

# Setkání pracovníků TIC a zástupců oblastních organizací DM v Kraji Vysočina

Jihlava, Krajský úřad Kraje Vysočina, 22. 5. 2017



# **Současné aktivity a plány příspěvkové organizace Vysočina Tourism**

**Tomáš Čihák, Vysočina Tourism, p. o.  
Jihlava, Krajský úřad Kraje Vysočina, 22. 5. 2017**

## **Vysočina Tourism, p. o.**

- ❖ **příspěvek na provoz od zřizovatele pro r. 2017: 6 133 tis. Kč**
- ❖ **personální obsazení:**
  - ❖ **Tomáš Čihák**
  - ❖ **Jana Böhmová – Vysočina Convention Bureau, spolupráce s TIC**
  - ❖ **Monika Hosová (dovolená, mateřská – rodičovská dovolená) – projekty Interreg VA, NPPCRR, web s tematickou nabídkou**
    - ❖ **Václav Prchal (od 1. 6. 2017)**
  - ❖ **Klára Čechová – tur. portál Vysočiny, soc. média (Instagram), aplikace, Filmová kancelář Kraje Vysočina**
  - ❖ **Monika Brothánková (od 1. 5. 2017) – PR: web organizace, soc. média (Facebook)**
  - ❖ **Pavlína Hartmanová**

# Projekt předložený do programu NPPCRR

**Naplňování národních marketingových témat a zavedení turistické karty na Vysočině**

- ❖ **Realizátor projektu: Vysočina Tourism, p. o.**
- ❖ **Realizace projektu: 17. 1. 2017 – 31. 12. 2018**
- ❖ **Náklady projektu: 1 620 000 Kč**
- ❖ **Výše dotace: 810 000 Kč**

**Stále čekáme na rozhodnutí o podpoře!**

## Aktivity

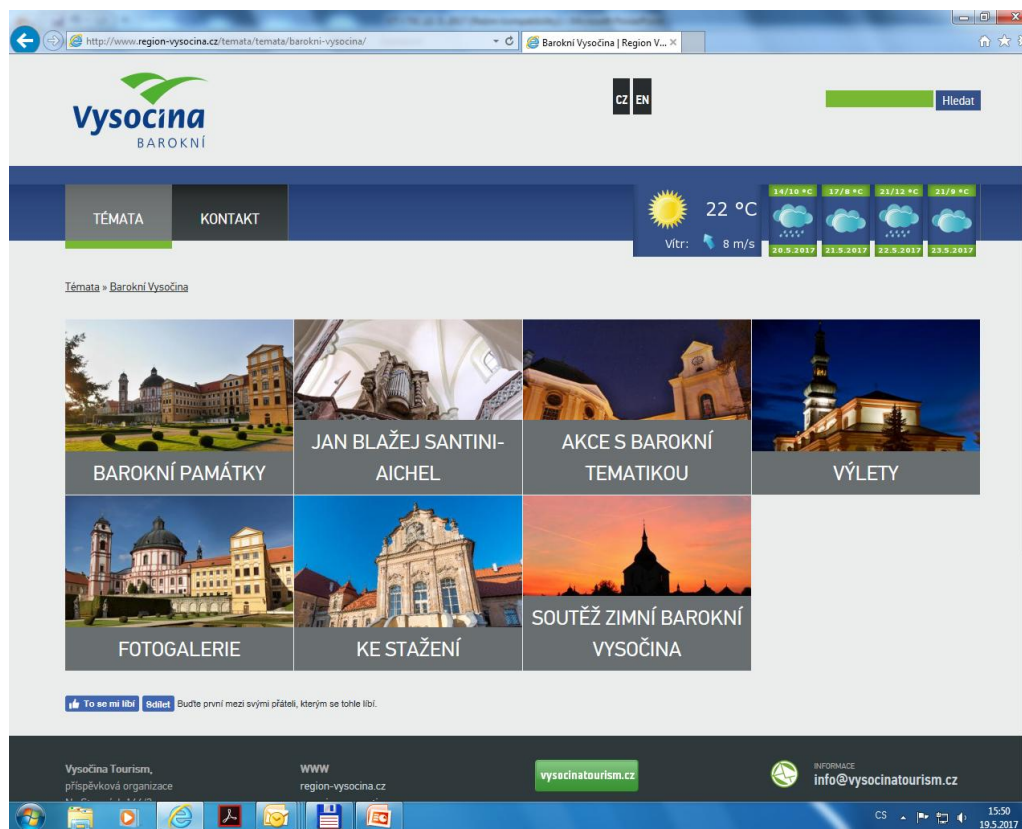
### 1. Naplňování marketingového tématu pro r. 2017 „Baroko“ na Vysočině



