



Propagujme Vysočinu společně

Program setkání

- ❖ Možnosti spolupráce a společných aktivit
- ❖ Marketingový a komunikační plán na rok 2018 a společné body zájmu
- ❖ Diskuze



Baroko na Vysočině

- ❖ Rok 2017 rokem baroka
- ❖ Zapojení do celorepublikové komunikační kampaně s tématem baroka
- ❖ Celoroční aktivity s důrazem na barokní památky a akce spojené s barokem
- ❖ Tematické webové stránky, mediální kampaň, barokní mapa, podpora akcí s tematikou baroka



Tematický web

Baroko na Vysočině

❖ www.baroknivysocina.cz

Sto let příběhů na Vysočině

❖ www.vysocina100let.cz




Vysočina
BAROKNÍ

Objevte hvězdu Vysočiny

perlu barokní gotiky

kostel sv. Jana Nepomuckého
na Zelené hoře a celé Santiniho Žďársko

www.baroknivysocina.cz

www.zdarns.cz | www.zelena-hora.cz | www.zamekzdar.cz



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Kampaň Baroko na Vysočině byla po-
řizena za příspěví prostředků státního
rozpočtu České republiky z programu
Ministerstva pro místní rozvoj ČR



City lighty

- ❖ 84 CVL nosičů ve stanicích pražského metra 1. – 28. května
- ❖ Spolupráce všech čtyř zapojených měst


Vysočina
BAROKNÍ

**Navštivte
Telč**
pohádkovou
perlu Vysočiny

www.baroknivysocina.cz

www.telc.eu | www.zamek-telc.eu



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Kampaň Baroko na Vysočině byla po-
řizena za příspěví prostředků státního
rozpočtu České republiky z programu
Ministerstva pro místní rozvoj ČR




Vysocina
BAROKNÍ

Město Třebíč

perla židovské kultury
a architektury

www.baroknivysocina.cz

www.trebic.cz | www.visittrebic.eu



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Kampaň Baroko na Vysočině byla po-
řizena za příspěví prostředků státního
rozpočtu České republiky z programu
Ministerstva pro místní rozvoj ČR



City lighty

- ❖ 84 CVL nosičů ve stanicích pražského metra 1. – 28. května
- ❖ Spolupráce všech čtyř zapojených měst




Vysocina
BAROKNÍ

Havlíčkův Brod

perla barokních tónů
hudby, umění
a architektury

www.baroknivysocina.cz
www.muhib.cz

 MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Kampaň Baroko na Vysočině byla po-
řizena za příspěví prostředků státního
rozpočtu České republiky z programu
Ministerstva pro místní rozvoj ČR

 MĚSTO HAVLÍČKŮV
BROD

 KRAJ VYSOČINA

 MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

 KRAJ VYSOČINA

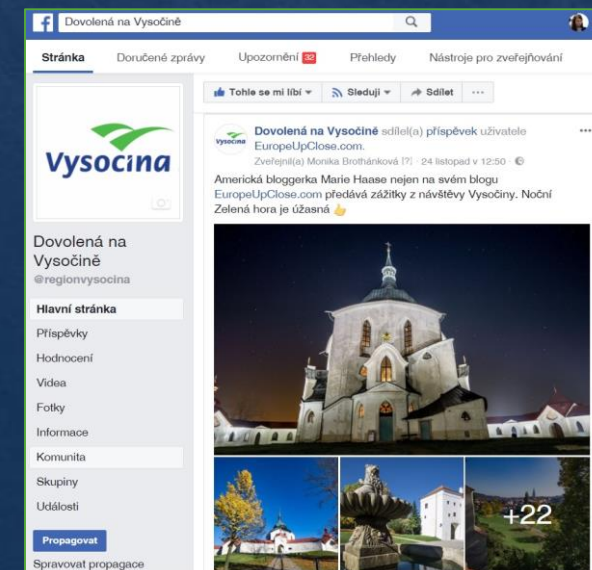
Barokní akce na barokních památkách

- ❖ **Barokní průvod** na zámku ve Žďáře nad Sázavou
- ❖ **Cesty barokem** na zámku ve Světlé nad Sázavou
- ❖ **Výstava barokních kostýmů** na zámku v Jaroměřicích nad Rokytnou



