

Filmová kancelář Kraje Vysočina - Vysočina Film Office **Projekt „Činnost Filmové kanceláře Kraje Vysočina v roce 2017“**

Hlavní činností Vysočina Film Office je zpracovávání poptávky a dotazů ze strany filmových tvůrců, působí jako prostředník mezi filmovými profesionály, úřady a dalšími regionálními partnery, svojí činností cílí na zlepšení podmínek pro natáčení na Vysočině, propaguje Vysočinu jako film friendly destinaci a snaží se o maximalizaci přínosů všech audiovizuálních aktivit v regionu. Vysočina Film Office získala pro rok 2017 podporu od Státního fondu kinematografie a realizovala tak aktivity naplánované v projektu.

Filmaři se na Vysočina Film Office obracejí skrz několik kanálů. Často získají kontakt od Czech Film Commission a to buď na osobní doporučení, nebo si ho sami vyhledají na jejich webových stránkách. Dále samozřejmě najdou kontakt na stránkách kanceláře www.filmvysocina.cz, kde také mohou jednoduše vyplnit poptávkový formulář. Tento způsob kontaktování kanceláře přes formulář se velmi osvědčil a oslovení kanceláře ze strany filmových tvůrců po spuštění stránek a tohoto formuláře výrazně roste. Další cestou je pak oslovení kanceláře po předchozím osobním kontaktu na různých akcích a festivalech.

Sít spolehlivých partnerů v regionu je pro Vysočina Film Office nezbytná, proto na její tvorbě společně s tvorbou a aktualizací databáze kontaktů neustále pracuje. Pro navázání a upevnění vztahu s partnery využívá kancelář především: osobní komunikaci a kontakt, semináře, setkání, webové stránky filmové kanceláře (formulář pro kontaktování filmové kanceláře v případě zájmu o spolupráci), propagační brožuru (pro účastníky MFDF), inzerci v tisku, email, tiskové zprávy. Jednotlivé způsoby komunikace jsou podrobně rozepsány v další sekci.

Vysočina Film Office pomocí marketingových nástrojů prezentuje Vysočinu jako atraktivní destinaci vhodnou pro natáčení a tvoří pozitivní PR o přínosech natáčení na Vysočině.

Svými aktivitami cílí Vysočina Film Office jak na (nyní především české) filmové tvůrce, pro které se snaží zajistit příznivé prostředí pro natáčení, tak na partnery uvnitř regionu, se kterými při zajišťování příznivého prostředí spolupracuje. Jedná se také o veřejnost, které Vysočina Film Office prezentuje přínosy natáčení na Vysočině a zmírňuje tak negativní dopady, které natáčení přináší především místnímu obyvatelstvu.

Hlavní způsoby propagace jednotlivým cílovým skupinám:

Filmový sektor - webové stránky (webová prezentace Vysočina Film Office i Czech Film Commission), osobní komunikace a kontakt, osobní prezentace činnosti kanceláře na různých akcích (setkání, festivaly), brožura, inzerce, (do budoucna location tour), email

Partneři - osobní komunikace a kontakt, semináře, setkání, webové stránky filmové kanceláře (formulář pro kontaktování filmové kanceláře v případě zájmu o spolupráci), brožura, inzerce, email, tiskové zprávy

Veřejnost - webové stránky, sociální sítě, festivaly, brožura, inzerce, tiskové zprávy

