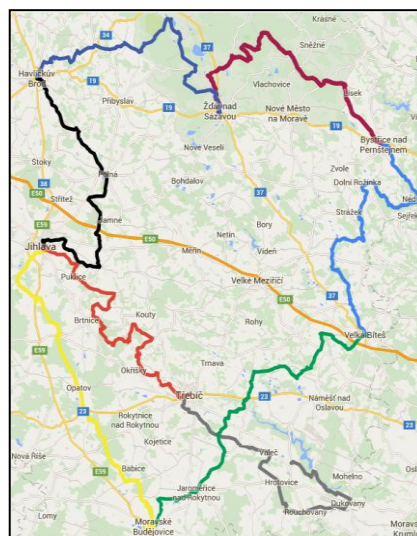
- Kalendář akcí KČT Vysočina
- Malované mapy (Havlíčkobrodsko, Žďársko) – návaznost na podporu Jihlavska v r. 2015, v následujícím období budou loga zveřejňována i u Pelhřimovska a Třebíčska
- webové stránky spolupracujících organizací - partnerů



## Významné akce organizované Vysočina Tourism

### Křížem krázem Vysočinou na kole 2016

- 10. ročník osmidenního cyklistického putování Krajem Vysočina (8. – 15. 7. 2016)
- prezentace možností cykloturistiky
- propagace turistických cílů
- akce se konala s finanční podporou skupiny ČEZ, k dalším partnerům této cyklistické akce patří Pivovar Dalešice, Český rozhlas Region a také různé subjekty cestovního ruchu po celé Vysočině, které účastníkům nabízejí např. zvýhodněné nebo volné vstupné (Alternátor, Šiklův Mlýn atd.)
- v místě ukončení etapy účastníci přenocují, což je přínosem pro zdejší ubytovací zařízení



### Výlety do historie – netradiční kostýmované prohlídky

- originální prohlídky turistických objektů formou divadelního představení
- Hrad Roštejn, 20. – 21. 8. 2016
- název: Čekání na jeho Výsost Karla IV. (scénář byl připraven na míru daného objektu a zohledňoval 700. výročí narození Karla IV.)
- 30 prohlídek za víkend



Vysočina Tourism a Muzeum Vysočiny Jihlava, pobočka Roštejn zvou malé i velké na živé obrazy pod názvem

# Čekání na jeho Výsost Karla IV.

20. – 21. 8. 2016  
Hrad Roštejn

Netradiční prohlídky hradu Roštejn formou hraneho příběhu

Časy prohlídek  
10:00, 10:30, 11:00, 11:30, 12:00, 13:00,  
13:30, 14:00, 14:30, 15:00, 15:30, 16:00  
[www.hrad-rostejn.cz](http://www.hrad-rostejn.cz)  
[www.karel-700-vysocina.cz](http://www.karel-700-vysocina.cz)

muzeum vysočiny jihlava  
Vysočina Tourism



## Gastrofestival

- Vysočina Tourism zorganizovala ve spolupráci s podnikateli a středními školami zřizovanými Krajem Vysočina (s oborem gastronomie) gastrofestival ve dvou městech: Jihlava (22. 9. 2016) a Havlíčkův Brod (1. 10. 2016)
- partneři z regionu (školy, podnikatelé, majitelé gastronomických zařízení) návštěvníkům prezentovali svoji činnost a své produkty, v rámci gastrofestivalu byly poskytovány různé slevy na občerstvení
- za nasbírání razítek na soutěžní kartičku u partnerů získali soutěžící vstupenku 1+1 zdarma na vstup do turistických cílů na Vysočině, včetně příspěvkových organizací Kraje Vysočina na úseku kultury a památkové péče



## Značení jezdeckých stezek v Kraji Vysočina

- v r. 2016 proběhla obnova značení jezdeckých tras v délce 210 km
- v současné době je obnoveno značení na celé délce sítě jezdeckých stezek na Vysočině (846 km)



## Filmová kancelář Kraje Vysočina

- v roce 2016 se organizace Vysočina Tourism rozhodla začlenit do své struktury Filmovou kancelář Kraje Vysočina a za tímto účelem podala v září projekt s názvem „Činnost Filmové kanceláře Kraje Vysočina 2017, který byl schválen
- cílem zřízení filmové kanceláře je prostřednictvím její činnosti posílit a upevnit pozici Kraje Vysočina v oblasti audiovizuální produkce a využít ji ve prospěch regionu
- veškeré služby jsou domácím i zahraničním filmařům poskytovány zdarma
- kromě ekonomických přínosů má natáčení vliv také na zaměstnanost, pozitivní PR atd., sekundárním přínosem je marketing a propagace filmových míst

### **Činnost filmové kanceláře**

- poskytování informací pro obdržení povolení natáčení, zajištění záborů veřejných prostranství, asistenci policie, zprostředkování kontaktu s poskytovateli služeb v regionu, podpora při jednání s úřady, poskytování informací o zajímavých a dostupných lokacích, tipy na možnosti ubytování atd.

## Vysočina Convention Bureau

- od 1. 1. 2014, součást sítě Czech Convention Bureau (realizace aktivit pro podporu konferenčního a seminárního cestovního ruchu na Vysočině s podporou Czech Convention Bureau ve výši 300 tis. Kč)
- aktivity v r. 2016 – viz příloha: Zpráva o činnosti Vysočina Convention Bureau za rok 2016

## Ocenění

- v rámci veletrhu Holiday World získala Vysočina významná ocenění v anketě pro veřejnost „Kraj mého srdce 2015“, a to hned ve dvou z osmi vyhlašovaných kategorií:
  - o **3. místo** – Cykloturistika
  - o **3. místo** – Zimní dovolená
- v rámci festivalu Tour Region Film v Karlových Varech získala organizace Vysočina Tourism **čestné uznání** v kategorii mobilní aplikace a webové stránky za **Mobilní turistickou aplikaci Kraje Vysočina**. Mobilní aplikace vznikla ve spolupráci se společností ALTAIR SOFTWARE i díky podpoře ROP Jihovýchod. Mobilní aplikace je elektronickým průvodcem Vysočinou a uživatelům poskytuje řadu zajímavých a praktických informací.
- Organizace se v roce 2016 zapojila do Českého systému kvality služeb. Český systém kvality služeb je dobrovolný inovativní nástroj, který systematickým způsobem pomáhá ke zvyšování kvality služeb v organizacích v oblasti cestovního ruchu a v navazujících službách. Vlastníkem systému je MMR ČR a realizátorem Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism. Vysočina Tourism splnila požadavky pro udělení certifikátu pro stupeň I. **Českého systému kvality služeb** - Služby organizace destinačního managementu, v prosinci 2016 byl organizaci certifikát udělen. Certifikát zavazuje organizaci k dodržování principů a požadavků Standardu Českého systému kvality služeb.



V Jihlavě dne 30. 3. 2017

Zpracoval: Ing. Tomáš Čihák

Příloha - Zpráva o činnosti Vysočina Convention Bureau za rok 2016