- ✓ webové stránky [www.baroknivysocina.cz](http://www.baroknivysocina.cz) (mimo projekt i [www.baroquevysocina.cz](http://www.baroquevysocina.cz)) – úprava a rozšíření existujících stránek s tematickou nabídkou Vysočiny [www.region-vysocina.cz/temata](http://www.region-vysocina.cz/temata) o téma Baroko - v provozu
- ✓ mapa barokních památek : do 29. 5.
- ✓ online kampaň v internetových médiích: 1. 6. – 31. 8.
- ✓ kampaň prostřednictvím city lightů v Praze v metru a blízkém okolí: 1. – 28. 5.
- ✓ prezentace v informačním centru v Praze na Staroměstském náměstí: 26. 6. – 2. 7.
- ✓ nákup fotografií památek s barokní tematikou, vytvoření loga a grafiky pro všechny výstupy: průběžně

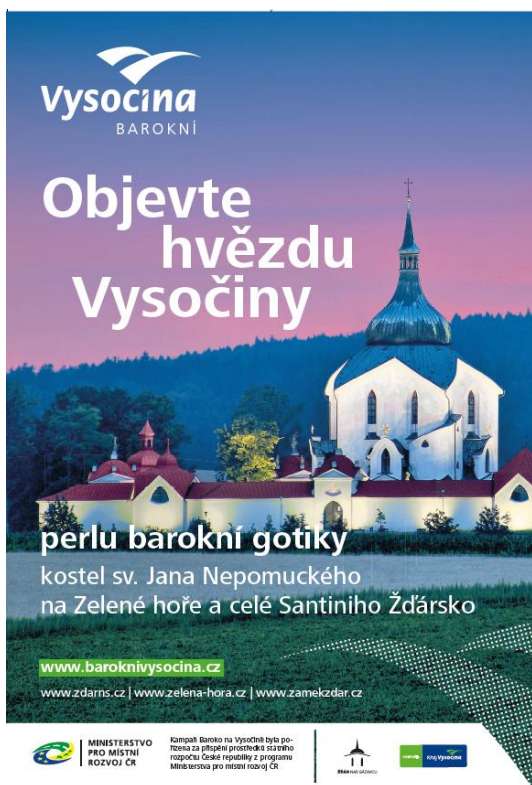
# Kampaň Baroko v roce 2017

## www.baroknivysocina.cz



# Kampaň Baroko v roce 2017

## CLV v pražském metru



Vysocina  
BAROKNÍ

Objevte  
hvězdu  
Vysočiny

perlu barokní gotiky  
kostel sv. Jana Nepomuckého  
na Zelené hoře a celé Santiniho Žďársko

[www.baroknivysocina.cz](http://www.baroknivysocina.cz)  
[www.zdarns.cz](http://www.zdarns.cz) | [www.zelena-hora.cz](http://www.zelena-hora.cz) | [www.zamekzdar.cz](http://www.zamekzdar.cz)

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR  
Kampaň Baroko na Vysočině byla podpořena za příspěvků prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR

BRANĀ GRANOVI  
Vysocina



Vysocina  
BAROKNÍ

Město  
Třebíč

perla židovské kultury  
a architektury

[www.baroknivysocina.cz](http://www.baroknivysocina.cz)  
[www.trebic.cz](http://www.trebic.cz) | [www.visittrebic.eu](http://www.visittrebic.eu)

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR  
Kampaň Baroko na Vysočině byla podpořena za příspěvků prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj ČR

Třebíč  
Vysocina



# Kampaň Baroko v roce 2017

## CLV v pražském metru





## Aktivity

### **2. Naplňování marketingového tématu pro r. 2018 „Výročí 100 let od založení ČSR“ na Vysočině**

- ✓ úprava existujících stránek s tematickou nabídkou Vysočiny [www.region-vysocna.cz/temata](http://www.region-vysocna.cz/temata) o nové téma
- ✓ publikace – propagační materiál
- ✓ nákup fotografií (vč. historických)
- ✓ odborné poradenství
- ✓ kampaň v tištěných médiích

## Aktivity

### 3. Sociální média

- ✓ analýza online prostředí s návrhem konkrétních a praktických doporučení
- ✓ školení na sociální sítě (zejména Facebook a Instagram) pro zaměstnance Vysočina Tourism a dalších partnerů – oblastní organizace destinačního managementu, krajský úřad – oddělení tiskové
- ✓ konzultace, podpora a vedení sociálních sítí ve spolupráci se zaměstnanci organizace, placené nástroje po dobu 12 měsíců
- ✓ stanovení nástrojů pro měření efektivity postů na sociálních sítích

## Aktivity

### 4. Turistická karta Vysočiny

- ✓ dohodnutí spolupráce s partnery – poskytovali slev (akceptační a prodejní místa)
- ✓ pronájem licence na provoz systému (databáze informací o uživatelích karet) po dobu 12 měsíců
- ✓ 1000 ks karet pro prezentační účely (prezentační balení)
- ✓ tiskovina – prezentace poskytovatelů slev
- ✓ propagace (v online i tištěných médiích)

# Projekty předložené do programu Interreg V-A Rakousko – ČR



1. **Poznejte kulturní a přírodní dědictví příhraničního regionu na Evropském zeleném pásu podél Železné opony na kole**
  - ❖ **Partneři projektu:** Weinviertel Tourismus (Lead partner), **Vysočina Tourism, p. o.**, Destination Waldviertel GmbH, Jihomoravský kraj, Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, Nadace partnerství, Jihočeská centrála cestovního ruchu, p. o.
  - ❖ **Realizace projektu:** červen 2017 – září 2019
  - ❖ **Náklady projektu:** 2 628 840 Kč
  - ❖ **Výše dotace:** 2 365 956 Kč (90 %)
  - ❖ **Projekt schválen s podmínkou!**

## Aktivity Vysočina Tourism

- ✓ semináře pro poskytovatele služeb v oblasti CR (Cyklisté vítáni, zvyšování kvality)
- ✓ realizace českých a cizojazyčných informačních materiálů a mapek pro poskytovatele služeb, kteří se chtějí certifikovat „Cyklisté vítáni“
- ✓ Infotabule - cyklostezka Eurovelo 13 - směřující na cyklostezku Jihlava-Třebíč-Raabs a na cyklotrasu č. 16 (Slavonice - Dačice – Telč – Třešť – Jihlava – Polná - Přibyslav).
- ✓ nákup prezentačního stanu
- ✓ účast na oborových veletrzích cestovního ruchu (Infotour Hradec Králové, Bikefestival Wien, ITB Berlín, FOR BIKES v Praze, F.re.e Messe v Mnichově, Velo City, EUROBIKE ve Friedrichshafenu, Fiets en Wandelbeurs, ADFC Bonn)
- ✓ propagační materiály souvisící s cyklotematikou pro prezentační akce, aj.
- ✓ ve spolupráci s ostatními partnery VT zorganizuje press tripy a infocesty pro touroperátory, tiskovou konferenci, tištěné materiály, webové stránky, online a offline marketing, atd.

