



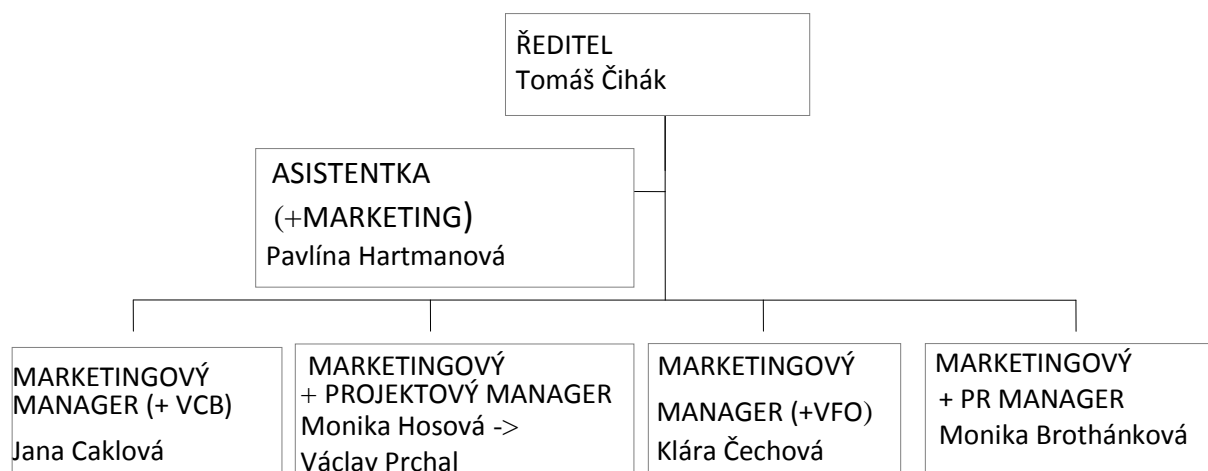
## Výroční zpráva Vysočina Tourism, příspěvkové organizace za rok 2017

### Základní informace o organizaci

- Vysočina Tourism, příspěvková organizace působí v roli krajské organizace destinačního managementu pro Kraj Vysočina
- v rámci své činnosti se zabývá tvorbou, propagací a prezentací turistické nabídky regionu na domácím trhu i zahraničních trzích, shromažďuje informace o turistickém potenciálu regionu včetně jejich pravidelné aktualizace, koordinuje činnost turistických informačních center na svém území, připravuje produkty cestovního ruchu a další
- na poli marketingu cestovního ruchu je partnerem pro Českou centrálu cestovního ruchu – CzechTourism a je členem Asociace organizací cestovního ruchu
- od roku 2016 je držitelem certifikátu kvality v rámci Českého systému kvality služeb

### Personální obsazení

#### **Organizační schéma Vysočina Tourism, příspěvkové organizace**



+ zaměstnanec na DPČ (B. Šprynarová – ekonomka, účetní), krátkodobí zaměstnanci na DPP či pracovníci na smlouvy o dílo, resp. o zajištění služeb.

Pozn.: VCB – Vysočina Convention Bureau  
VFO – Vysočina Film Office

## **Rozpočet, výsledek hospodaření**

- pro rok 2017 schválen rozpočet organizace ve výši 6 463 tis. Kč (z toho provozní dotace 6 133 tis. Kč)
  - o během roku došlo k navýšení příspěvku na provoz - mimořádný příspěvek na projektový záměr "Minigastrofestival" o 179 tis. Kč a 100 tis. Kč na mzdy zaměstnanců > navýšený rozpočet organizace ve výši 6 678 tis. Kč (z toho provozní dotace 6 412 tis. Kč)
- výsledek hospodaření: + 30 275,17 Kč

## **Kontroly u organizace**

- ve dnech 9. – 24. 1. 2017 proběhla ze strany Všeobecné zdravotní pojišťovny České republiky kontrola plateb pojistného na veřejné zdravotní pojištění a dodržování ostatních povinností plátce pojistného za období 1. 9. 2014 – 30. 11. 2016
  - o nebyly zjištěny splatné závazky vůči VZP ČR ani jiné evidenční nedostatky
- dne 17. 5. 2017 proběhla ze strany Úřadu regionální rady regionu soudržnosti Jihovýchod v sídle Vysočina Tourism, příspěvkové organizace fyzická kontrola ex post projektu „Prezentace turistické nabídky kraje Vysočina do roku 2013“
  - o nebyly zjištěny žádné nedostatky
- dne 29. 11. 2017 proběhla ze strany Okresní správy sociálního zabezpečení Jihlava kontrola plnění povinností v nemocenském pojištění, v důchodovém pojištění a při odvodu pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti za období 1. 12. 2014 – 31. 10. 2017
  - o nebyly zjištěny žádné závažné nedostatky

## **Naplňování priorit organizace na období 2014+**

- Orientace na podporu domácího cestovního ruchu
- Priority:
  - o spolupráce se subjekty v rámci regionu (podnikatelé, turistická informační centra, organizace oblastního destinačního managementu, města a obce, příspěvkové organizace Kraje Vysočina – zejména na úseku kultury a památkové péče a školství, VŠPJ....)
  - o spolupráce s Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism za účelem efektivní propagace Vysočiny
  - o součinnost se zřizovatelem (strategické dokumenty, odborná podpora, společné prezentační akce, podpora spolupráce s partnerskými regiony Kraje Vysočina)

## Naplňování priorit organizace v r. 2017

- spolupráce se subjekty v rámci regionu (podnikatelé, turistická informační centra, oblastní organizace destinačního managementu, města a obce, příspěvkové organizace Kraje Vysočina – zejména na úseku kultury a památkové péče a školství, VŠPJ....) – vybrané aktivity:
  - o setkání s pracovníky TIC a zástupci oblastních organizací destinačního managementu v Kraji Vysočina – Jihlava, 1. 2. 2017 a 22. 5. 2017, semináře a workshopy pro partnery (viz dále), spolupráce při mezinárodních veletrzích CR, zejména Holiday World Praha (osobní účast či prostřednictvím předaných propagačních materiálů pro Vysočina Tourism)
  - o sběr podkladů pro elektronické turistické noviny a tištěný turistický magazín (spolupráce s mediální skupinou MAFRA) – obojí letní a zimní vydání
  - o neustálá aktualizace a zlepšování designu turistického portálu, mobilní turistické aplikace, dalších webů a aplikací, šíření informací prostřednictvím sociálních sítí (Facebook, Instagram) – podklady od partnerů
  - o organizace minigastrofestivalu v Jihlavě při Dni s Krajem Vysočina (8. 9. 2017) - zapojení podnikatelů a středních škol zřizovaných Krajem Vysočina z oboru gastronomie
  - o tvorba slevových poukázek se zapojenými partnery z řad soukromých provozovatelů turistických atraktivit a příspěvkových organizací Kraje Vysočina na úseku kultury a památkové péče – jako doprovodná aktivita k minigastrofestivalu a Mezinárodnímu festivalu dokumentárních filmů v Jihlavě
  - o ve spolupráci s partnery tvorba nových propagačních materiálů (Mapa barokních míst Vysočiny, Kalendář akcí na Vysočině 2018, Sto let příběhů, lidských osudů, architektury i sportu a kultury na Vysočině)
  - o spolupráce s městy UNESCO (Žďár nad Sázavou, Telč, Třebíč) a městem Havlíčkův Brod na společné marketingové kampani prostřednictvím city lightů v Praze v metru (1. – 28. 5. 2017) – celkem 84 CLV nosičů
  - o intenzivní spolupráce s příspěvkovými organizacemi Kraje Vysočina na úseku kultury a památkové péče - prezentace aktivit organizací na turistickém portálu Vysočiny, v mobilní turistické aplikaci, v elektronických turistických novinách Vysočiny, v propagačních materiálech a dalších propagačních kanálech, zapojení do aktivit v rámci kampaně Baroko na Vysočině, zapojení do společné přípravy projektu I-CULT (předložený do programu přeshraniční spolupráce Interreg V-A Rakousko – Česká republika 2014 – 2020)
  - o VŠPJ – široké spektrum spolupráce (viz dále), např.: partnerství při organizaci mezinárodní konference, oponentury bakalářských prací, přednášky pro studenty, umožnění dlouhodobé 14 denní praxe jednomu studentovi, zástupce Vysočina Tourism v Akademické radě VŠPJ a redakční radě časopisu Studia Turistica + přispívání do časopisu odbornými příspěvky
  - o realizace informačních cest (tripů) po Vysočině – tvorba programů ve spolupráci s partnery (viz dále)
  - o organizace setkání s partnery v cestovním ruchu na Vysočině (z veř. i soukr. sektoru) k tématu „Propagujme Vysočinu společně“, Jihlava, 29. 11. 2017