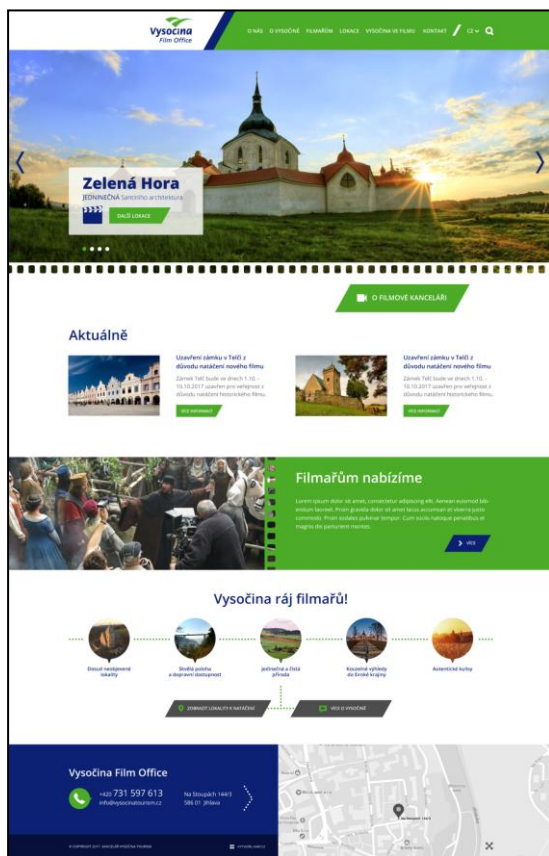
Aktivity projektu „Činnost Filmové kanceláře Kraje Vysočina v roce 2017“

Webové stránky

Webové stránky kanceláře www.filmvysocina.cz prezentují činnost kanceláře a zároveň propagují Vysočinu jako atraktivní lokalitu pro natáčení. Webové stránky jsou podstatným zdrojem informací pro filmové tvůrce, kteří zde najdou výčet služeb kanceláře, nabídku možností spolupráce, informace o regionu a jeho dostupnosti, prostřednictvím fotografií jsou zde propagovány lokace vhodné pro natáčení.

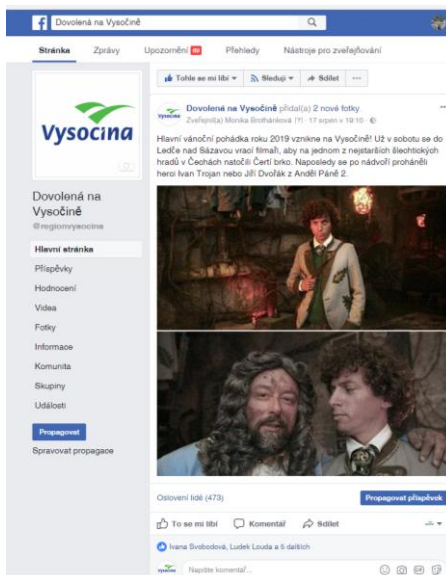
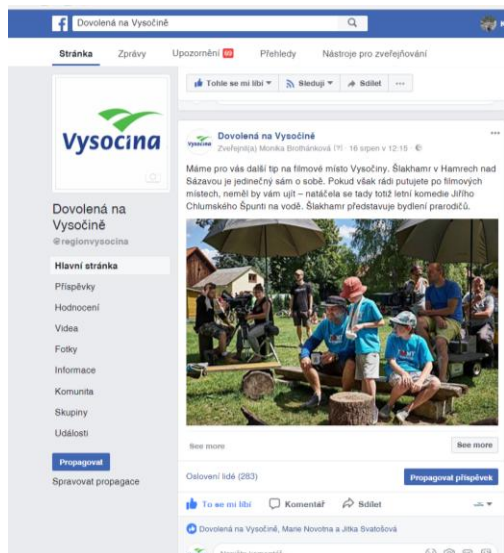
Široké veřejnosti nabízejí stránky informace o filmech, které se na Vysočině již natočily nebo o aktualitách souvisejících s natáčením v regionu (např. uzavření objektů z důvodu natáčení, o uskutečněném natáčení v kraji apod.). Je na nich představena činnost filmové kanceláře včetně kontaktů a zdůraznění přínosů, které s sebou natáčení v regionu přináší. Na stránkách jsou zveřejňovány články propagující atraktivní lokace pro možné natáčení. Informace uvedené na webových stránkách jsou pravidelně aktualizovány.

Na stránkách mohou zájemci o spolupráci s kanceláří (ať už filmoví profesionálové, poskytovatelé služeb, zástupci obcí, novináři, či veřejnost) vyplnit formulář a kontaktovat tak filmovou kancelář napřímo. Tento způsob se velmi osvědčil a od spuštění stránek a tohoto formuláře je filmová kancelář kontaktována (filmaři i potencionálními partnery v regionu) touto cestou mnohem častěji. Webové stránky běží na adrese www.filmvysocina.cz, před jejich spuštěním byly informace o kanceláři uvedeny zde: www.region-vysocina.cz/filmvysocina, pro potřeby kanceláře byla zřízena i nová emailová schránka info@filmvysocina.cz. Webové stránky byly zrealizovány za podpory Státního fondu kinematografie.