# Projekty předložené do programu Interreg V-A Rakousko – ČR



## 2. Zlepšení přístupu a propagace kulturního dědictví v regionech Jižní Čechy-Vysočina-Waldviertel-Mühlviertel

- ❖ **Partneři projektu:** Jihočeská Silva Nortica (Lead partner), **Vysočina Tourism, p. o.**, Destination Waldviertel GmbH, Jihočeská centrála cestovního ruchu, p. o. , Národní památkový ústav, Mühlviertel Marken GmbH (strategický partner)
- ❖ **Realizace projektu:** březen 2017 – prosinec 2019
- ❖ **Náklady projektu:** 5 814 180 Kč
- ❖ **Výše dotace:** 5 232 762 Kč (90 %)
- ❖ **Projekt schválen s podmínkou!**



## Aktivity Vysočina Tourism

- ✓ průzkum návštěvnosti památkových objektů
- ✓ analýza turistických produktů, návrhy nových produktů
- ✓ školení, workshopy, semináře
  - ✓ Marketing na sociálních sítích: 18. 4. – Jihlava, Dělnický dům
  - ✓ Placená reklama na Facebooku (a Instagramu): 26. 4. – Jihlava, KrÚ
  - ✓ Příběhy a tvůrčí psaní: 16. 5. – Zámek Světlá nad Sázavou
  - ✓ Grafika – v plánu podzim 2017, Telč, Univerzitní centrum MU
- ✓ organizace a propagace 10 akcí na památkových objektech:
  - ✓ pro r. 2017 v plánu akce na Zámku Žďár nad Sázavou, Zámku v Jaroměřicích nad Rokytnou a Zámku Světlá nad Sázavou
- ✓ radiospoty, billboardová kampaň
- ✓ brožura na propagaci produktů a cílů – hradů, zámků, klášterů a měst s hradbami
- ✓ videospot s tematikou hradů, zámků, klášterů
- ✓ příprava příběhů pro online a offline marketing
- ✓ úprava turistického portálu Vysočiny o informace z projektu
- ✓ naplnění informací z projektu (o památkách, městech) do aplikací na internetu

# Projekty předložené do programu Interreg V-A Rakousko - ČR



## 3. Zhodnocení zelených prostor

- ❖ **Partneři projektu:** Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava (Lead Partner), Die Gärten Niederösterreichs – Verein zur Förderung der Gartenkultur, IMC Fachhochschule Krems, **Vysočina Tourism**, p.o.(strategický partner projektu), Niederösterreich-Werbung GmbH (strategický partner projektu)
- ❖ **Realizace projektu:** září 2016 – prosinec 2019
- ❖ **Celkový rozpočet projektu:** 13 454 876 Kč
- ❖ **Rozpočet Vysočina Tourism:** VT je nefinančním partnerem projektu

## **Aktivity Vysočina Tourism**

- ✓ studie zelených prostor
- ✓ digitální zpracování společné nabídky pro webové stránky
- ✓ mediální kampaň (online i offline)
- ✓ mapa a brožura zelených prostor, workshopy, ...

**Dnes 22. 5. se koná ve Valticích zahajovací konference k projektu za účasti zástupce Vysočina Tourism.**

## Filmová kancelář

- ❖ **září 2016 - založení filmové kanceláře Kraje Vysočina**
- ❖ **Cíl:** Prostřednictvím činnosti filmové kanceláře posílit a upevnit pozici Kraje Vysočina v oblasti audiovizuální produkce a využít ji ve prospěch regionu.
- ❖ **Přínosy natáčení**
  - ✓ ekonomické – příliv peněz do regionu
  - ✓ zaměstnanost a pracovní příležitosti
  - ✓ turismus a marketing destinace
  - ✓ pozitivní PR, podpora kultury...