- spolupráce s Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism za účelem efektivní propagace Vysočiny – vybrané aktivity:
  - o zasílání podkladů pro publikace, weby a aplikace vydávané CzechTourismem
  - o společná realizace informačních cest (tripů) – akvizice účastníků ze strany CzechTourism, organizace programu na Vysočině pod koordinací Vysočina Tourism (viz dále)
  - o aktivní účast zástupce Vysočina Tourism na semináři pro odborníky v cestovním ruchu – „Poznejte regiony České republiky“, který agentura CzechTourism zorganizovala ve spolupráci s kraji dne 8. 3. 2017 (Praha, Hotel Jalta)
  - o aktivní účast zástupce Vysočina Tourism na setkáních koordinátorů cestovního ruchu, pořádaných CzechTourismem
  - o společná organizace semináře k tématu destinační management - Jihlava, 6. 11. 2017
  - o spolupráce na nominacích do soutěže DestinaCZe
  - o spolupráce při veletrzích cestovního ruchu, v zahraničí se prezentovala Vysočina v roce 2017 na stánku CzechTourism na těchto veletrzích - Utrecht, Vídeň, Bratislava, Mnichov, Berlín, Katowice), jako spoluvystavovatel pak byla i na veletrhu Regiontour v Brně
  - o pro rok 2017 vyjednán jako jeden z hlavních symbolů kampaně Baroko v České republice Poutní kostel sv. Jana Nepomuckého na Zelené hoře
  - o spolupráce při nastavování principů organizace cestovního ruchu v České republice (v gesci MMR)
  
- součinnost se zřizovatelem (strategické dokumenty, odborná podpora, společné prezentační akce, podpora spolupráce s partnerskými regiony Kraje Vysočina) – vybrané aktivity:
  - o aktivní účast v pracovní skupině pro zpracování Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017 – 2025
  - o spolupráce při nastavení podmínek Zásad Zastupitelstva Kraje Vysočina na podporu TIC
  - o aktivní účast na zasedáních Komise kultury, cestovního ruchu a vnějších vztahů Rady Kraje Vysočina, v Komisi cestovního ruchu Rady Asociace krajů České republiky, resp. Pracovní skupině této Komise, v pracovní skupině Cestovní ruch při Regionální stálé konferenci, v platformě Cestovní ruch v rámci Euroregionu Dunaj – Vltava a na poradách ředitelů příspěvkových organizací Kraje Vysočina na úseku kultury, památkové péče a cestovního ruchu
  - o poskytování propagačních materiálů a předmětů pro odbory krajského úřadu – pro propagační akce
  - o společná prezentace na akcích s Krajem Vysočina - SP horských kol - Nové Město na Moravě, 20. – 21. 5. 2017, Den s Krajem Vysočina (organizace minigastrofestivalu) – Jihlava, 8. 9. 2017
  - o veletrh cestovního ruchu For Bikes v Praze (31. 3. – 2. 4. 2017) – propagace turistické nabídky Vysočiny (s důrazem na cykloturistiku a cyklistické akce vč. SP horských kol) propagované společně s cyklokoordinátorem Kraje Vysočina
  - o organizace fam tripu pro zástupce cestovních kanceláří z Vysočiny do Zakarpatské oblasti Ukrajiny (19. – 22. 9. 2017)
  - o aktivní účast při návštěvě předních představitelů Kraje Vysočina za oblast cestovního ruchu se zástupci Dolního Rakouska - St. Pölten, 4. 7. 2017
  - o společná realizace projektů s rakouskými partnery v rámci programu přeshraniční spolupráce Interreg V-A Rakousko – Česká republika 2014 – 2020 (viz dále)

## Projekty organizace

- v r. 2017 organizace realizovala, resp. započala realizaci čtyř projektů, na jejichž činnost získala dotaci:

<b>Projekt</b>	<b>Dotační program</b>	<b>Harmonogram</b>	<b>Celkové náklady v Kč</b>	<b>Požadovaná, resp. poskytnutá dotace v Kč</b>
Poznejte kulturní a přírodní dědictví příhraničního regionu na Evropském zeleném pásu podél železné opony na kole	Interreg V-A Rakousko-ČR	1. 6. 2017 – 30. 9. 2019	2 628 840	2 365 956
Zlepšení přístupu a propagace kulturního dědictví v regionech Jižní Čechy – Vysočina – Waldviertel – Mühlviertel	Interreg V-A Rakousko-ČR	1. 3. 2017 – 31. 12. 2019	5 814 180	5 232 762
Naplňování národních marketingových témat a zavedení turistické karty na Vysočině	Národní program podpory cestovního ruchu v regionech	17. 1. 2017 – 31. 12. 2018	1 468 141	390 062
Činnost Filmové kanceláře Kraje Vysočina v roce 2017	Státní fond kinematografie	1. 1. 2017 – 31. 12. 2017	109 620	54 000

### Poznejte kulturní a přírodní dědictví příhraničního regionu na Evropském zeleném pásu podél Železné opony na kole

**Dotační program:** Program přeshraniční spolupráce Interreg V-A Rakousko – Česká republika pro programové období 2014 - 2020

**Lead Partner:** Weinviertel Tourismus

**Další partneři:** Destination Waldviertel  
Jihomoravský kraj  
Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava  
Nadace partnerství  
Jihočeská centrála cestovního ruchu  
**Vysočina Tourism**

**Celkové náklady projektu:** 47 975 000 Kč

**Celkové náklady (VT):** 2 628 840 Kč

**Dotace (VT):** 2 365 956 Kč (90 %)

**Časový harmonogram:** 1. 6. 2017 – 30. 9. 2019

**Nejdůležitější plánované, resp. realizované výstupy Vysočina Tourism v rámci projektu:**

- 2 semináře pro poskytovatele služeb v oblasti cestovního ruchu – s tématem Cyklisté vítáni za účelem zvýšení kvality poskytovaných služeb pro cyklisty

- realizace českých a cizojazyčných informačních materiálů a mapek pro poskytovatele služeb, kteří se chtějí certifikovat pod značkou „Cyklisté vítání“
- realizace a umístění 5 infotabulí na Vysočině, které budou směřovat cyklisty na dálkovou cyklotrasu Eurovelo 13
- nákup prezentačního stanu pro oborové outdoorové akce (cykloakce ve Vysočina Areně a jiné) a účast na prezentačních akcích
- společná prezentace výstupů projektu na oborových veletrzích cestovního ruchu (Infotour Hradec Králové, Bikefestival Wien, ITB Berlín, FOR BIKES v Praze, F.re.e Messe v Mnichově, Velo City, EUROBIKE ve Friedrichshafenu, Fiets en Wandelbeurs, ADFC Bonn) – Vysočina Tourism bude organizovat účast na veletrhu Infotour Hradec Králové v r. 2019
- propagační materiály související s cyklotematikou pro prezentační akce, aj.
- ve spolupráci s ostatními partnery realizace press tripů a infocest pro touroperátory, tisková konference, studijní cesta, tištěné materiály, webové stránky, online a offline marketing, atd.