Facebook

Na Facebooku jsou směrem k veřejnosti prezentována filmová místa na Vysočině i novinky týkající se natáčení či zajímavostí spojených s filmem na Vysočině. Příspěvky na Facebooku jsou směřovány k široké veřejnosti, a proto je k tomuto účelu využíván oficiální Facebookový účet @regionvysocina, sloužící k propagaci Vysočiny jako atraktivní turistické destinace.



Tiskové zprávy

Vysočina Film Office připravuje tiskové zprávy, které jsou rozesílány novinářům a partnerům v regionu. Tiskové zprávy pak přebírají regionální média. Tady využívá Vysočina Film Office svých kontaktů, např. pro Mladou frontu DNES píše články s touto tematikou Ilona Zelníčková. Tiskové zprávy jsou zveřejňovány také na vlastních webových stránkách.

Za účelem získání informací ohledně probíhajícího natáčení nás kromě novinářů kontaktovala také například Česká televize.

Logo+vizitky

Pro účely prezentace filmové kanceláře bylo za podpory Státního fondu kinematografie vytvořeno logo Vysočina Film Office a vizitky.



Konference, semináře a setkání s partnery

Pro kancelář je nezbytný osobní kontakt. Vysočina Film Office vždy využije možnosti osobní prezentace své činnosti i prezentace Vysočiny jako atraktivní filmové destinace ať už se jedná o prezentaci směrem k filmařům - (např. Finále Plzeň, MFDF Jihlava atd.) nebo směrem ke svým stávajícím i potencionálním partnerům v regionu při různých setkáních společně se svou zastřešující mateřskou organizací Vysočina Tourism.

a) semináře a setkání s partnery organizované Vysočina Film Office

V květnu 2017 byl v Jihlavě ve spolupráci s Czech Film Commission a díky podpoře Státního fondu kinematografie uspořádán diskusní seminář pro partnery v regionu. Byli pozváni zástupci obcí, majitelé či správci objektů, představitelé institucí, pozvání na seminář přijal také lokační manažer, který partnerům v regionu přiblížil svoji práci a ochotně zodpovídal jejich četné dotazy. Na semináři byla představena filmová kancelář, její cíle, aktivity, byly vysvětleny přínosy natáčení a byla prezentována možnost oboustranné spolupráce s partnery. Na úvod semináře představila ředitelka Czech Film Commission celkově princip a význam činnosti filmových kanceláří.

Kromě toho iniciovala Vysočina Film Office několik schůzek s relevantními partnery, kteří se semináře z nějakého důvodu zúčastnit nemohli a prezentovala se také v rámci dalších setkání regionálních partnerů organizace Vysočina Tourism v průběhu roku (únor, květen). V listopadu připravila organizace Vysočina Tourism ve spolupráci s Vysočina Film Office setkání s partnery v kraji (pozvání byli starostové, informační centra, partneři z soukromé i veřejné sféry). Na tomto setkání prezentovala Vysočina Film Office svoji dosavadní činnost a přínosy audiovizuálních aktivit na Vysočině.

b) jiné konference, semináře a setkání s partnery

Vysočina Film Office se zúčastnila setkání s Czech Film Commission a ostatními regionálními filmovými kancelářemi v rámci filmového festivalu Finále Plzeň, kde zároveň využila nabídky prezentovat možnosti Vysočiny filmovým tvůrcům. Vysočina Film Office se dále účastnila konference pořádané Czech Film Commission ve Zlíně. Vysočina Film Office přijala pozvání europoslankyně Marty Dlabajové a společně s Czech Film Commission a dalšími regionálními filmovými kancelářemi se zúčastnila Oslav 10 let výročí od založení EUFCN (Evropské asociace filmových kanceláří) na půdě Evropského parlamentu v Bruselu.