**Veškeré služby jsou domácím i zahraničním filmařům poskytovány zdarma**

# Filmová kancelář

## ❖ Činnost filmové kanceláře

poskytování informací pro obdržení povolení natáčení, o záborech veřejných prostranství, asistenci policie, zprostředkování kontaktu s poskytovateli služeb v regionu, podpora při jednání s úřady, poskytování informací o zajímavých a dostupných lokacích, tipy na možnosti ubytování atd.

## Projekt – Činnost Filmové kanceláře Kraje Vysočina v roce 2017

- ✓ Státní fond kinematografie (Propagace českého kinematografického díla)
- ✓ Celková výše nákladů: 109 620 Kč
- ✓ Dotace: 54 000 Kč
- ✓ Realizace projektu: leden 2017 – prosinec 2017

# Filmová kancelář

## ❖ **Aktivity v roce 2017:**

- ✓ průběžná tvorba databáze partnerů a ověřených kontaktů v regionu
- ✓ organizace seminářů pro partnery v Kraji Vysočina
  - ✓ **10. 5. v Jihlavě, Hotel Villa EDEN**
- ✓ tvorba webových stránek filmové kanceláře
- ✓ spolupráce s MFDF
- ✓ spolupráce s Czech Film Commission
- ✓ účast na seminářích, workshopech



## PLÁNOVANÉ VELETRHY 2018

Místo konání	Datum	Fin. spoluúčast spoluvystavovatelů (vč. DPH)	Prezentace na společném stánku CzechTourism/ vlastní stánek	Spoluvystavovatel
<b>VAKANTIEBEURS</b> Utrecht	9. – 14. 1. 2018	7 500 Kč	CzechTourism	
<b>FERIENMESSE</b> Vídeň	11. – 14. 1. 2018	7 500 Kč	CzechTourism	
<b>REGIONTOUR</b> Brno	18. – 21. 1. 2018	5 000 Kč	CzechTourism	
<b>ITF SLOVAKIATOUR</b> Bratislava	25. – 28. 1. 2018	7 500 Kč	CzechTourism	
<b>HOLIDAY WORLD</b> Praha	15. - 18. 2. 2018	9 000 Kč + 3 872 Kč* – celý pultík 4 500 Kč + 3 872 Kč* – sdílený pultík**	vlastní stánek	
<b>F.re.e</b> Mnichov	21. – 25. 2. 2018	7 500 Kč	CzechTourism	
<b>ITB Berlin</b>	7. – 11. 3. 2018	nerelevantní	CzechTourism	
<b>Infotour a Cykloturistika Hradec Králové</b>	9. - 10. 3. 2018	3 500 Kč	vlastní stánek	
<b>GLOBalnie</b> Katowice	16. – 18. 3. 2018	3 500 Kč	CzechTourism	
<b>FOR BIKES</b> Praha	6. – 8. 4. 2018	7 500 Kč	vlastní stánek	

\* 3872 Kč registrační poplatek (vystavovatelský průkaz (pouze 1 ks), vstupenka na galavečer), je možné, že se tato cena na r. 2018 změní

\*\* dva subjekty na jednom pultíku

**Příjem přihlášek: od 1. 6. do 30. 6. 2017**

# Mobilní turistické aplikace

## Turistický průvodce po Vysočině

- ❖ informace o turistických cílech a možnostech trávení volného času na Vysočině, řazení podle vzdálenosti od uživatele
- ❖ **200 karet s QR kódy a NFC čipy** – umístěny u tur. cílů po celé Vysočině – **plánovaná obnova a rozšíření**