### **Zlepšení přístupu a propagace kulturního dědictví v regionech Jižní Čechy – Vysočina – Waldviertel - Mühlviertel**

**Dotační program:** Program přeshraniční spolupráce Interreg V-A Rakousko – Česká republika pro programové období 2014 – 2020

**Lead Partner:** Jihočeská Silva Nortica

**Partneři projektu:** Destination Waldviertel  
 Jihočeská centrála cestovního ruchu  
 Národní památkový ústav  
**Vysočina Tourism**  
 Mühlviertel Marken (strategický partner)

**Celkové náklady projektu:** 28 300 000 Kč

**Celkové náklady (VT):** 5 814 180 Kč

**Dotace (VT):** 5 232 762 Kč (90 %)

**Časový harmonogram:** 1. 3. 2017 – 31. 12. 2019

#### **Nejdůležitější plánované, resp. realizované výstupy Vysočina Tourism v rámci projektu:**

- školení, workshopy, semináře, exkurze pro obce, TIC, průvodce
- organizace a propagace 10 kulturních akcí na Vysočině
- radiospoty – reklama akcí a památek v regionálních i celostátních radiích
- billboardová kampaň – propagace turistických cílů a pořádaných akcí
- brožura pro společnou propagaci produktů a cílů – hradů, zámků, klášterů a měst s hradbami
- propagační materiály projektu
- spolupráce na společných aktivitách všech partnerů:
  - analýza a tvorba přeshraničního kulturního produktu cestovního ruchu
  - videospot s tematikou hradů, zámků, klášterů, který bude využit na veletrzích, na internetu a k další propagaci Kraje Vysočina
  - příběhy pro online a offline marketing
  - společné webové stránky projektu

## **Naplňování národních marketingových témat a zavedení turistické karty na Vysočině**

**Dotační program:** Národní program podpory cestovního ruchu v regionech

**Realizátor projektu:** Vysočina Tourism

**Celkové náklady:** 1 468 141 Kč

**Dotace (již poskytnutá):** 390 062 Kč (26,6 %)

**Časový harmonogram:** 17. 1. 2017 - 31. 12. 2018

### **Nejdůležitější plánované, resp. realizované výstupy projektu:**

- Naplňování marketingového tématu pro r. 2017 „Baroko“ na Vysočině
  - o webové stránky [www.baroknivysocina.cz](http://www.baroknivysocina.cz), [www.baroquevysocina.cz](http://www.baroquevysocina.cz) – úprava a rozšíření existujících stránek s tematickou nabídkou Vysočiny [www.region-vysocina.cz/temata](http://www.region-vysocina.cz/temata) o téma Baroko
  - o mapa barokních míst Vysočiny (vč. tří výletů) pro distribuci na veletrzích cestovního ruchu v ČR i zahraničí a dalších prezentačních akcích, na turistických informačních centrech
  - o online kampaň v internetových médiích
  - o kampaň prostřednictvím city lightů
  - o prezentace v informačním centru v Praze na Staroměstském náměstí
  - o vytvoření loga a grafiky pro všechny výstupy
- Naplňování marketingového tématu pro r. 2018 „Výročí 100 let od založení ČSR“ na Vysočině
  - o úprava existujících stránek s tematickou nabídkou Vysočiny [www.region-vysocina.cz/temata](http://www.region-vysocina.cz/temata) o nové téma 100 let Výročí ČSR na Vysočině – [www.vysocina100let.cz](http://www.vysocina100let.cz)
  - o publikace – Sto let příběhů, lidských osudů, architektury i sportu a kultury na Vysočině
  - o nákup fotografií (vč. historických)
  - o odborné poradenství
  - o kampaň v tištěných médiích
- Sociální média
  - o analýza online prostředí (současný stav komunikace, popularita Vysočiny v online prostředí, analýza cílové skupiny – stanovení profilu klienta) s návrhem konkrétních a praktických doporučení
  - o školení na sociální síť (zejména Facebook a Instagram) pro zaměstnance Vysočina Tourism a dalších partnerů – oblastní organizace destinačního managementu, TIC
  - o konzultace, podpora a vedení sociálních sítí ve spolupráci se zaměstnanci organizace
  - o stanovení nástrojů pro měření efektivity postů na sociálních sítích
- Turistická karta Vysočiny
  - o marketingová analýza
    - o doporučení nejvhodnějšího modelu pro Vysočinu
    - o předběžné dohodnutí spolupráce s partnery – poskytovali slev (akceptační a prodejní místa)
    - o finanční kalkulace

## **Činnost Filmové kanceláře Kraje Vysočina v roce 2017**

**Dotací program:** Státní fond kinematografie

**Realizátor projektu:** Vysočina Tourism

**Celkové náklady:** 109 620 Kč

**Dotace (již poskytnutá):** 54 000 Kč (49,3%)

**Časový harmonogram:** 1. 1. 2017 - 31. 12. 2017

### **Nejdůležitější výstupy projektu:**

- organizace úvodního semináře pro zástupce měst, obcí a míst atraktivních pro filmaře
- tvorba vlastních webových stránek filmové kanceláře – [www.filmvysocina.cz](http://www.filmvysocina.cz)
- pořízení image fotografií, které budou sloužit jako ukázka možností regionu, prezentace na webových stránkách
- grafické práce (logo, banner)
- propagace filmové kanceláře v rámci Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů (MFDF) v Jihlavě
- zajištění a výroba slevových poukázek pro účastníky MFDF na vstup 1+1 zdarma do turistických objektů v Kraji Vysočina

**Vysočina Tourism, p.o. připravila v roce 2017 nový projekt „Činnost Vysočina Film Office v roce 2018“, se kterým se úspěšně ucházela o podporu ze Státního fondu kinematografie. Celkové náklady projektu činí 247 546 Kč (požadovaná dotace: 123 773 Kč), časový harmonogram: 1. 1. 2018 – 31. 12. 2018.**

Dále je organizace zapojena jako strategický (nefinanční) partner do projektu Zhodnocení zelených prostor v rámci Programu přeshraniční spolupráce Interreg V-A Rakousko – Česká republika pro programové období 2014 – 2020:

### **Zhodnocení zelených prostor**

**Dotací program:** Program přeshraniční spolupráce Interreg V-A Rakousko – Česká republika pro programové období 2014 – 2020

**Lead Partner:** Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava

**Partneři projektu:** Die Gärten Niederösterreichs – Verein zur Förderung der Gartenkultur  
IMC Fachhochschule Krems  
Niederösterreich-Werbung (strategický partner projektu)  
**Vysočina Tourism (strategický partner projektu)**

**Celkové náklady projektu:** 13 454 875,71 Kč

**Celkové náklady (VT):** 0 Kč

**Dotace (VT):** 0 Kč

**Časový harmonogram:** 1. 9. 2016 – 31. 8. 2019



### **Nejdůležitější výstupy projektu:**

- studie zelených prostor
- digitální zpracování společné nabídky pro webové stránky
- mediální kampaň (online i offline)
- mapa a brožura zelených prostor, workshopy, atd.