Spolupráce s Mezinárodním festivalem dokumentárních filmů Jihlava

Vysočina Film Office ve spolupráci s Mezinárodním festivalem dokumentárních filmů Jihlava připravila pro účastníky festivalu v roce 2017 informační slevovou brožuru. Brožura účastníkům (laické i odborné veřejnosti) představila Vysočinu, propagovala regionální filmovou kancelář Vysočina Film Office a nabídla zvýhodněnou nabídku vstupů u partnerů v regionu (turistické atraktivity, lokace, ubytovatelé).

Tvorba a distribuce brožury je ze strany organizátorů, návštěvníků i zapojených partnerů velmi dobře hodnocena, proto bude realizována i následujícím roce. Brožura cílí na účastníky festivalu, a to jak na odborné publikum (filmové tvůrce) tak na širokou veřejnost.

Vysočina Film Office také připravila "mini location tour" pro odborné účastníky festivalu (s industry akreditací). Tato aktivita nebyla v projektu plánovaná a zahrnutá.



Vysočina
Film Office

VYSOČINA FILM OFFICE

Vysočina Film Office je neziskovou regionální filmovou kancelář, která je začleněna v krajské destinační společnosti Vysočina Tourism.

Jejími úkoly je propagovat Vysočinu jako atraktivní filmovou lokalitu, zpracovávat poptávku a dotazy ze strany filmových tvůrců, a být tak spolehlivým kontaktním místem pro různé audiovizuální společnosti, které se zabývají produkcí filmů, televizních pořadů, dokumentů, reklamních, hudebních klipů a dalších děl.

Vysočina Film Office spolupracuje s Czech Film Commission, která propaguje Českou republiku jako atraktivní filmovou lokalitu a poskytuje praktické informace českým i zahraničním filmovým producentům.

Info@filmvysočina.cz
www.filmvysočina.cz

Vysočina Tourism, p. o.
Vysočina Film Office
Na Stoupských 144/3
586 01 Jihlava



Inzerce v tisku

Vysočina Film Office inzerovala svoji činnost a vznik webových stránek v příloze Zima na Vysočině v deníku Mladá fronta DNES, která byla 15. listopadu doručena předplatitelům v Kraji Vysočina a ve všech okolních krajích (Středočeský, Jihočeský, Jihomoravský a Pardubický). Tato příloha vyšla v nákladu 41 100 ks, dalších 20 000 ks magazínu si rozdělili inzerenti. Příloha je také dostupná na webových stránkách jihlava.idnes.cz a vyšla také v nejčtenějším českém týdeníku 5+2 (možné dohledat zde: <http://www.5plus2.cz/?e=BC-JIHLAVA&d=16.11.2017#strana=20>). Dosah byl obrovský a Mediální skupina Mafra zajistila pro Vysočina Film Office zvýhodněnou nabídku, díky které se prakticky podílela na financování této aktivity.



POHÁDKOVÁ VYSOČINA NEJEN V POHÁDKÁCH

Vysočina je vyhledávaným cílem filmařů, kteří rádi využívají čistou přírodu, historické objekty i jedinečné památky kraje v srdci České republiky. Přitom už v minulosti filmaře kraj okouzli. Vždyť kdo by neznal legendární Postřižiny točené v Dalešicích na Třeběsku v areálu místního pivovaru. Navíc se na Vysočině natočilo hned několik známých pohádek. Na zámku v Telči panoval dobrý král Miroslav v pohádce Pyšná princezna, v Telči se narodila Růženka z pohádky Jak se budí princezny, hrad v Ledči nad Sázavou se stal útočištěm filmového štábu jedné z neúspěšnějších pohádek poslední doby Anděl Páně 2, na hradě Lipnice nad Sázavou se točila pohádka Čert ví proč. Z novějších filmových počínů vzpomeneme snímek Špunti na vodě, který našel útočiště ve Šlakhmuru v Hamrech nad Sázavou, a nejnovější Bajkeři, kteří měli premiéru 19. října, se natáčeli v areálu Panského dvora Telč a v okolí Telče.