# Mobilní turistické aplikace

## Cyklovýlety po Vysočině

- 40 tipů na cyklovýlety po Vysočině, jsou rozdělené dle okresů
- překlopená brožura Cyklovýlety po Vysočině
- popis výletu, popis trasy včetně vzdáleností, povrchu, náročnosti, profilu trati, doporučení na typ kola
- fotografie, výlet je zanesen v mapě – mapy od Seznam.cz – díky turistické vrstvě jsou vidět turistické cíle ale i další objekty – POI v okolí uživatele
- nyní pro Android a iOS a v blízké době i pro Windows Phone
- kontakty na TIC
- inzerce v časopise Velo – 8 stran, forma bikerského výletu po Vysočině s průvodcem – Roman Jakeš – působí jako lektor v Cyklo aréně Vysočina
- upoutávka na mobilní aplikaci Humpolce – „Humpolecko na kole“ – stejná forma – celkem 6 tipů na tematický cyklovýlet kolem Humpolce

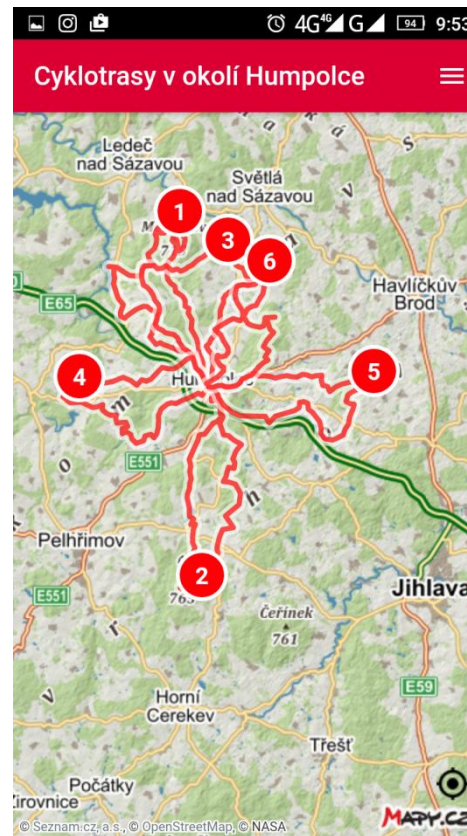
# Mobilní turistické aplikace

## Cyklovýlety po Vysočině



# Mobilní turistické aplikace

## Humpolecko na kole



## Czech Days

### ❖ **Multimediální publikace**

- ❖ spolupráce s CzechTourism
- ❖ multimediální prezentace Kraje Vysočina - image fotografie, video

<http://czechdays.cz/cz/kraj-vysocina/titul/>





# Turistické noviny - magazín

a) elektronické noviny, distribuce online, vydává Vysočina Tourism, p. o. ve spolupráci s partnery v regionu

b) tištěné noviny ve spolupráci s Mediální skupinou Mafra

- ❖ propagace Vysočiny
- ❖ prostor pro inzerci subjektů cestovního ruchu v regionu
- ❖ distribuce předplatitelům MF dnes v Kraji Vysočina a ve všech okolních krajích i elektronicky = náklad 64 tis.
  
- ❖ 2x ročně – letní a zimní vydání

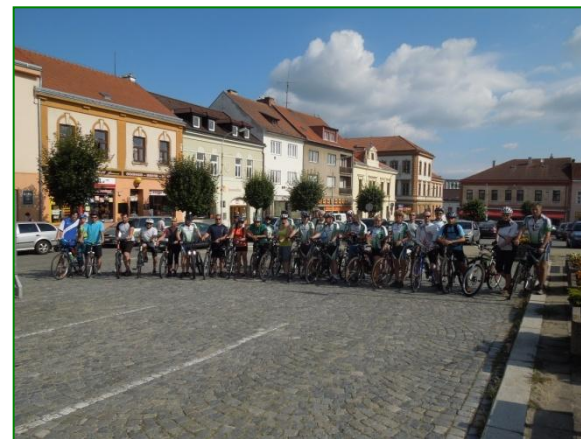


# Křížem krážem Vysočinou na kole

- ❖ osmidenní cyklistické putování Krajem Vysočina
- ❖ prezentace možností cykloturistiky
- ❖ propagace turistických cílů