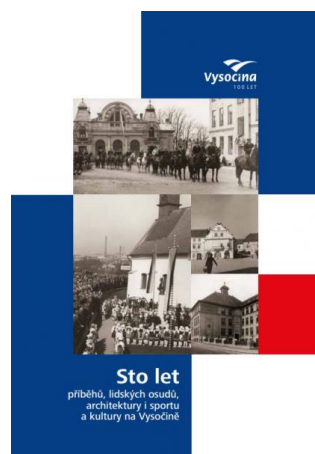
### **Organizace vzdělávacích aktivit, spolupráce s VŠPJ**

- setkání s pracovníky TIC v Kraji Vysočina (a zástupci oblastních organizací destinačního managementu) - Jihlava, 1. 2. 2017 a 22. 5. 2017
- semináře, resp. workshopy:
  - Marketing na sociálních sítích (Jihlava, 6. 4. 2017)
  - Placená reklama na Facebooku a Instagramu (Jihlava, 26. 4. 2017)
  - Příběhy a tvůrčí psaní (Světlá nad Sázavou, 16. 5. 2017)
  - Grafika (Telč, 6. 10. 2017)
  - Bezplatný marketing na sociálních sítích (Jihlava, 31. 10. 2017)
  - Placená reklama na sociálních sítích (Jihlava, 9. 11. 2017)
  - Prokrastinace a sebedisciplína (Jihlava, 6. 11. 2017)
- vzdělávací seminář a diskusní setkání s partnery v cestovním ruchu na Vysočině (z veř. i soukr. sektoru) k tématu „Propagujme Vysočinu společně“ (představení marketingového a komunikačního plánu pro turistickou destinaci Vysočina na rok 2018) - Jihlava, 29. 11. 2017
- vzdělávací workshopy pro partnery (zařízení poskytující konferenční a doprovodné incentivní služby, místa a objekty s nabídkou pro filmaře) – více viz Přílohy - Zpráva o činnosti Vysočina Convention Bureau, resp. Zpráva o činnosti Vysočina Film Office
- spolupráce s Vysokou školou polytechnickou Jihlava:
  - mezinárodní konference na VŠPJ (Aktuální problémy cestovního ruchu – 22. - 23. 2. 2017)
    - kompletní zajištění doprovodného programu konference (Exkurze do Žďáru nad Sázavou - zajištění programu, průvodce)
  - oponentury bakalářských prací studentů VŠPJ
  - přednášky pro studenty
  - umožnění dlouhodobé 14denní praxe jednomu studentovi
  - zástupce Vysočina Tourism v Akademické radě VŠPJ a redakční radě časopisu Studia Turistica + přispívání do časopisu odbornými příspěvky
  - zajištění strategických partnerů pro projekt Přírodní dědictví bez hranic – geoturistický impuls pro česko-rakouský přeshraniční prostor a jeho propojení (Program přeshraniční spolupráce Interreg V-A Rakousko – Česká republika pro programové období 2014 – 2020), kde má být VŠPJ jedním z finančních partnerů projektu, lead partnerem bude Česká geologická služba:
    - dohodnutí strategických partnerů díky Vysočina Tourism:
      - Vysočina Tourism
      - Jihočeská centrála cestovního ruchu
      - Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava
      - Niederösterreich Werbung



## Tvorba turistické nabídky, produkty

- propagační materiály vydané pro r. 2017 a 2018:
  - o Mapa barokních míst Vysočiny
  - o Kalendář akcí na Vysočině 2018
  - o Sto let příběhů, lidských osudů, architektury i sportu a kultury na Vysočině



- slevové poukázky pro účastníky akcí za účelem prodloužení doby pobytu a opětovné návštěvy Vysočiny
  - o pro účastníky minigastrofestivalu v Jihlavě (8. 9. 2017)

### VSTUPNÉ 1+1 ZDARMA

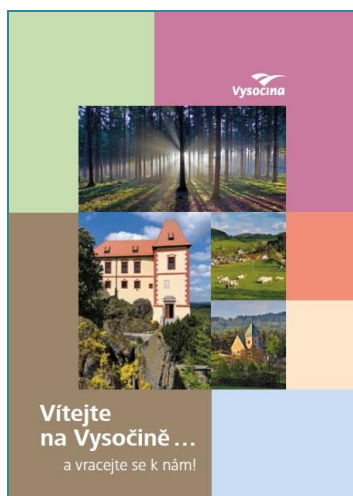
Proměňte letošní podzim v zážitky a vyrazte za kulturou a zábavou po celé Vysočině! Navíc když budete mít v kapse tento poukaz a u vybraných partnerů ho předložíte, získáte vstup pro váš doprovod zdarma.

Poukaz můžete u každého partnera použít pouze jednou v termínu od 8. září 2017 do konce letošního roku.

*Užijte si podzim na Vysočině!*

Hrad Kámen

- o pro akreditované účastníky Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů v Jihlavě



- Turistický magazín Léto na Vysočině a Zima na Vysočině
  - o ve spolupráci s mediální skupinou MAFRA
  - o založeno na prodeji inzertního prostoru
  - o distribuce předplatitelům MF dnes v Kraji Vysočina a ve všech okolních krajích, i elektronicky ([www.idnes.cz](http://www.idnes.cz)), vychází i v týdeníku 5+2, náklad cca 64 tisíc ks



- Elektronické turistické noviny Vysočina 2017
  - o letní a zimní vydání
  - o spolupráce s partnery na obsahu – TIC, podnikatelské subjekty v cestovním ruchu, příspěvkové organizace Kraje Vysočina na úseku kultury a památkové péče
  - o aktivní prolinky
  - o modernizace vzhledu a provedení



- Fotosoutěže
  - o Zimní barokní Vysočina
  - o Letní barokní Vysočina
  - o Vysočina v pohybu
- cíl: získat nové neokoukané fotografie, zapojení veřejnosti do tvorby obsahu webů, sociálních sítí a publikací, ceny pro výherce zajištěné od partnerů