Vysočinu jako atraktivní filmovou lokalitu propaguje Vysočina Film Office, která spadá pod krajskou příspěvkovou organizaci Vysočina Tourism. Vysočina Film Office podporuje natáčení v kraji a Vysočinu propaguje jako film friendly region. Pro filmaře je nezávislým zdrojem informací a vstupní branou do regionu. Zodpovídá jejich dotazy a celkově může podpořit práci filmového štábu. Jejím cílem je maximalizovat přínos audiovizuálních aktivit pro Vysočinu. Více na www.filmvysočina.cz.

Další spolupráce s partnery

Důležitou roli při propagaci činnosti Vysočina Film Office hraje spolupráce s Czech Film Commission. Skrz její webové stránky je kontakt předáván filmovým profesionálům, navíc v roce 2017 získala Vysočina Film Office hned dvakrát možnost propagovat atraktivní lokaci ze svého regionu přímo na stránkách Czech Film Commission v rubrice Lokace měsíce. Jednalo se o dva články, z nichž druhý byl připraven přímo ve spolupráci se správcem objektu.

Vysočina Film Office spolupracuje s Czech Film Commission při vytipování konkrétních lokací pro české i zahraniční filmaře, což je také způsob prezentace a získávání kontaktů.

Propagační fotografie

Za účelem propagace Vysočiny pořídila Vysočina Film Office za podpory Státního fondu kinematografie 20 nových fotografií atraktivních lokací. Prvních pět fotografií s tematikou přírody bylo pořízeno v březnu a doplňovaly článek na téma "Nejkrásnější výhledy do srdce české krajiny z vrcholů Vysočiny" v rubrice Lokace měsíce na stránkách Czech Film Commission, který zároveň informoval o vzniku a činnosti kanceláře. V listopadu byly pořízeny další fotografie potřebné pro propagaci Vysočiny na webových stránkách www.filmvysocina.cz. Jednalo se o fotografie vnitřního nádvoří hradu Ledec nad Sázavou, které je dokonale uzavřené a poskytuje dostatek soukromí. I z tohoto důvodu je mezi filmaři hrad oblíbený. Dále se jednalo o fotografie objektů, jejichž majitelé/správci spolupráci s filmaři vítají (Zámek Velké Meziříčí, nevyužívaný Špýchar v Herálci, náměstí v Telči).

Vysočina Film Office postupně zpracovává a aktualizuje interní databázi kontaktů. Za významný marketinkový nástroj považuje Vysočina Film Office location tour, kterou také plánuje v roce 2018 zorganizovat.

Ohlasy k činnosti filmové kanceláře v médiích jsou uvedeny v příloze.

Aktivity Vysočina Film Office, které nebyly v projektu zahrnuty:

Vysočina Film Office se zúčastnila výše zmíněného festivalu Finále Plzeň, konference pořádané Czech Film Commission ve Zlíně i společného jednání s ostatními filmovými kancelářemi v Bruselu.

Vysočina Film Office využila Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů v Jihlavě k prezentaci své činnosti odborným účastníkům a kromě plánované brožury připravila ve spolupráci s Czech Film Commission i mini location tour po Jihlavě pojatou jako vzájemné setkání. Cílem bylo využít situace, kdy do krajského města přijíždějí stovky českých a zahraničních filmových profesionálů a zpříjemnit jim festival setkáním s kolegy s příležitostí k výměně kontaktů i zkušeností. Vybraným účastníkům s industry akreditací byla zaslána pozvánka na "Get together with the Vysočina Film Office and Czech Film Commission".

Zájem o tuto událost byl obrovský, kapacita 30 míst se naplnila okamžitě a setkání se zúčastnili zástupci z řad filmových režisérů, producentů i dalších profesionálů z oboru z České republiky a především z evropských zemí, jako je Francie, Rakousko, Dánsko nebo Litva. Pro účastníky byl připraven program v angličtině v podobě prohlídky vyhlášeného jihlavského podzemí, prohlídky jihlavského Radničního právozárečného minipivovaru a společné večeře v Radniční restauraci.

V Jihlavě dne 10. 2. 2018

Zpracovala: Bc. Klára Čechová