**Rok 2017 (10. ročník): 7. – 14. 7. 2017**

**Trasy, více info: [www.vysocinounakole.cz](http://www.vysocinounakole.cz)**



## Sestav si svůj svět

❖ **propagace rozhleden a mobilní aplikace geohry formou spolupráce s turistickou vzdělávací hrou „Sestav si svůj svět“**

❖ turisté sbírají magnetky navštívených objektů ve tvaru puzzle, všechny do sebe zapadají – vytvářejí si vlastní obrázky

❖ každá magnetka má na zadní straně svůj kód – slouží pro online registraci a uložení v online profilu sběratele

❖ prodejní cena magnetky je 30 Kč, nákupní 19,36 Kč

❖ sběratel získá za každých 15 nasbíraných magnetek z objektů v Kraji Vysočina bonusovou magnetku s logem Vysočiny + magnetku rozhledny, zároveň jim bude zaslán potvrzovací email s informací o geohře

❖ v letních měsících bude probíhat soutěž (o 1., 2., 3. místo)

❖ další varianty soutěže – odměna po úplně nejúspěšnějšího hráče, kdo nejrychleji nasbírá určitý počet magnetek apod.

❖ soutěž byla vyhlášena 20. 3. 2017

❖ projekt připravil NPÚ společně s vydavatelstvím VEGA-L

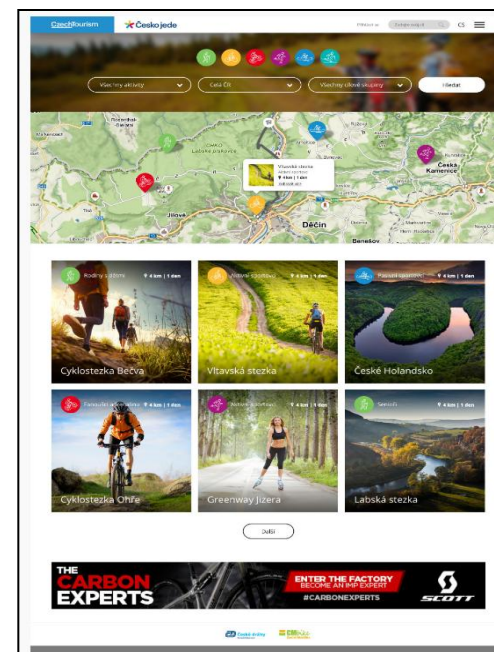
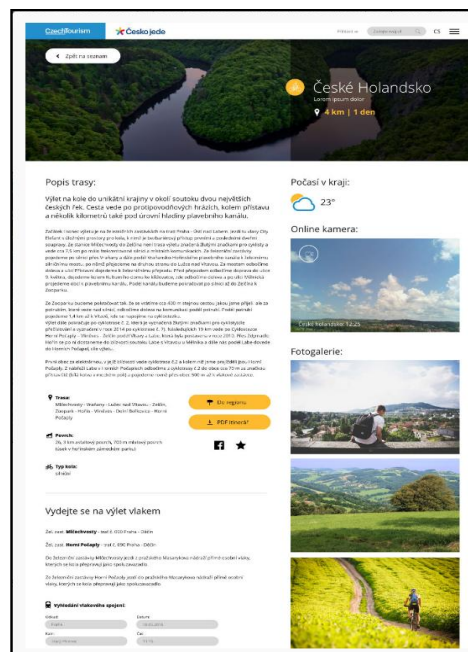


# Česko jede

- ❖ spolupráce s agenturou CzechTourism při plnění webu **Česko jede**:  
<http://www.ceskojede.cz/>
- ❖ Česko jede prezentuje ty nejlepší trasy a tipy na výlet z regionů – dále uživatele přesměruje na konkrétní stránky ([www.region-vysocina.cz](http://www.region-vysocina.cz)):

