

Zásady Zastupitelstva Kraje Vysočina pro poskytování dotací na podporu TIC v Kraji Vysočina

Ing. Zuzana Vondráková
22. 5. 2017

- platné od **1. 1.** příslušného kalendářního roku (uznatelné N)
- příjem žádostí od **1. 2. 2017 do 15. 2. 2017**

	Počet žadatelů	Částka alokovaná	Částka dle žádostí	Částka skutečně proplacená
2014	35	1 500 000	1 420 000	1 364 896
2015	34	1 500 000	1 318 500	1 180 936
2016	36	1 500 000	1 395 300	1 308 928
2017	36	1 500 000	1 447 796	-

- ukončení realizace akce **do 15. 10.** příslušného kalendářního roku
- ZZ a vyúčtování dotace musí být doručeno do 31. 10. příslušného kalendářního roku na KrÚ Kraje Vysočina

Zásady ZK na podporu TIC - statistika

	rok 2015 (ZZ)	rok 2016 (ZZ)	rok 2017 (žádosti)
Kancelářská technika a mobiliář	11*	14*	22*
Fotoaparát včetně příslušenství	3*	4*	3*
Výpočetní technika vč. softwaru	12*	13*	12*
„Infobox“ apod.	-	1*	2*
Bezbariérový přístup	-	-	2*
Venkovní mobiliář	12*	4*	11*
Vzdělávání pracovníků	4*	2*	8*
Certifikace TIC	2*	4*	7*
Propagační materiály	24*	19*	25*
Elektr. propagační materiály	-	2*	1*
Webové stránky TIC	2*	-	3*
Mzdové N sezónních pracovníků	-	-	11*

Specifická kritéria

- Certifikace TIC:
 - členství v A.T.I.C. ČR (b),
 - certifikace dle Jednotné klasifikace (c),
 - Český systém kvality služeb (d),
 - Cyklisté vítáni (e).
- **l) Mystery shopping**
- n) účast na min. 1 semináři pro TIC (vzdělávání)
- p) informace o novinkách v CR zasílané formou TZ e-mailem = 5 TZ
- q) fotodokumentace
- s) a t) statistické informace v jednotné tabulce
- r), u), v) a w) aktualizace databází a zaslání této informace e-mailem



SOUTĚŽ PRO ZŘIZOVATELE TIC SE SÍDLEM V KRAJI VYSOČINA PRO ROK 2016

Kategorie do 5 tis. obyvatel		Kategorie nad 5 tis. obyvatel	
TIC (obec)	Body	TIC (obec)	Body
Přibyslav	1273	Polná	1348
Počátky	1120	Třebíč	873
Kamenice nad Lipou	745	Chotěboř	712
Krucemburk	726	Havlíčkův Brod	657
Žirovnice	574	Nové Město na Moravě	651
Náměšť nad Oslavou	541	Pelhřimov	419
Jemnice	488	Jihlava	405
Pacov	416	Třešť	383
Řásná	346	Bystřice nad Pernštejnem	368
Jaroměřice nad Rokytnou	311	Ledeč nad Sázavou	276
Ždírec nad Doubravou	309	Telč	265
Brtnice	268	Světlá nad Sázavou	224
Šiklův Mlýn (vč. Draxmoor)	212	Velké Meziříčí	163
Hrotovice	50	Humpolec	159
Koněšín	50	Velká Bíteš	86
		Telč - Panský dvůr	77
		Polná - Chrám NPM	70
		Světlá nad Sázavou - zámek	70
		Žďár nad Sázavou	37
		Moravské Budějovice	21

Závěrečná zpráva

- termín ukončení realizace akce do **15. 10. 2017**
- termín pro doručení ZZ do **31. 10. 2017**
- označování originálů dokladů ID dotace, tj. uvedením textu „*spolufinancováno z dotace Kraje Vysočina ID ZZ01898.xxxx*“
- zajistit aktivní prolink na stránky www.region-vysocina.cz
- publicita:
pořízené výstupy (samolepky)
propagační materiály (logo)
– v případě porušení odvod za porušení rozpočtové kázně ve výši 20 % poskytnuté dotace

Závěrečná zpráva a vyúčtování k poskytnutí dotace na podporu turistických informačních center v Kraji Vysočina

Evidenční číslo žádosti (ID dle smlouvy o poskytnutí dotace)			
Název TIC:			
Název příjemce a adresa:			
IČO příjemce a IČO zřizovatele:			
Stručný popis realizované akce (v případě úpravy webových stránek informovat, co se změnilo oproti původnímu stavu)			
Skutečné celkové náklady na realizaci akce			
Schválená výše dotace dle smlouvy			
Výše dotace dle skutečně splněných podmínek	Investiční		CELKEM
	Neinvestiční		
			Plnění (vyplní žadatel)
			Ověření (vyplní krajský úřad)

Zadatel prohlašuje, že uvedené údaje jsou úplné a pravdivé a že nezatajuje žádné okolnosti důležité pro posouzení vyúčtování dotace.