PR aktivity

- ❖ Sociální sítě (Facebook, Instagram, Youtube)
- ❖ Tiskové zprávy (pozvánky na tematické akce – sv. Martin, adventní období, betlémy na Vysočině, Vánoce, Velikonoce, tipy na pěší a cyklistické výlety, pozvánky na gastroakce...)
- ❖ Zpracování podkladů pro turistický portál www.region-vysocina.cz
- ❖ e-Turistické noviny Vysočiny
- ❖ Kalendář akcí



PR aktivity

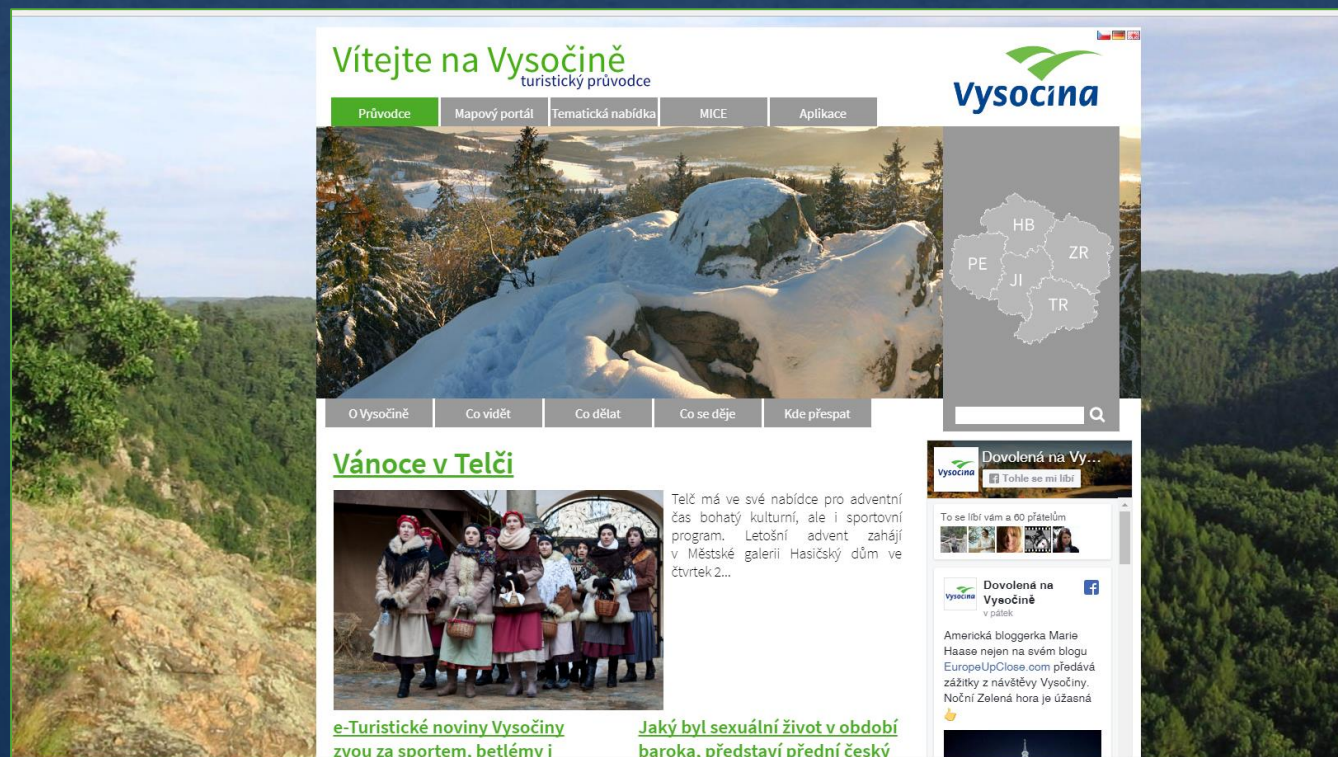
Turistický magazín



PR aktivity

Turistický portál Vysočiny

❖ www.region-vysocina.cz

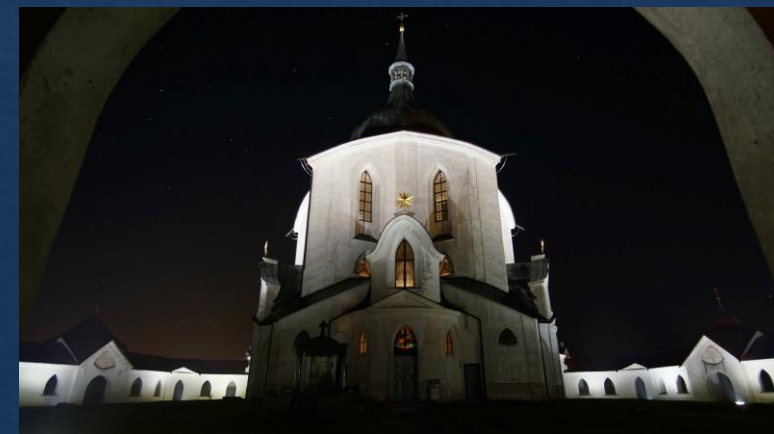


The screenshot shows the homepage of the Vysočina tourist portal. At the top, it says "Vítejte na Vysočině" (Welcome to Vysočina) and "turistický průvodce" (tourist guide). The Vysočina logo is in the top right corner. Below the header, there are navigation tabs: "Průvodce" (selected), "Mapový portál", "Tematická nabídka", "MICE", and "Aplikace". A large background image shows a snowy mountain landscape. To the right of the image is a map of the Vysočina region divided into districts: HB, ZR, PE, JI, and TR. Below the map is a search bar. Underneath the navigation tabs, there are buttons for "O Vysočině", "Co vidět", "Co dělat", "Co se děje", and "Kde přespat". The main content area features a section titled "Vánoce v Telči" (Christmas in Telč) with a photo of people in traditional