Příloha pravidel soutěže:

 **Přihláška do soutěže**

|  |  |
| --- | --- |
| **Identifikační údaje žadatele**  | Přesný název:  |
| Právní forma:  |
| Ulice, čp:  |
| Obec:  |
| PSČ:  |
| Sídlo pošty:  |
| IČO:  |
| Název banky:  |
| Číslo účtu:  |
| **Statutární zástupce žadatele** *V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvedou se všechny tyto osoby*  | Titul:  |
| Jméno:  |
| Příjmení:  |
| Funkce:  |
| **Statutární zástupce žadatele** *V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvedou se všechny tyto osoby* | Titul:  |
| Jméno:  |
| Příjmení:  |
| Funkce:  |
| **Žádost zpracoval (kontaktní osoba projektu)**  | Jméno:   |
| Příjmení:   |
| Email:   |
| Tel.:   |
| **Identifikační údaje zřizovatele (vyplní jen žadatel, pokud je příspěvkovou organizací zřizovanou obcí)** | Přesný název:  |
| IČO:  |
| Název banky:  |
| Číslo účtu:  |

**Při popisu Vašeho soutěžního příspěvku použijte, prosím, následující závaznou osnovu:**

|  |  |
| --- | --- |
| výstižný název produktu  |   |
| základní charakteristika produktu včetně související nabídky zpoplatněného zboží a služeb a rovněž popisu zážitku (to nejpodstatnější, co daný produkt charakterizuje)  |   |
| výčet poskytovatelů služeb v oblasti cestovního ruchu přímo zapojených do produktu – nezapomeňte, prosím, doložit souhlas spolupracujícího poskytovatele služeb se zapojením do soutěžního příspěvku. Doložení souhlasu připojte jako přílohu přihlášky do soutěže.  |   |
| počet dnů, po které je možné připravený produkt využívat (délka pobytu)  |   |
| vyjádření ke kritériu autenticita produktu  |   |
| popis souladu s některým z témat uvedených v [Marketingovém a komunikačním plánu turistické destinace Vysočina na rok 2021](https://www.vysocinatourism.cz/images/stories/Marketing/MARKETINGOV%C3%9D_A_KOMUNIKA%C4%8CN%C3%8D_PL%C3%81N_2021.pdf) (Vysočina dětem, Ochutnej Vysočinu, Vysočina v srdci, Vysočinou na koni, Vysočina sklářská, Příroda na Vysočině, Kultura na Vysočině)  |   |
| konkrétní popis zapojení certifikovaných a/nebo necertifikovaných regionálních/místních producentů  |   |
| popis připravenosti produktu z hlediska marketingu včetně předpokládaného rozpočtu (doložte marketingový plán a/nebo jednotlivé připravené/ připravované výstupy pro využití v on-line prostředí nebo pro tisk - např. internetová prezentace, mobilní aplikace, hrací plán, mapa, atp.)  |   |

 Jsem obeznámen/a a souhlasím s podmínkami soutěže včetně licenčních podmínek uvedených v Pravidlech soutěže.

 Souhlasím se zpracováním osobních údajů uvedených v přihlášce pro potřeby administrace soutěže a aktivitami souvisejícími s propagací soutěže.

V ………………………… dne ……………….

…………………………………………..

Jméno příjmení funkce

Příloha přihlášky do soutěže:

**Doložení souhlasu spolupracujícího poskytovatele (příp. spolupracujících poskytovatelů) služeb se zapojením do soutěžního příspěvku:**

Já, níže podepsaný představitel spolupracujícího poskytovatele služeb, vyjadřuji tímto souhlas se zapojením do soutěžního produktu cestovního ruchu.

V ………………………… dne ……………….

…………………………………………..

Jméno příjmení funkce