- ❖ cykloturistika
- ❖ horská kola
- ❖ pěší turistika
- ❖ běžecké lyžování
- ❖ in-line a vodáctví

Oficiální spuštění webu proběhlo při veletrhu For Bikes v Praze v březnu 2017





## Fotosoutěže

- ❖ **Zimní Vysočina + Zimní barokní Vysočina**
- ❖ **soutěž probíhala od 1. prosince 2016 do 31. března 2017**
- ❖ **obdrželi jsme téměř 150 fotek**
  
- ❖ **Letní Vysočina + Letní barokní Vysočina**
- ❖ **v plánu**

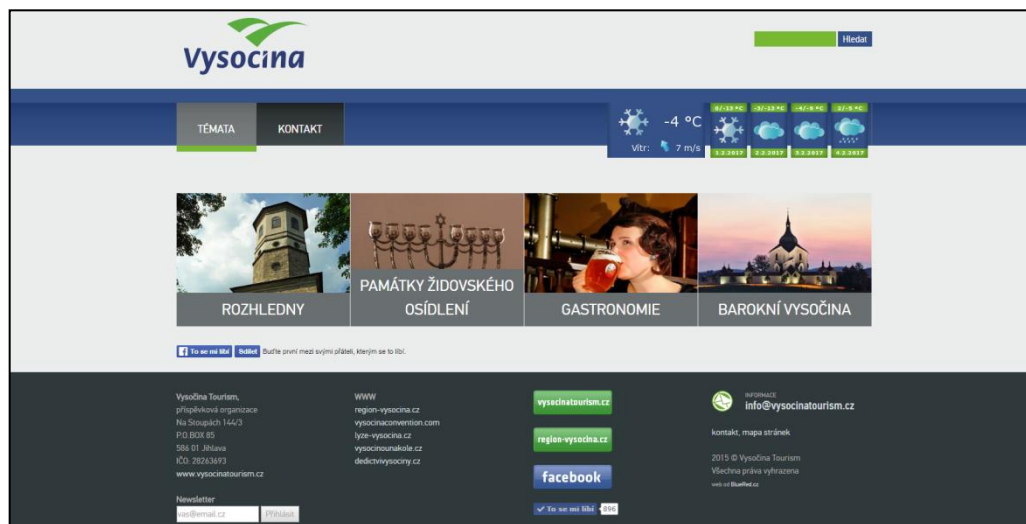
# Tripy

- ❖ **press tripy, fam tripy, photo tripy, blogtripy**
- ❖ **v r. 2017 k tématu Baroko (zahraniční, s CzechTourismem)**
  - ❖ **Francie (2x)**
  - ❖ **USA, Skandinávie**
  - ❖ **Filipíny**
  - ❖ **Rusko**
  - ❖ **Německo**

# Kampaň v roce 2018

## Výročí 100 let založení Československa

- ❖ první republika
- ❖ známé značky



## **Informace z CzechTourismu (z MMR)**

- ❖ **setkání koordinátorů cestovního ruchu**
  - ❖ **Zlín, 29. – 30. 5.**
- ❖ **očekávané informace:**
  - ❖ **podpora eventů**
  - ❖ **ČSKS**
  - ❖ **regionální analýzy (incoming)**
  - ❖ **kategorizace organizací destinačního managementu**
  - ❖ **NPPCRR**
  - ❖ **...**



**Děkuji za pozornost,  
děkujeme za zpětnou vazbu  
a těšíme se na další spolupráci**

**Tomáš Čihák**

**Vysočina Tourism, příspěvková organizace**

**Na Stoupách 144/3, 586 01 Jihlava**

**tel.: 732 650 158**

**e-mail: [tomas.cihak@vysocinatourism.cz](mailto:tomas.cihak@vysocinatourism.cz)**

**[www.vysocinatourism.cz](http://www.vysocinatourism.cz)**

**[www.region-vysocina.cz](http://www.region-vysocina.cz)**