costumes. To the right of the photo is a short text snippet: "Telč má ve své nabídce pro adventní čas bohatý kulturní, ale i sportovní program. Letošní advent zahájí v Městské galerii Hasičský dům ve čtvrtek 2...". Below this are two article teasers: "e-Turistické noviny Vysočiny zvou za sportem, betlémy i" and "Jaký byl sexuální život v období baroka, představí přední český". On the right side of the page, there are social media widgets, including one for Facebook titled "Dovolená na Vysočině" and another for a blog post by Marie Haase.

PR aktivity

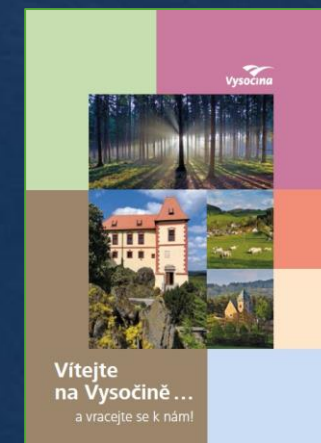
Presstripy

- ❖ Organizační zajištění
- ❖ Spolupráce s českou centrálou cestovního ruchu CzechTourism
- ❖ Novináři, influenceři (blogeři, youtubeři)
- ❖ Cíle
- ❖ Výstupy (www.youtube.com/watch?v=gm_k52hEBQ0)



Prezentace turistické nabídky Vysočiny

- ❖ Veletrhy – prezentace partnerů z Vysočiny (české i zahraniční)
- ❖ Prezentace na TIC Staroměstské náměstí Praha
- ❖ Účast na Světovém poháru v biatlonu (prosinec 2016) a Světovém poháru horských kol (květen 2017)
- ❖ Spolupráce s pořadateli významných akcí - slevová brožura pro účastníky Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů Ji.hlava.
- ❖ Organizace gastrofestivalu při Den s Krajem Vysočina (září 2017, Jihlava)



Vzdělávací akce

Celkem 8 seminářů na následující témata:

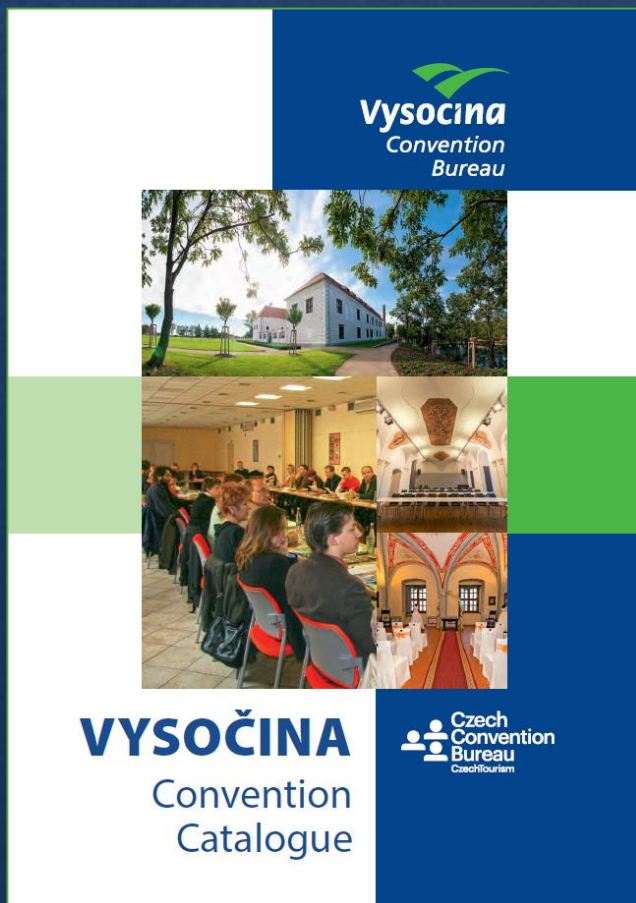
- ❖ Neplacený marketing na sociálních sítích (2 stupně pokročilosti)
- ❖ Placená reklama na sociálních sítích (2 stupně pokročilosti)
- ❖ Příběhy a tvůrčí psaní
- ❖ Grafika
- ❖ Sebedisciplína a prokrastinace
- ❖ Revenue management



Vysočina Convention Bureau

Vysočina Convention Catalogue

Webový portál



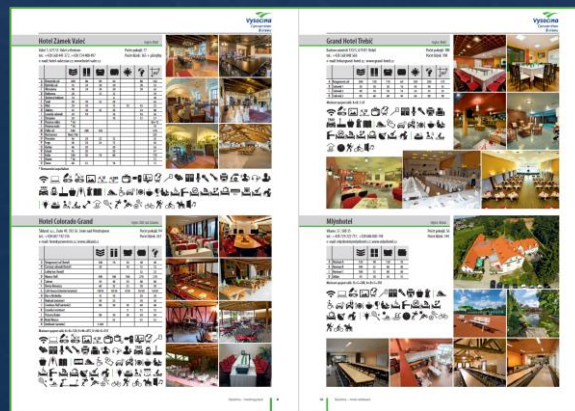
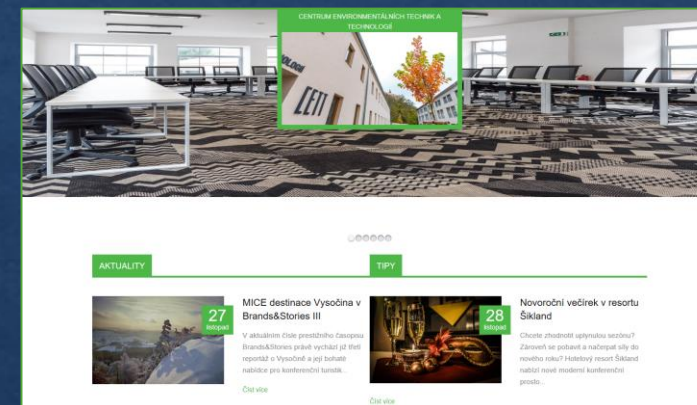
Vysočina
Convention
Bureau

