

CzechTourism

Produktové aktivity pro letošní rok a baroko 2017

Regionální kolečko (aktualizace 12. 5. 2016)

2017 – Příběh barokní krajiny a jejich stavitelů



- **Koncept baroko rozeslán**
- **Do 9. 5. finální verze dokumentu, příloha marketingového plánu 2017, pro potřeby B2B katalogu**

Jak budeme komunikovat baroko...



Tematické kapitoly naplnit obsahem

- To nejlepší z baroka
- Nejkrásnější barokní zámky
- Za barokem na kole či pěšky
- Barokní zahrady
- Největší geniové baroka
- Neobjevené barokní zajímavosti
- Mystické baroko
- Gastronomie a tradice
- Elegance a noblesa lázní
- Lokalita (zámek, zahrada, centrum města, katedrála, kostel)
 - Unikátní příběh, zajímavosti, osobnosti.
- Zážitek, doprovodné aktivity
- Eventy (festival, slavnosti, koncerty, divadelní představení, ohňostroje, atd)
- Gastronomie a lokální produkty
- Služby (ubytování, stravování, půjčovna kol)

1. To nejlepší z baroka



- Nejvýznamnější památky
- Zámky, zahrady, paláce.
- Monumentální
- UNESCO
- Santiny
- Dientzenhoferové
- **INCOMING (DCR)**

2. Nejkrásnější barokní zámky



- Příběhy šlechtických rodů
- Autentický stav
- Slavnosti, koncerty, divadelní představení
- Festivaly
- Doprovodné aktivity (piknik, zoo)

3. Za barokem na kole či pěšky



- Barokní krajina
- Kompozice zámku, zahrady a města.
- Aleje a kapličky
- Křížové cesty

- Selské baroko

- Selské slavnosti

- Nehmotné kulturní dědictví

- UNESCO

4. Nejkrásnější barokní zahrady



- Autentická kompozice
- Zachovaný stav
- Doprovodné aktivity – slavnosti a koncerty
- Příběhy zahradních architektů
- Příběhy šlechtických rodů
- DCR a INCOMING

5. Největší géniové baroka



- Příběhy osobností
- Architekti a stavitelé
- Umělci a vědci
- Politici a šlechtické rody

- Santini
- Dienzenhoferové
- Carlo Lurago
- Matyáš Braun
- Josef Mysliveček
- Jan Dismas Zelenka
- Petr Brandl
- Valdštejn
- A další

6. Neobjevené barokní skvosty



- Méně známé lokality a památky
- NPÚ a neobjevené památky
- Památky v rekonstrukci
- Potenciál, ale horší dostupnost
- DCR

7. Mystické baroko



- Spirituální a náboženská turistika
- Spirituální zážitek
- Unikátní kompozice, geometrie stavby
- Poutě a církevní slavnosti
- Kostnice, chrámy a kostely
- Křížové cesty apod.
- Křesťanské tradice

8. Gastronomie a tradice



- Nehmotné kulturní dědictví (UNESCO)
- Tradice a regionální zvyky
- Selské slavnosti (vánoce, velikonoce)
- Panské slavnosti
- Hudební a folklorní fetivaly
- DCR (blízké trhy)

Třídění lokalit, památek a eventů

I. (Incoming a DCR) Vhodné především pro vzdálené trhy

jsou architektonicky výjimečné lokality světového významu. Eventy a aktivity vhodné pro zahraniční turisty. Lokalita/event je přístupná v cizích jazycích poskytuje průvodce a propagační materiály v různých jazykových mutacích. V blízkosti lokality/eventu jsou kvalitní restaurace a obchody s vhodným zbožím pro zahraniční turisty. Prezentace lokality/eventu (na místě a na internetu) je reprezentativní a přehledná. Lokalita/event jsou dobře dostupné z Prahy.

II. (Incoming a DCR) Vhodné především pro blízké a vzdálené trhy

jedná se o architektonicky výjimečné lokality světového a evropského významu, které jsou méně známé a propagované. Eventy a aktivity jsou vhodné pro zahraniční turisty. Lokality a eventy jsou zajímavé/unikátní, svým umístěním, dostupností a doprovodnými aktivitami (obchody a restaurace) jsou vhodnější pro blízké trhy. Mohou být zařazeny do nabídky pro vzdálené trhy ale spíše jako doprovodná lokalita/event v rámci první kategorie nebo pro tematicky zaměřenou klientelu.

III. (DCR) To nejlepší pro domácí cestovní ruch

Architektonicky výjimečné památky, které vynikají nad ostatními, svoji lokalitou a/nebo neschopností obsloužit zahraniční turisty patří do domácího cestovního ruchu. Mohou být méně známé a navštěvované, ale mají potenciál

**Děkujeme za
pozornost!**

Miroslav Klusák

www.czechtourism.cz