

## Vysočina Convention Bureau

### Zpráva o činnosti za rok 2017



Vysočina Convention Bureau (dále také „VCB“) je regionální kancelář pro marketingovou podporu Kraje Vysočina v oblasti kongresové a incentivní turistiky. Byla založena a členem Czech Convention Bureau (dále také „CzCB“) se stala k 1. 1. 2014.

Posláním Vysočina Convention Bureau je zvýšení povědomí o možnostech a profesionálních službách, které destinace Vysočina nabízí v oblasti kongresové a incentivní turistiky.

Poskytované služby:

- marketingová podpora segmentu MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions) v regionu Vysočina
- podpora při plánování MICE aktivit v regionu Vysočina
- poskytování informací o nabídce konferenčních a meetingových prostor, incentivních programech a o infrastruktuře
- zprostředkování kontaktu s poskytovateli služeb
- zajištění prohlídky míst vhodných pro konání akce
- organizace informačních cest pro odborníky a novináře

V průběhu roku 2017 byly aktivity VCB hrazeny ze dvou zdrojů:

- příspěvek od CzCB
- vlastní rozpočet Vysočina Tourism, p.o.

Většina zrealizovaných aktivit byla financována z příspěvku od CzCB, který činil 300 tis. Kč (podrobné čerpání rozpočtu viz tabulka níže).

Z vlastního rozpočtu byly hrazeny náklady na MICE/press tripu pro šéfredaktorku časopisu Brands&Stories.

Přehled čerpání příspěvku od Czech Convention Bureau:

<b>Aktivity</b>	<b>Finanční náklady</b>
<b>Mediální kampaň</b>	<b>185 796 Kč</b>
RAIN.cz	30 311 Kč
Mediaplanet	59 895 Kč
Brands&Stories	95 590 Kč
<b>Oborové akce tuzemské</b>	<b>24 611 Kč</b>
Trend Event Praha	13 358 Kč
Event Day Praha	11 253 Kč
<b>ITB Berlin</b>	<b>35 719 Kč</b>
<b>Vzdělávací workshop pro partnery</b>	<b>28 200 Kč</b>
<b>SEO optimalizace webu</b>	<b>25 410 Kč</b>
<b>Celkem vyčerpáno</b>	<b>299 736 Kč</b>
<b>Nedočerpáno</b>	<b>264 Kč</b>

V roce 2015 byly vytvořeny hlavní prezentační nástroje pro propagaci Kraje Vysočina jako kvalitní destinace pro konferenční a incentivní cestovní ruch, které jsou i nadále využívány pro komunikaci s potenciálními klienty. Jedná se o Vysočina Convention Catalogue – katalog (v tištěné podobě i v on-line podobě na DVD), který zahrnuje kompletní nabídku všech zařízení vhodně vybavených pro pořádání konferencí, firemních akcí, seminářů a obdobných aktivit. Dále jde o webový portál [www.vysocinaconvention.cz](http://www.vysocinaconvention.cz), který představuje prostor, kde jsou zveřejňovány novinky a nabídky z oblasti konferenční a incentivní turistiky na Vysočině. Je zde umístěna on-line databáze všech konferenčních zařízení a vyhledávací modul, který na základě zadaných kritérií a požadavků umožňuje vyhledat vhodné meetingové prostory.

# Vysočina Convention Catalogue



## Webový portál



## Zrealizované aktivity za rok 2017:

### Mediální kampaň

Cílem mediální kampaně bylo v roce 2017 stejně jako v předchozích letech především posílení informovanosti odborné veřejnosti o existenci webového portálu [www.vysocinaconvention.cz](http://www.vysocinaconvention.cz), komplexně zpracované nabídky konferenčních a incentivních zařízení a dalších službách, které kancelář Vysočina Convention Bureau poskytuje.

V rámci mediální kampaně byly zrealizovány následující aktivity:

- **Firemniakce.cz**

Firma RAIN.cz provozuje oborový webový portál [www.firemniakce.cz](http://www.firemniakce.cz), který v průběhu roku 2016 prošel re-designem a v roce 2017 byl spuštěn v nové grafické podobě a doplněn o moderní funkcionality. Na tomto portále byly v průběhu celého roku zveřejněny dva PR články (o činnosti VCB a aktualitách z regionu), umístěn banner mezi VIP partnery s přímým odkazem na webový portál

[www.vysocinaconvention.cz](http://www.vysocinaconvention.cz) a Vysočina Convention Catalogue s možností jeho stažení. Dva články také vyšly formou newsletteru, které byly rozesílány na databázi kontaktů firmy RAIN.cz (odborníci pro oblast MICE segmentu a organizátoři firemních akcí). Po celý rok byla kancelář dále vedena v katalogu „Agentury“ s kompletním popisem nabízených služeb.

- **Mediaplanet**

MICE nabídka regionu byla prezentována v rámci kampaně Business trips and MICE (v rozsahu ¼ strany), distribuce byla realizována formou přílohy Hospodářských novin v nákladu 30 tis. kusů pro Prahu a Střední Čechy. Kampaň byla doplněna umístěním on-line bannerů na webu [www.efektivnepodnikat.cz](http://www.efektivnepodnikat.cz) s garantovaným počtem 1 tis. čtenářů.