VYSOČINA
Convention
Catalogue

Czech
Convention
Bureau
CzechTourism



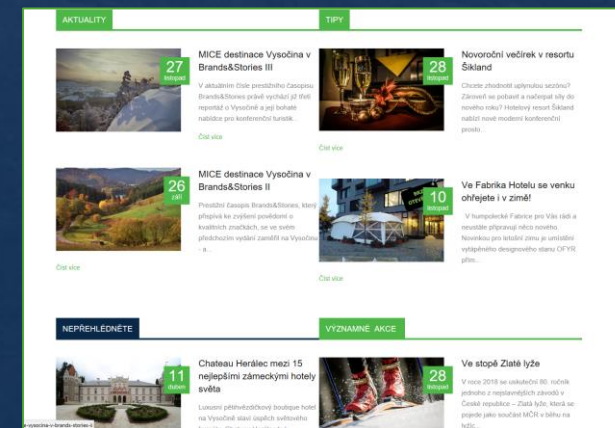
Zařízení s ubytováním

AKTUALITY TIPY

27 MICE destinace Vysočina v Brands&Stories III
V aktuálním čísle prestižního časopisu Brands&Stories právě vychází již třetí ročník a Vysočina a její bohaté nabídky pro konferenční turistiky.
Číst více

28 Novoroční večerek v resortu Šiklاند
Chcete zprovoznit událostnou sálou? Závazek se pořádat a načerpat síly do nového roku? Hledáte resort, Šiklاند nabízí nové moderní konferenční prostory...
Číst více



AKTUALITY TIPY

27 MICE destinace Vysočina v Brands&Stories III
V aktuálním čísle prestižního časopisu Brands&Stories právě vychází již třetí ročník a Vysočina a její bohaté nabídky pro konferenční turistiky.
Číst více

26 MICE destinace Vysočina v Brands&Stories II
Prestížní časopis Brands&Stories, který přináší ke zvidňování prostředí a kvalitních zprostředků, se ve svém letošním vydání zaměřil na Vysočinu a...
Číst více

10 Ve Fabrice Hotelu se venku ohřeje i v zimě!
V hurské Fabrice pro Vás rádi a rozděle připravíme něco nového. Novinkou pro letní sezónu a umělého vyhřívání doplníme stánu CPV, plně.
Číst více

NEPŘEHLEDNĚTE VYZNAMNĚ AKCE

11 Chateau Hrástec mezi 15 nejlepšimi zámeckými hotely světa
Luxusní pětilátková budova Hotel na Vysočině slaví úspěšný úspěch. Chateau Hrástec byl...
Číst více

28 Ve stopě Zlaté lyže
V roce 2018 se uskutečnil 80. ročník lyžování z mezinárodních závodů v České republice – Zlatá lyže. Akcí se přejde jako ročník MČE v lednu na lyži.
Číst více

Vysočina Convention Bureau

Marketingové aktivity

- ❖ SEO optimalizace webu
- ❖ účast na veletrzích (ITB Berlín, Event Day, Trend Event, Event Fest)
- ❖ on-line a tištěná inzerce (www.firemniakce.cz, www.efektivnepodnikat.cz, Business trips and MICE, Hospodářské noviny)
- ❖ MICE trip

Semináře

- ❖ Aktuální trendy v pořádání firemních akcí
- ❖ MICE akce v srdci modrých oceánů + EET
- ❖ Inovace v cestovním ruchu
- ❖ Revenue management



Vysočina Film Office

www.filmvysočina.cz



The screenshot shows the homepage of the Vysočina Film Office website. The header is split into a white left section with the logo and a green right section with a search icon and navigation menu. The main content area features a large landscape photo of a village with a herd of sheep in the foreground. A semi-transparent white box is overlaid on the photo, containing the text 'Čistá příroda' and 'NEOPAKOVATELNÉ výhledy', along with a clapperboard icon and a green button labeled 'DALŠÍ LOKACE'. Below the photo is a filmstrip graphic, and at the bottom is a green button with a camera icon and the text 'O FILMOVÉ KANCELÁŘI'.

Vysočina
Film Office

O nás O Vysočině Filmařům Lokace Vysočina ve filmu Kontakt

Čistá příroda
NEOPAKOVATELNÉ výhledy

DALŠÍ LOKACE

O FILMOVÉ KANCELÁŘI

Vysočina magazín

- ❖ Image magazín, březen 2019
- ❖ Ukázka síly celého regionu
- ❖ Široká nabídka nejen pro cestovatele
- ❖ Distribuce: IC, vlaky ČD Pendolino, letiště Brno a Ostrava, autobusy Arriva, významné akce a veletrhy, recepce hotelů,...
- ❖ Náklad: min. 15 000 kusů
- ❖ Portál www.lookatit.tips
- ❖ Magazín je ZDARMA
- ❖ Oslovování partnerů