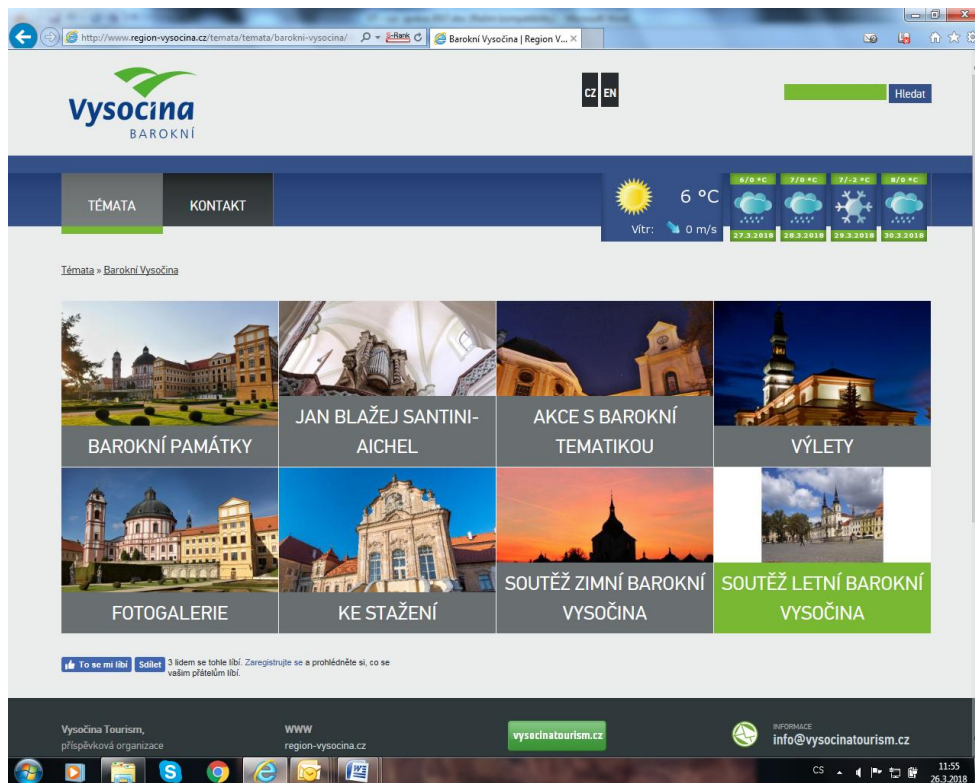


## Webové portály a mobilní aplikace

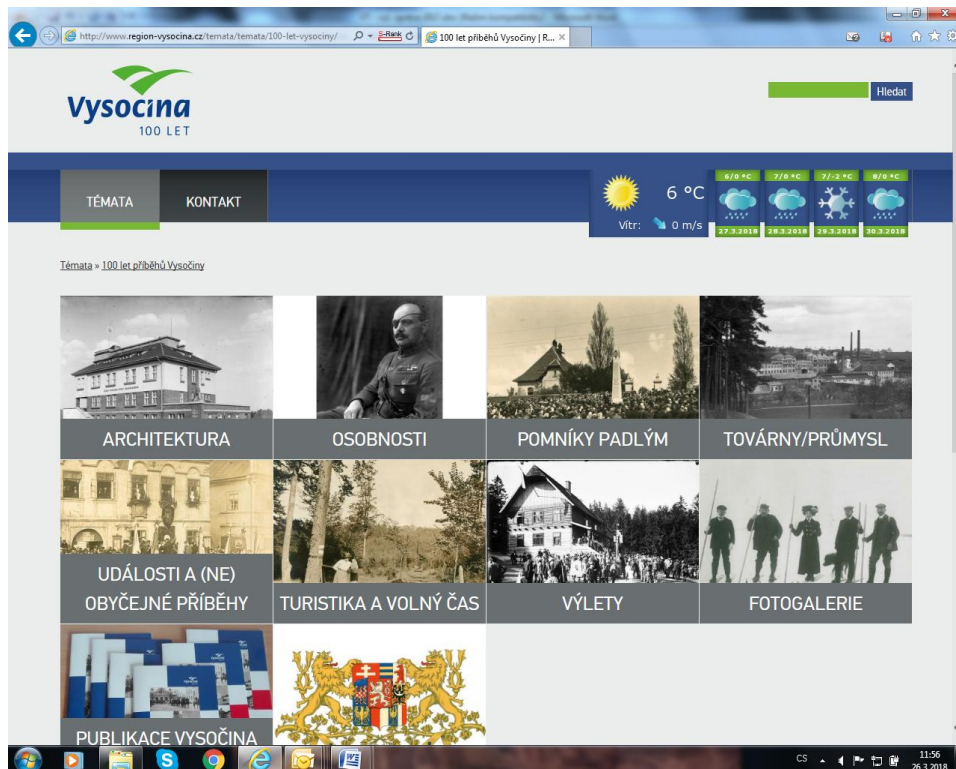
- průběžná aktualizace webových portálů pro návštěvníky Vysočiny:
  - o [www.region-vysocina.cz](http://www.region-vysocina.cz) (turistický portál Vysočiny) – informace se přenášejí i do mobilní turistické aplikace



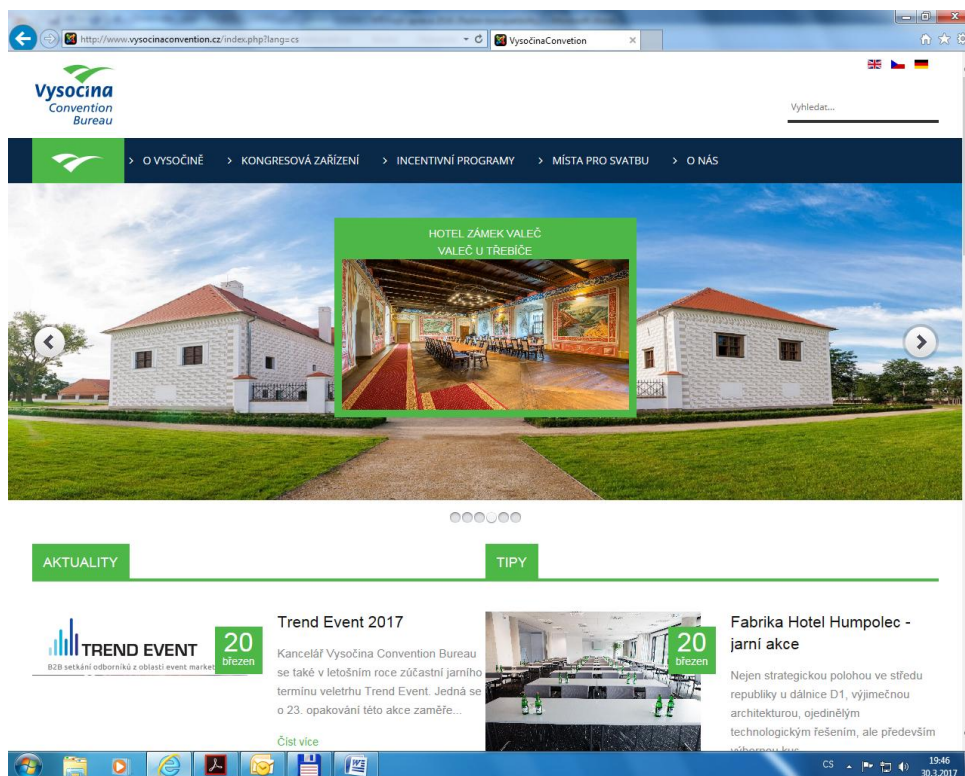
- [www.region-vysocina.cz/temata](http://www.region-vysocina.cz/temata) (tematická nabídka Vysočiny)
- [www.baroknivysocina.cz](http://www.baroknivysocina.cz)
- [www.baroquevysocina.cz](http://www.baroquevysocina.cz)