**VYSOČINA CONVENTION BUREAU**

**Vysocina Convention Bureau**  
Czech Convention Bureau  
CzechTourism

Pokojna uprostřed České republiky, výborná dopravní dostupnost s napojením na významná města (Praha, Brno, Bratislava, Vídeň a další), konferenční prostory s dlouholetou tradicí i nově vznikající moderní kapacity - Kraj Vysočina nabízí skvělé zázemí a profesionální služby pro pořádání Vašich akcí.

Kancelář Vysočina Convention Bureau Vám poskytne pomocnou ruku pro zabezpečení hladkého průběhu MICE akcí na Vysočině. Zdarma nabízíme tyto služby:

- poskytování informací o nabídce konferenčních a meetingových prostor a služeb, vytipování vhodných lokací;
- zprostředkování kontaktu s poskytovateli služeb;
- organizace informačních cest (tzv. MICE trips);
- podpora při plánování MICE aktivit.

[www.vysocinaconvention.cz](http://www.vysocinaconvention.cz) - [info@vysocinaconvention.cz](mailto:info@vysocinaconvention.cz)  
Vysočina Convention Bureau je členem Czech Convention Bureau.

efektivnepodnikat.cz Business Investiční agentura s partnerem MICE jako investiční akce ve vašem městě a regionu

**858** SOLENI // TUTO STRÁNKU SOLELI

**Jedněte s partnery tak, jak chcete, aby oni jednali s vámi**

**BUSINESS TRAVEL & MICE.** Jakoukoliv dříve můžeme být umění technologickými možnostmi komunikace, stále platí, že osobní kontakt ovlivňuje obchodní vztahy nejvíce.

**Znáte pojem M.I.C.E.?**  
Konference a setkání s partnery (tzv. MICE trips) je jedním z klíčových nástrojů pro rozvoj a udržení obchodních vztahů. MICE akce jsou jedním z nejefektivnějších způsobů, jak získat nové partnery a rozšířit síť kontaktů. MICE akce jsou jedním z nejefektivnějších způsobů, jak získat nové partnery a rozšířit síť kontaktů.

**Management Circle**

- **Brands&Stories**

Brands&Stories je odborný časopis, který je přímo cílený na ekonomicky silnou cílovou skupinu a zároveň odbornou veřejnost, manažery firem s rozhodovací pravomocí, marketingové a PR manažery. V rámci spolupráce s časopisem vyšly ve třech vydáních články o MICE nabídce Kraje Vysočina, z nichž dva měly formu redakční článku/reportáže z cesty po vybraných konferenčních zařízeních v regionu, kterou absolvovala šéfredaktorka časopisu v rámci tzv. MICE tripu. Celkem byla Vysočina prezentována na 14 stranách časopisu a společně s každým vydáním bylo dále odesláno 200 ks Vysočina Convention Catalogue na předem vybrané adresy (celkem tedy 600 ks).

## Prezentační akce - tuzemské oborové veletrhy, zahraniční veletrh

Účast na oborových veletrzích je příležitostí pro distribuci Vysočina Convention Catalogue, osobní informování o MICE nabídce Vysočiny a navázání kontaktů s potenciálními klienty. Tato osobní setkávání umožňují lépe poznat potřeby pořadatelů MICE akcí a reagovat na ně při vytváření regionální nabídky.

V roce 2017 jsme se účastnili následujících veletrhů:

- ITB Berlin (8. – 12. 3. 2017)
- Trend Event Praha (17. 5. 2017; 3. 10. 2017)
- Event Day Praha (25. 4. 2017)



## Vzdělávací akce

V termínu 24. 10. 2017 byl pro partnery z regionu (zařízení poskytující konferenční a doprovodné incentivní služby) uspořádán vzdělávací workshop na téma „MICE&Revenue management“. Workshop se věnoval problematice, která vzešla ze zpětné vazby na základě vzdělávacích akcí pořádaných v předchozím roce. Workshop splnil nejenom svůj základní, tedy vzdělávací účel, ale důležitou přidanou hodnotou byl také networking a navázání kontaktů mezi subjekty působícími ve stejné oblasti.

Témata realizovaného semináře:

- 1) MICE akce v regionech
- 2) Revenue management v MICE segmentu
  - základní předpoklady
  - faktory ovlivňující revenue management
  - cyklus revenue
  - aspekty pro správný revenue management – sales forecast, strategie
- 3) Objektivní měření výkonnosti hotelu
- 4) Housekeeping kreditový systém v praxi
- 5) Ochrana osobních údajů v praxi
  - co nás čeká a na co se připravit





## SEO optimalizace webu

Po dobu tří měsíců (1. 5. – 31. 7. 2017) probíhala na webu [www.vysocinaconvention.cz](http://www.vysocinaconvention.cz) tzv. SEO optimalizace. Předmětem optimalizace byly především úpravy webových stránek, tvorba zpětných odkazů a zadávání klíčových slov s cílem zlepšit pozici zobrazování webu ve fulltextových vyhledávačích, zejména [www.seznam.cz](http://www.seznam.cz) a [www.google.cz](http://www.google.cz).

V Jihlavě dne 10. 2. 2018

Zpracovala: Ing. Jana Čáková