V dne

Razítko a podpis statutárního orgánu:

Závěrečná zpráva bude dále obsahovat:

- (1) Kopie prvotních resp. účetních dokladů o výši celkových nákladů akce označených ID dotace a jejich úhradě (výpis z bankovního účtu – možno i výpisem z elektronického bankovníctví, vydávaný pokladní doklad),
- (2) Doklad prokazující realizaci publicity včetně fotodokumentace,
- (3) V případě realizace turistických propagačních materiálů po 1 ks od každé jazykové mutace.

Vyplňuje poskytovatel dotace (krajský úřad):

Byly splněny všechny doplňkové podmínky, ke kterým se žadatel zavázal: ANO - NE

Kontrolu závěrečné zprávy a vyúčtování provedl..... dne

Podpis zástupce garanta:

Publicita:

1. Sponzorský vzkaz na pořízené výstupy
bez dodatkového textu FOND VYSOČINY!!!



Existují 2 typy hotové samolepky 30x10 cm a 12x4 cm

2. Logo Kraje Vysočina na propagační materiály a prezentační stan


Kraj Vysočina


Vysočina Region


Region Vysočina

www.kr-vysocina.cz/edotace

- Zásady pro poskytování dotací na podporu TIC v Kraji Vysočina
- Zásady pro poskytování dotací na podporu společenských a kulturních aktivit obcí Kraje Vysočina souvisejících s oslavami či připomenutím významných výročí obcí
- Zásady pro poskytování dotací městům s památkami UNESCO v Kraji Vysočina
- Zásady Zastupitelstva Kraje Vysočina pro poskytování dotací na zpracování předprojektové dokumentace obnovy kulturních památek v Kraji Vysočina
- Zásady pro poskytování dotací na obnovu kulturních památek v Kraji Vysočina
- Pravidla pro poskytování dotací v oblasti neprofesionálního umění

www.fondvysociny.cz

GP Cyklodoprava a cykloturistika 2017

GP Památkově chráněná území 2017

GP Regionální kultura 2017

GP Klenotnice Vysočiny 2017

Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017-2025

Ing. Zuzana Vondráková
22. 5. 2017

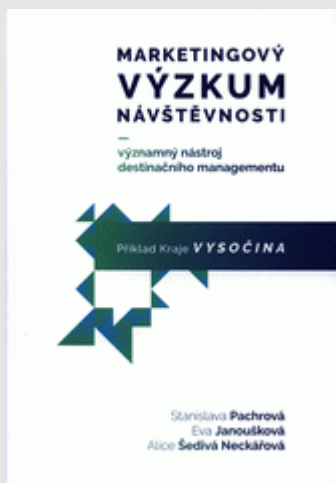
Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017-2025

- koncepční materiál pro období 2017-2025, který identifikuje priority, opatření a aktivity vedoucí k efektivnímu rozvoji CR v kraji v oblastech týkajících se infrastruktury, marketingu i řízení CR.
- provedení kvantitativního šetření u subjektů poskytujících kongresové/konferenční služby
- provedení šetření u subjektů působících v CR
- analýza dat získaných z dotazníkových šetření u návštěvníků regionu (sběr dat VŠPJ a TIC)