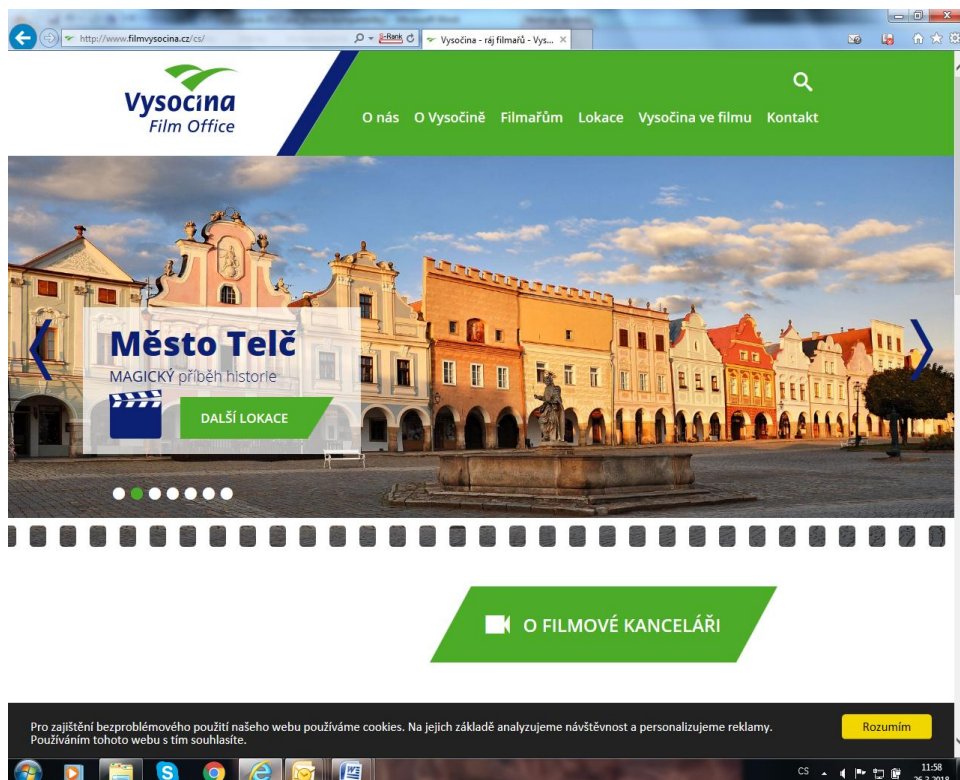
- [www.vysocina100let.cz](http://www.vysocina100let.cz)



- [www.vysocinaconvention.cz](http://www.vysocinaconvention.cz) (nabídka konferenčních a incentivních zařízení a dalších služeb)



- [www.filmvysocina.cz](http://www.filmvysocina.cz) (stránky filmové kanceláře – Vysočina Film Office)





- [www.vysocinatourism.cz](http://www.vysocinatourism.cz) (stránky organizace)
- [www.vysocinounakole.cz](http://www.vysocinounakole.cz) (stránky k akci Křížem krážem Vysočinou na kole)
- zajištění obsahu za Vysočinu pro národní portál pro aktivní turistiku Česko jede – [www.ceskojede.cz](http://www.ceskojede.cz)

#### Sociální síť:

- [www.facebook.com/regionvysocina/](https://www.facebook.com/regionvysocina/)
- [www.facebook.com/vysocinounakole/](https://www.facebook.com/vysocinounakole/)
- [www.instagram.com/regionvysocina/](https://www.instagram.com/regionvysocina/)

#### Mobilní aplikace:

- Průvodce po Vysočině
- Geohra
- poskytnutí podkladů pro celorepublikovou mobilní aplikaci Turistické trasy
- Cyklovýlety po Vysočině (nově)



**Vysocina**



## Prezentace turistické nabídky Vysočiny

Účast Vysočina Tourism na B2C veletrzích cestovního ruchu v roce 2017

<b>VELETRHY 2017</b>			
<b>Místo konání</b>	<b>Datum</b>	<b>Fin. spoluúčast spoluvystavovatelů (vč. DPH)</b>	<b>Prezentace na společném stánku CzechTourism/ vlastní stánek</b>
<b>VAKANTIEBEURS</b> Utrecht	10. – 15. 1. 2017	5 000 Kč	CzechTourism
<b>FERIENMESSE</b> Vídeň	12. – 15. 1. 2017	5 000 Kč	CzechTourism
<b>REGIONTOUR</b> Brno	19. – 22. 1. 2017	nerelevantní – bez spoluvystavovatelů	CzechTourism
<b>ITF SLOVAKIATOUR</b> Bratislava	26. – 29. 1. 2017	5 000 Kč	CzechTourism
<b>HOLIDAY WORLD</b> Praha	16. – 19. 2. 2017	6 000 Kč + 3 872 Kč* – celý pultík  3 000 Kč + 3 872 Kč* – sdílený pultík**	vlastní stánek
<b>F.re.e</b> Mnichov	22. – 26. 2. 2017	5 000 Kč	CzechTourism
<b>ITB</b> Berlín	8. – 12. 3. 2017	nerelevantní – bez spoluvystavovatelů	CzechTourism
<b>RegionPropag</b> Pardubice	24. 3. – 26. 3. 2017	nerelevantní – bez spoluvystavovatelů	vlastní stánek
<b>GLOBalnie</b> Katowice	31. 3. – 2. 4. 2017	2 500 Kč	CzechTourism
<b>FOR BIKES</b> Praha	31. 3. – 2. 4. 2017	5 000 Kč	vlastní stánek
<b>ITEP</b> Plzeň	21. - 23. 9. 2017	nerelevantní – bez spoluvystavovatelů	vlastní stánek

\* 3872 registrační poplatek (vystavovatelský průkaz, vstupenka na galavečer)

\*\* dva subjekty na jednom pultíku

- Vysočina Tourism vyžaduje finanční spoluúčast vystavovatelů (subjektů z Vysočiny)
- účast na veletrhu ITB Berlín byla organizaci nabídnuta ze strany CzechTourism, oddělení Czech Convention, účastnický poplatek byl hrazen z příspěvku Czech Convention Bureau
- účast na veletrhu ITEP Plzeň byla organizaci nabídnuta bezplatně v rámci spolupráce partnerských regionů Euroregionu Dunaj - Vltava



**Prezentace turistické nabídky Vysočiny na významných akcích na území kraje i mimo něj (převážně s prezentačním stanem), např.:**

- SP horských kol, Nové Město na Moravě (20. – 21. 5. 2017)
- Barokní průvod aneb cesta za barokním uměním, Žďár nad Sázavou (27. – 28. 5. 2017)
- Cesty barokem, Světlá nad Sázavou (1. 7. 2017)
- Zahájení cyklistického putování Křížem krázem Vysočinou na kole, Jihlava (7. 7. 2017)
- Prezentace turistické nabídky v TIC na Staroměstském náměstí, Praha (26. 6. – 2. 7. 2017)
- Cihelna Králíky (19. 8. 2017)
- Den s Krajem Vysočina, Jihlava (8. 9. 2017)
- Santiniho barokní slavnosti, Žďár nad Sázavou (8. 9. 2017)



## Organizace informačních cest (tripů)

- press trip pro operátory z Filipín (5. 4. 2017)
- press trip pro novináře z UK, USA a Skandinávie (6. 4. 2017)
- press trip pro novináře z Jižní Koreji (15. 4. 2017)
- press trip pro novináře z Francie (31. 5. 2017)
- press trip pro americkou bloggerku Preethi Chandrasekhar (6. – 7. 7. 2017)
- press tripy pro novináře z Německa (14. – 15. 7. 2017 a 10. 10. 2017)
- press trip pro slovenské novináře (10. 8. 2017)
- organizace zajistila a podpořila natáčení ruského TV štábu v Jaroměřicích nad Rokytnou (7. 9. 2017)
- press trip pro bloggerku z USA - Maria Haase (15. – 17. 10. 2017)
- organizace zajistila a podpořila natáčení ruského TV štábu na území Vysočiny (16. – 20. 10. 2017)
- Vysočina Tourism se podílela spolu s Krajským úřadem Kraje Vysočina na organizaci a následné realizaci fam tripu zástupců cestovních kanceláří působících v Kraji Vysočina do Zakarpatské oblasti Ukrajiny (19. – 22. 9. 2017).



