

PRAVIDLA

soutěže

VYSOČINA – NEJLEPŠÍ DOVOLENÁ

| | |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vyhlašovatel soutěže: | Kraj Vysočina, se sídlem Žižkova 57, Jihlava |
| Téma soutěže: | Konkurenceschopné produkty v oblasti cestovního ruchu na trhu ovlivněném pandemií COVID - 19 |
| Kdo může soutěžit: | Podnikatelé (právnícké i fyzické osoby) ve smyslu § 420 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, Spolky, ústavy a nadace ve smyslu zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, Zájmové sdružení právnických osob ve smyslu zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, Příspěvkové organizace nezřizované Kraje Vysočina, Obecně prospěšné společnosti založené dle zákona č. 248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech |
| Soutěžní příspěvek: | Nový či inovovaný ¹ produkt cestovního ruchu ² z určitého území Kraje Vysočina pro stanovenou cílovou skupinu na dobu nejméně 2 dnů včetně návrhu adekvátní marketingové kampaně |
| Kategorie: | 1) Víkendový pobyt (jedná se o produkt zahrnující 1 – 2 přenocování); 2) Dovolena (jedná se o produkt zahrnující 3 a více přenocování) Vyhlašovatel si vyhrazuje na základě obdržených příspěvků případně doplnit další kategorie. |
| Přihlášky do soutěže: | Obálky s řádně vyplněnou přihláškou včetně všech příloh doručte nejpozději do 24. 6. 2020, 11:00 hod. na podatelnu Krajského úřadu Kraje Vysočina, Žižkova 57, 587 33 Jihlava. Každá obálka bude označena názvem soutěže „VYSOČINA – |

¹ za inovovanou je pro potřeby soutěže považovaná jen inovace zohledňující změnu na trhu, resp. změnu poptávky související s pandemií COVID - 19

² **Produkt cestovního ruchu** je komplex nabízených služeb a zážitků, které spojuje silná jednotící myšlenka do ucelené a komplexní nabídky **cestovního ruchu** mířící na jednoznačně definovanou cílovou skupinu.



Kraj Vysočina

NEJLEPŠÍ DOVOLENÁ“. Závazný vzor přihlášky je obsahem přílohy těchto pravidel.

Autorská práva:

Zasláním přihlášky do soutěže účastníci potvrzují, že jsou autory podaného soutěžního příspěvku, účastí v soutěži pak poskytují vyhlášovateli soutěže oprávnění použít soutěžní příspěvek se všemi jeho částmi soutěžního příspěvku pro potřeby soutěže a aktivitami souvisejícími s její prezentací.

Hodnotící komise:

Ing. Jana Fischerová, CSc., náhradník Mgr. Pavel Pacal;
Ing. Ivona Hájková, náhradník Ing. Petr Holý;
doc. RNDr. Iveta Fryšová Ph. D., náhradník Mgr. Petr Tlustoš;
Ing. Ladislav Seidl, MBA, náhradník; Ing. Tomáš Čihák
Ing. Zuzana Vondráková, náhradnice Bc. Veronika Švarcová;
Ing. Jitka Svatošová, náhradnice Ing. Eva Neuwirthová
Ing. Zbyněk Čech, náhradník Mgr. Ondřej Rázl.

Kritéria hodnocení:

Komise je usnášeníschopná za přítomnosti (myšleno i jednání per rollam) alespoň 2/3 členů či jejich náhradníků a vyhodnotí předložená soutěžní díla společným konsensem na základě následujících kritérií:

- Počet poskytovatelů služeb v oblasti cestovního ruchu přímo zapojených do produktu (**bodové rozpětí 0-10**), přičemž 10 bodů je vyjádřením maximálního naplnění kritéria, tj. zapojení 9 a více poskytovatelů;
- Počet pobytových dnů produktu (**bodové rozpětí 0-7**), přičemž 7 bodů je vyjádřením maximálního naplnění kritéria, tj. 6 a více dnů;
- Projekt je realizován v hospodářsky a sociálně ohroženém území vymezeném ve Strategii regionálního rozvoje ČR 21+, přičemž **6 bodovou bonifikaci** obdrží produkt zasahující (řešící i částečně) území obvodů obcí s rozšířenou působností Moravské Budějovice, Pacov, Bystřice nad Pernštejnem, Telč, Světlá nad Sázavou, Náměšř nad Oslavou, Chotěboř a Třebíč;
- Plánované zapojení regionálních producentů (**bodové rozpětí 0-7**), přičemž 7 bodů je vyjádřením maximálního naplnění kritéria, tj. v rámci produktu bude počítáno s přímou prezentací držitele certifikátu VYSOČINA regionální produkt® či držitele certifikátu Regionální potravina se sídlem či provozovnou na území Kraje Vysočina;
- Míra zohlednění požadavků měnící se poptávky v souvislosti s COVID-19 a vhodnost případné marketingové kampaně (**bodové rozpětí 0-10**), přičemž 10 bodů je vyjádřením maximálního naplnění kritéria, tj. produkt zohledňuje všechna epidemiologická opatření a váže na něj konkrétní, cílená mediální kampaň zohledňující cílovou skupinu.

Ceny pro vítěze:

Soutěžní příspěvky vybrané v jednotlivých kategoriích budou oceněny finančním darem v maximální výši 100 000 Kč.



Kraj Vysočina

Vyhlášení výsledků:

Slavnostní vyhlášení a ocenění nejlepších soutěžních děl proběhne o prázdninových měsících roku 2020 v prostorách Kraje Vysočina. O přesném termínu budou soutěžící včas informováni.

**Kontaktní osoba
vyhlašovatele:**

Ing. Ivona Hájková; tel.: 564 602 534, e-mail: hajkova.ivona@kr-vysocina.cz

Další informace:

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo oslovit kterékoli soutěžícího s nabídkou účasti v ucelené turistické nabídce Kraje Vysočina.

Příhláška do soutěže

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Identifikační údaje žadatele | Přesný název: |
| | Právní forma: |
| | Ulice, čp: |
| | Obec: |
| | PSC: |
| | Sídlo pošty: |
| | IČO: |
| | Název banky: |
| | Číslo účtu: |
| Statutární zástupce žadatele <i>V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvedou se všechny tyto osoby</i> | Titul: |
| | Jméno: |
| | Příjmení: |
| | Funkce: |
| Statutární zástupce žadatele <i>V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvedou se všechny tyto osoby</i> | Titul: |
| | Jméno: |
| | Příjmení: |
| | Funkce: |
| Žádost zpracoval (kontaktní osoba projektu) | Jméno: |
| | Příjmení: |
| | Email: |
| | Tel.: |
| Identifikační údaje zřizovatele (vyplní jen žadatel, pokud je příspěvkovou organizací zřizovanou obcí) | Přesný název: |
| | IČO: |
| | Název banky: |
| | Číslo účtu: |



Kraj Vysočina

Popis produktu ve formě programu včetně odhadované časové dotace na jednotlivé části (identifikace zapojených subjektů, atraktivit etc.)



Kraj Vysočina

Předpokládaný rozpočet případné cílené marketingové kampaně:

Zdůvodnění nastavení produktu a případné mediální kampaně (popis myšlenkových pochodů k sestavení právě tohoto produktu)

Povinné přílohy:

- Vyjádření subjektů zapojených do produktu k jejich účasti

- Jsem obeznámen/a a souhlasím s podmínkami soutěže včetně licenčních podmínek uvedených v Pravidlech soutěže.

- Souhlasím se zpracováním osobních údajů uvedených v přihlášce pro potřeby administrace soutěže a aktivitami souvisejícími s propagací soutěže.

V dne

.....
Jméno příjmení
funkce