Vysočina magazín

Objednávky uzavřené do 31. 3. 2018

Rozsah prezentace Cena bez DPH

2 strany 29.000 Kč

1 strana 15.000 Kč

2/3 strany 10.400 Kč

1/2 strany 7.800 Kč

1/3 strany 5.900 Kč

PR – text + foto nebo plošná prezentace

Objednávky uzavřené od dubna do září 2018

Cena bez DPH Množství magazínů

31.500 Kč 300 kusů

16.500 Kč 150 kusů

11.500 Kč 100 kusů

8.900 Kč 50 kusů

6.000 Kč 25 kusů

Turistická karta Vysočiny

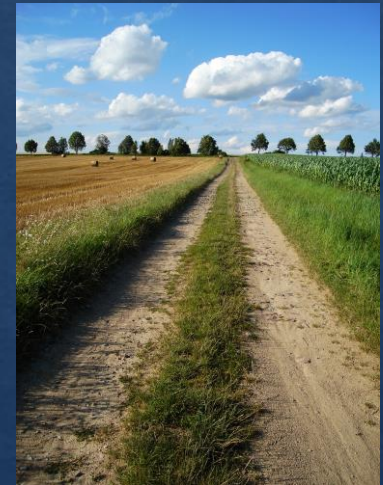
- ❖ Analýza – zpracovatel: m-ARK Marketing a reklama, s.r.o. (září 2017–červen 2018)
- ❖ All inclusive karta
- ❖ Refundace
- ❖ TOP partneři
- ❖ Partneři
- ❖ Zkušební sezona 2019/2020



Marketingová a komunikační strategie

Důležité je vědět, kam směřujeme a co je naší přidanou hodnotou

- ❖ Máme krásnou a čistou přírodu
- ❖ Tři památky UNESCO
- ❖ Kvalitní síť cyklostezek
- ❖ Stovky kilometrů značených pěších tras
- ❖ Historické památky
- ❖ Významné regionální, celorepublikové i mezinárodní akce

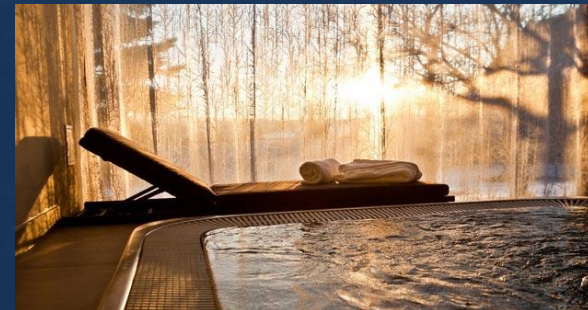


Marketingová a komunikační strategie

Koho chceme oslovit?

- ❖ Rodiny s dětmi
- ❖ Sportovce (cyklisty, lyžaře, „koňáky“, turisty)
- ❖ Výletníky, cestovatele (mladé, páry s odrostlými dětmi)
- ❖ Milovníky kultury, festivalů a památek
- ❖ Seniors
- ❖ Wellness návštěvníky

... z Česka, a dále ze Slovenska, Polska, také Německa,...



Marketingová a komunikační strategie

Jak to uděláme?

- ❖ Vhodně zvolený mediamix s důrazem na online
- ❖ Marketingová témata:
 - ❖ UNESCO a další významné památky
 - ❖ spojení s CzechTourism: 100 let od založení ČSR
 - ❖ pěší turistika (100 let založení KČT), aktivní dovolená, Vysočina jako cyklodestinace, tradiční stoleté značky Vysočiny (Alpa, ZON,...), osobnosti i významné akce,...
- ❖ Příklady konkrétních témat: po okruhu nejlepších českých bikerů, cyklovýlety pro rodiny, nejkrásnější rozhledny v kraji, 10 věcí, které musíte na Vysočině zažít/ochutnat, po stopách Karla Havlíčka Borovského, židovské město žije,...



SPATŘIT ČISTOU
DOKONALOST

Marketingová a komunikační strategie


Vysocina

A nakonec, jak to bude vypadat?





Děkujeme za pozornost a Vaše názory

Tým Vysočina Tourism, p. o.

Na Stoupách 144/3, Jihlava

www.vysocinatourism.cz

www.region-vysocina.cz