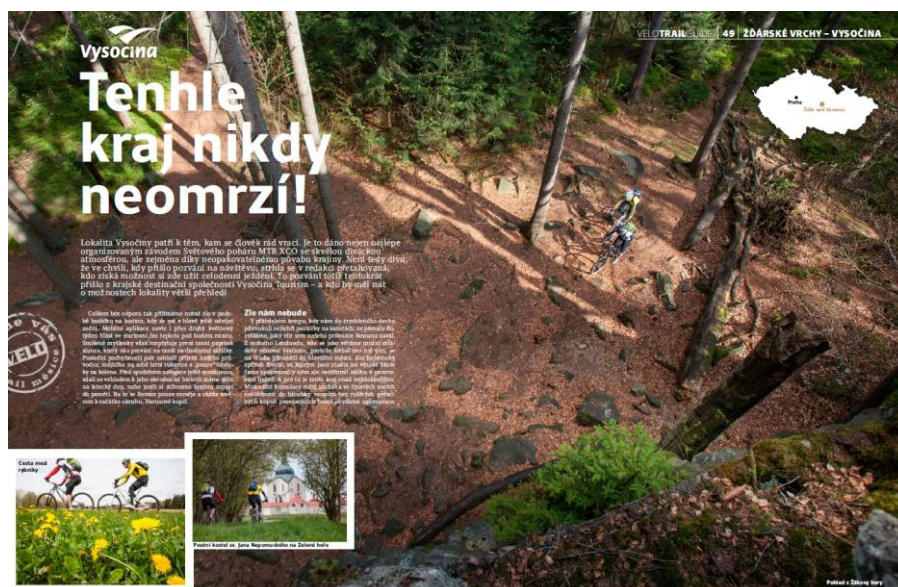
## PR a inzerce

- tiskové zprávy, interní zprávy, statistiky, novinky a zprávy o činnosti organizace průběžně uveřejňovány na [www.vysocinatourism.cz](http://www.vysocinatourism.cz)
- na 50 tiskových zpráv zaslaných regionálním novinářům i žurnalistům působících v oblasti cestovního ruchu (akce realizované Vysočina Tourism, aktivity Vysočina Tourism, novinky v prezentaci turistické nabídky Vysočiny, účast na veletrzích, statistické údaje návštěvnosti Vysočiny, projektové aktivity, zajímavosti z press tripů nebo netradiční návštěvy v podobě televizních štábů ruských televizí,...)
- vznik Marketingového a komunikačního plánu turistické destinace Vysočina pro rok 2018 včetně mediaplánu
- zpracování nového vizuálního a komunikačního stylu Vysočina Tourism pro léta 2018 až 2020; vznik červeného pointu, tří verzí claimů a jednoduchého vizuálního stylu pro grafické výstupy 2018 (jedna kvalitní fotografie, point, claim a webové stránky turistického portálu
- mediální kampaň Baroko na Vysočině ve spolupráci s vydavatelstvím MAFRA, a. s.
  - o online banner na webové stránce cestovani.idnes.cz (5. 6. 2017 – 11. 6. 2017, 19. 6. 2017 – 25. 6. 2017, 10. 7. 2017 – 16. 7. 2017, 7. 8. 2017 – 13. 8. 2017 a 21. 8. 2017 – 27. 8. 2017)
  - o 2x tematický článek o cestování na Vysočině na jihlava.idnes.cz (Baroko a pivo na Vysočině 19. 6. 2017, Barokní perly Vysočiny 17. 7. 2017)
- CVL kampaň v prostorách pražského metra (84 CVL nosičů ve stanicích pražského metra 1.-28. května 2017 – spolupráce všech čtyř zapojených měst – Havlíčkův Brod, Telč, Třebíč, Žďár nad Sázavou)





- inzerce v časopise Krásný venkov/rok (červen 2017, říjen 2017)
- inzerce (1/3 strany grafiky) v časopise Lidé a Země (říjen 2017) + bezplatný tip na výlet v příloze Excellent (suplement časopisu Reflex – říjen 2017)
- spolupráce s redakcí časopisu Krásný venkov/rok (v obsahu zmíněny novinky z Vysočiny – červenec 2017, srpen 2017)
- inzerce v cyklistickém časopise Velo (8 stran A4, červnové číslo)
- inzerce v Turistickém informátoru
- inzerce v Travel Eye – říjen



Sestav si svůj svět

- propagace rozhleden a geohry formou spolupráce s turistickou vzdělávací hrou „Sestav si svůj svět“
- magnetky ve tvaru puzzle, odměny pro sběratele



Zveřejnění loga Vysočina (případně Vysočina Tourism), banneru – vyjádření podpory, prezentace značky a tur. nabídky:

- Kalendář akcí KČT Vysočina
- Malované mapy (Třebíčsko, Pelhřimovsko) – návaznost na podporu Jihlavska v r. 2015 a Havlíčkobrodsko a Žďársko v r. 2016
- webové stránky spolupracujících organizací - partnerů

## **Významné akce organizované Vysočina Tourism**

### **Křížem krázem Vysočinou na kole 2017**

- 10. ročník osmidenního cyklistického putování Krajem Vysočina (7. – 14. 7. 2017)
- prezentace možností cykloturistiky
- propagace turistických cílů
- akce se konala s finanční podporou skupiny ČEZ, k dalším partnerům této cyklistické akce patří Pivovar Dalešice, Český rozhlas Region a také různé subjekty cestovního ruchu po celé Vysočině, které účastníkům nabízejí např. zvýhodněné nebo volné vstupné
- v místě ukončení etapy účastníci přenocují, což je přínosem pro zdejší ubytovací zařízení

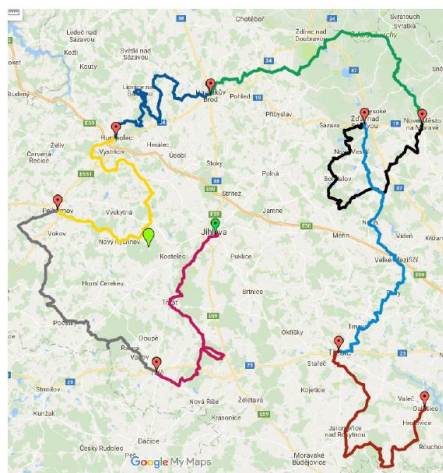




## KŘÍŽEM KRÁŽEM VYSOČINOU NA KOLE 2017

Startujeme vždy v 9 hodin na náměstí!