Profil návštěvníka Kraje Vysočina

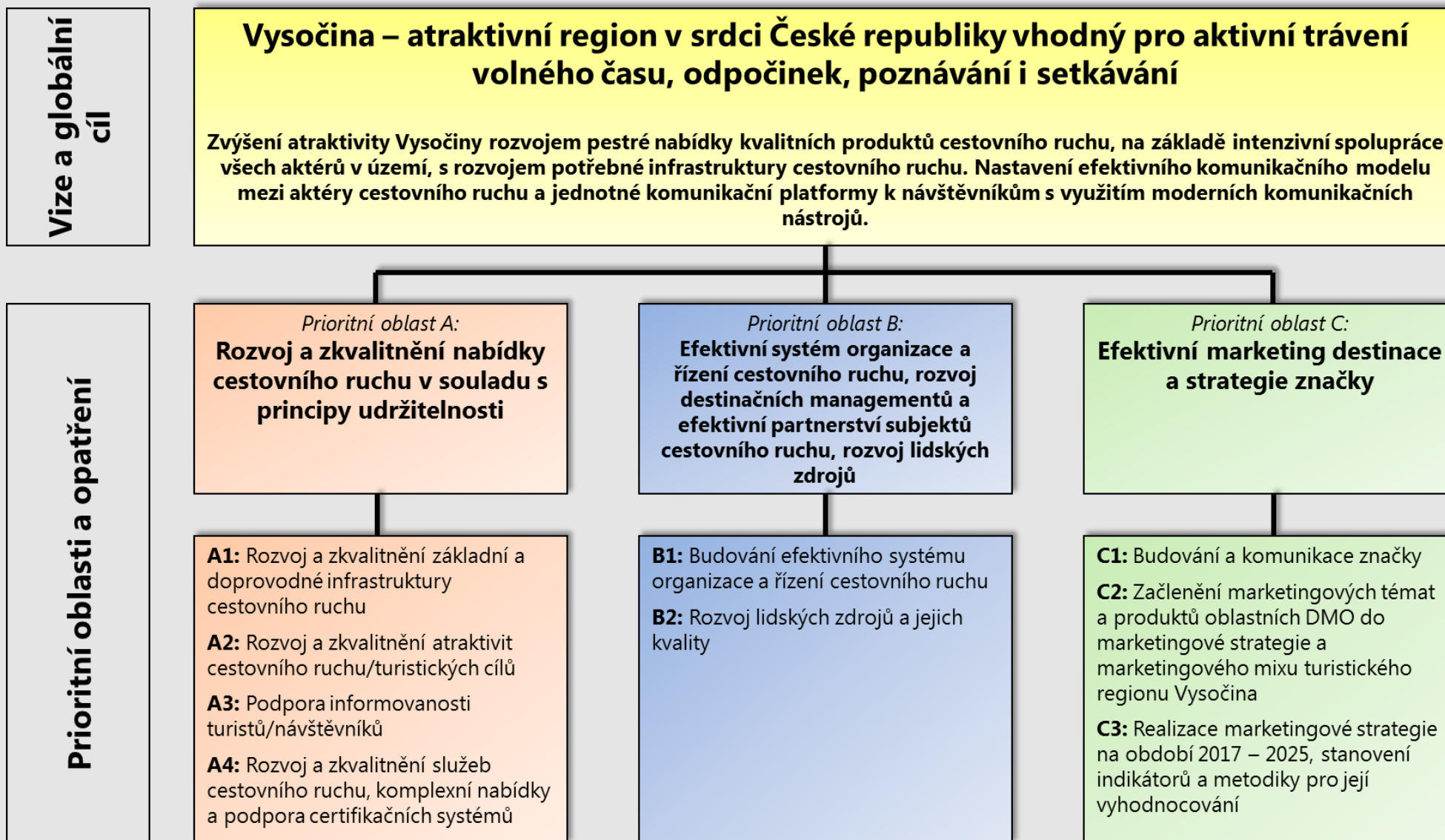
- průzkum z let 2014 a 2015:
 - Stanovení základních charakteristik návštěvníka Kraje Vysočina
 - Podrobnější popis charakteristik návštěvníků Kraje Vysočina (rozdíly, specifika)
 - Specifika návštěvníků v jednotlivých regionech kraje



- PACHROVÁ, Stanislava, JANOUŠKOVÁ, Eva, ŠEDIVÁ NECKÁŘOVÁ, Alice Marketingový výzkum návštěvnosti – významný nástroj destinačního managementu. Příklad Kraje Vysočina. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2017, 150 s. ISBN 978-80-7204-948-6.

- Aktuálně - Profil návštěvníka míst UNESCO na Vysočině.

Strategie rozvoje cestovního ruchu v Kraji Vysočina na období 2017-2025



Děkuji Vám za pozornost.

Ing. Zuzana Vondráková

úředník na úseku cestovního ruchu

odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu

e-mail: vondrakova.z@kr-vysocina.cz

tel.: 564 602 353