1. ETAPA – PÁTEK, 7. 7. 2017:  
JIHLAVA – TELČ (53 KM)
2. ETAPA – SOBOTA, 8. 7. 2017:  
TELČ – PELHŘIMOV (58 KM)
3. ETAPA – NEDĚLE, 9. 7. 2017:  
PELHŘIMOV – HUMPOLEC (52 KM)
4. ETAPA – PONDĚLÍ, 10. 7. 2017:  
HUMPOLEC – HAVLÍČKŮV BROD (50 KM)
5. ETAPA – ÚTERÝ, 11. 7. 2017:  
HAVLÍČKŮV BROD – NOVÉ MĚSTO NA MORAVĚ (60 KM)
6. ETAPA – STŘEDA, 12. 7. 2017:  
NOVÉ MĚSTO NA MORAVĚ – ŽDÁR NAD SÁZAVOU (55 KM)
7. ETAPA – ČTVRTEK, 13. 7. 2017:  
ŽDÁR NAD SÁZAVOU – TŘEBÍČ (59 KM)
8. ETAPA – PÁTEK, 14. 7. 2017:  
TŘEBÍČ – DALEŠICE (53 KM)



[www.region-vysocina.cz](http://www.region-vysocina.cz), [www.vysocinounakole.cz](http://www.vysocinounakole.cz), [www.facebook.com/vysocinounakole](https://www.facebook.com/vysocinounakole)

### Minigastrofestival

- Vysočina Tourism zorganizovala ve spolupráci s podnikateli a středními školami zřizovanými Krajem Vysočina (s oborem gastronomie) minigastrofestival v Jihlavě (8. 9. 2017) při Dni s Krajem Vysočina
- partneři z regionu (školy, podnikatelé, majitelé gastronomických zařízení) návštěvníkům prezentovali svoji činnost a své produkty
- za nasbírání razítek na soutěžní kartičku u partnerů (za konzumaci) získali soutěžící vstupenku 1+1 zdarma na vstup do turistických cílů na Vysočině, včetně příspěvkových organizací Kraje Vysočina na úseku kultury a památkové péče






**NASBÍREJTE ALESPŮŇ TŘI RAZÍTKA** za nákup jakékoliv dobroty v gastronomickém stanu a získáte poukaz na zvýhodněné vstupné k vybraným partnerům po celé Vysočině! Až do konce roku 2017 můžete navštívit jihlavskou ZOO, zábavní park Robinson, Strašidelné bludiště, Šatlavu nebo se ponořit do světa kultury a poznání v krajských muzeích a galeriích a jejich pobočkách (např. hrady Roštejn a Kámen). Za nasbírání každých tří razítek obdržíte poukaz a Váš doprovod (druhá osoba) získá vstup zdarma. Proto ochutnávejte, sbírejte, vyměňte za poukazy na stánku Vysočina Tourism a poté navštěvujte a objevujte!

*Užijte si podzim na Vysočině!*

**Vysocina**

**SBÍREJTE RAZÍTKA!**



1  4

2  5

3  6

Vysočina Tourism, příspěvková organizace, Na Stoupách 144/3, Jihlava  
e-mail: info@vysocinatourism.cz, www.region-vysocina.cz

**VSTUPNÉ 1+1 ZDARMA**

Proměňte letošní podzim v zážitky a vyrazte za kulturou a zábavou po celé Vysočině! Navíc když budete mít v kapse tento poukaz a u vybraných partnerů ho předložíte, získáte vstup pro váš doprovod zdarma.

Poukaz můžete u každého partnera použít pouze jednou v termínu od 8. září 2017 do konce letošního roku.

*Užijte si podzim na Vysočině!*



**Vysocina**

Hrad Kámen

### Kulturní akce organizované Vysočina Tourism

- **Barokní průvod aneb cesta za barokním uměním**
  - o Zámek Žďár nad Sázavou
  - o 27. – 28. 5. 2017 představení různých druhů barokního umění, které se nesmazatelně zapsaly do historie žďárského kláštera; součástí průvodu bylo šest zastavení s interaktivními představeními



- **Cesty barokem aneb Baroko všemi smysly**
  - o Zámek Světlá nad Sázavou
  - o 1. 7. 2017
  - o seznámení s životem v období baroka prostřednictvím osmi ateliérů v zámeckém areálu



- **Výstava barokních kostýmů a masek**
  - o Zámek Jaroměřice nad Rokytnou
  - o 9. 9. – 1. 10. 2017
  - o kromě výstavy i komentované prohlídky (o víkendech)
  - o salon elegantní společnosti 18. stolení – seznámení s ideály krásy tehdejší epochy



### **Vysočina Convention Bureau**

- cílem je podporovat a propagovat kongresovou a incentivní turistiku v regionu
- součást sítě Czech Convention Bureau (realizace aktivit pro podporu konferenčního a seminárního cestovního ruchu na Vysočině s podporou Czech Convention Bureau ve výši 300 tis. Kč)
- vybrané aktivity v r. 2017:
  - o dvě velké série inzerce v časopisu Brands and Stories (na základě zorganizovaného MICE tripu) a další specializované inzertní aktivity (Firemniakce.cz, Mediaplanet – Hospodářské noviny)
  - o účast na veletrhu ITB Berlín a třech oborových tuzemských veletrzích – 2x Trend Event a Event Day
  - o školení pro poskytovatele konferenčních prostor s tématem Revenue management (24. 10. 2017)
  - o SEO optimalizace portálu [www.vysocinaconvention.cz](http://www.vysocinaconvention.cz)
- aktivity v r. 2017 – viz příloha: Zpráva o činnosti Vysočina Convention Bureau za rok 2017

### **Vysočina Film Office**

- filmová kancelář pro Kraj Vysočina
- od r. 2016 jako součást struktury Vysočina Tourism
- hlavní činností je zpracovávání poptávky a dotazů ze strany filmových tvůrců
- působí jako prostředník mezi filmovými profesionály, úřady a dalšími regionálními partnery
- činností cílí na zlepšení podmínek pro natáčení na Vysočině
- propaguje Vysočinu jako film friendly destinaci
- snaží se o maximalizaci přínosů všech audiovizuálních aktivit v regionu

- Vysočina Film Office získala pro rok 2017 na svou činnost podporu od Státního fondu kinematografie
- vybrané aktivity v r. 2017:
  - o webové stránky filmové kanceláře (<http://www.filmvysocina.cz/cs/>)
  - o diskusní setkání s partnery (10. 5. 2017)
  - o propagace činnosti v rámci Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů (MFDF) v Jihlavě, pro odborné účastníky festivalu (s industry akreditací) zorganizování mini location tour
  - o tvorba slevové brožury pro účastníky MFDF
- aktivity v r. 2017 – viz příloha: Zpráva o činnosti Vysočina Film Office za rok 2017

## Ocenění

- v rámci veletrhu Holiday World získala Vysočina významná ocenění v anketě pro veřejnost „Kraj mého srdce 2016“, a to hned v pěti z osmi vyhlášených kategorií:
  - o **3. místo** – Pěší turistika
  - o **3. místo** – Cykloturistika
  - o **3. místo** – Letní dovolená
  - o **3. místo** – Zimní dovolená
  - o **3. místo** – Koně a koňské stezky





**DIPLOM V ANKETĚ**  
**"KRAJ MÉHO SRDCE 2016"**

3. místo

**KRAJ VYSOČINA**  
v kategorii  
**"LETNÍ DOVOLENÁ"**

Libor Patocka  
manažer veletrhu

Luděk Sládek  
šéfredaktor KAM po Česku

V Praze dne 16. února 2017



**DIPLOM V ANKETĚ**  
**"KRAJ MÉHO SRDCE 2016"**

3. místo

**KRAJ vysočina**  
v kategorii  
**"PĚŠÍ TURISTIKA"**

Libor Patocka  
manažer veletrhu

Luděk Sládek  
šéfredaktor KAM po Česku

V Praze dne 16. února 2017



**DIPLOM V ANKETĚ**  
**"KRAJ MÉHO SRDCE 2016"**

3. místo

**KRAJ VYSOČINA**  
v kategorii  
**"CYKLOTURISTIKA"**

Libor Patocka  
manažer veletrhu

Luděk Sládek  
šéfredaktor KAM po Česku

V Praze dne 16. února 2017



V Jihlavě dne 26. 3. 2018  
Zpracoval: Ing. Tomáš Čihák

Přílohy:

- Zpráva o činnosti Vysočina Convention Bureau za rok 2017
- Zpráva o činnosti Vysočina Film Office za rok 2017