

Vysočina Convention Bureau

Zpráva o činnosti za rok 2018



Vysočina Convention Bureau (dále také „VCB“) je regionální kancelář pro marketingovou podporu Kraje Vysočina v oblasti kongresové a incentivní turistiky. Byla založena a členem Czech Convention Bureau (dále také „CzCB“) se stala k 1. 1. 2014.

Posláním Vysočina Convention Bureau je zvýšení povědomí o možnostech a profesionálních službách, které destinace Vysočina nabízí v oblasti kongresové a incentivní turistiky.

Poskytované služby:

- marketingová podpora segmentu MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions) v regionu Vysočina
- podpora při plánování MICE aktivit v regionu Vysočina
- poskytování informací o nabídce konferenčních a meetingových prostor, incentivních programech a o infrastruktuře
- zprostředkování kontaktu s poskytovateli služeb
- zajištění prohlídky míst vhodných pro konání akce
- organizace informačních cest pro odborníky a novináře

V průběhu roku 2018 byly aktivity VCB hrazeny ze dvou zdrojů:

- příspěvek od CzCB (185 000 Kč)
- vlastní rozpočet Vysočina Tourism, p.o. (309 354 Kč)

Přehled čerpání příspěvku od Czech Convention Bureau:

Aktivity	Finanční náklady
Mediální kampaň	115 135 Kč
RAIN.cz	35 877 Kč
Mediaplanet	60 499 Kč
Brands&Stories	18 759 Kč
Prezentační akce tuzemské	21 465 Kč
Event Fest Praha	10 212 Kč
Event Day Praha	11 253 Kč
ITB Berlin	48 400 Kč
Celkem vyčerpáno	185 000 Kč
Nedočerpáno	0 Kč

Zrealizované aktivity za rok 2018:

Mediální kampaň

Cílem mediální kampaně bylo v roce 2018 stejně jako v předchozích letech především posílení informovanosti odborné veřejnosti o existenci webového portálu www.vysocinaconvention.cz, komplexně zpracované nabídce konferenčních a incentivních zařízení a dalších službách, které kancelář Vysočina Convention Bureau poskytuje.

V rámci mediální kampaně byly zrealizovány následující aktivity:

- **Firemniakce.cz**

Firma RAIN.cz provozuje oborový webový portál www.firemniakce.cz, který v posledních letech prošel re-designem a byl spuštěn v nové grafické podobě a doplněn o moderní funkcionality. Na tomto portále byly v průběhu celého roku zveřejněny PR články (o činnosti VCB a aktualitách z regionu), umístěn banner na homepage s přímým odkazem na webový portál www.vysocinaconvention.cz a Vysočina Convention Catalogue s možností jeho stažení. Články také vyšly formou newsletteru, který je pravidelně rozesílán na databázi kontaktů firmy RAIN.cz (odborníci pro oblast MICE segmentu a organizátoři firemních akcí). Po celý rok byla kancelář vedena v katalogu „Agentury“ s kompletním popisem nabízených služeb. Na portále byly dále v sekci „Lokace“ propagovány vybrané konkrétní konferenční zařízení z Vysočina Convention Catalogue.

- **Mediaplanet**

MICE nabídka regionu byla prezentována v rámci kampaně Business trips and MICE (v rozsahu 1/3 strany), distribuce byla realizována formou přílohy Hospodářských novin v nákladu 30 tis. kusů pro Prahu a Střední Čechy.

- **Brands&Stories**

Brands&Stories je odborný časopis, který je přímo cílený na ekonomicky silnou cílovou skupinu a zároveň odbornou veřejnost, manažery firem s rozhodovací pravomocí, marketingové a PR manažery. V rámci spolupráce s časopisem byla MICE nabídka Kraje Vysočina prezentována ve dvou vydáních časopisu. V prvním případě měla propagace formu celostránkového grafického vizuálu umístěného na prestižní druhé straně obálky, v druhém případě formu celostránkového PR článku. Společně s každým vydáním bylo dále odesláno 200 ks Vysočina Convention Catalogue na předem vybrané adresy.

Prezentační oborové a akce a veletrhy

Účast na oborových veletrzích je příležitostí pro distribuci Vysočina Convention Catalogue, osobní informování o MICE nabídce Vysočiny a navázání kontaktů s potenciálními klienty. Tato osobní setkávání umožňují lépe poznat potřeby pořadatelů MICE akcí a reagovat na ně při vytváření regionální nabídky.

V roce 2018 jsme se účastnili následujících oborových akcí a veletrhů:

- ITB Berlin (7. – 11. 3. 2018)
- Event Fest Praha (16. 3. 2018)
- Event Day Praha (30. 5. 2018)
- MICE workshop Paříž (16. 10. 2018), hrazeno z rozpočtu Vysočina Tourism, p.o.



Webový portál

V roce 2018 došlo k rekonstrukci a modernizaci původního webu www.vysocinaconvention.cz, který je nově provozován na adrese www.vysocina-konference.cz. Portál i nadále plní funkci elektronické databáze konferenčních zařízení na Vysočině, nově umožňuje např. prostřednictvím sofistikovaného vyhledávacího modulu filtrovat jednotlivé záznamy na základě zadání přesných parametrů nebo zaslat individuální či hromadný poptávkový formulář na zařízení, která zadané požadavky splňují. I nadále je portál platformou pro zveřejňování novinek, tipů a důležitých akcí v Kraji Vysočina.

The screenshot displays the website's search interface. At the top, there are navigation links: O VYSOČINĚ, KONFERENCEČNÍ ZAŘÍZENÍ, INCENTIVNÍ SLUŽBY, NEJŠÍ SLUŽBY, and KONTAKT. The main heading is "Najděte si skvělý prostor pro jednání". Below this, there are several filter sections: "Kapacita jednacích prostor (počet osob)" with a dropdown set to 0; "Uspořádání jednacích prostor" with checkboxes for "divadlo", "škola", "tvar U", "Zasedání", "Koktejly", and "Banket"; and "Počet pokojů" and "Počet lůžek" with dropdowns set to 0. A "POUŽÍTE FILTR" button is at the bottom right. Below the filters, there are three columns: "AKTUALITY" with a featured article "Rekonstrukce Zámeckého hotelu Třešť", "DALŠÍ AKTUALITY...", "TIPY" with a featured article "Novina na Vysočině - Wellness Hotel Marta", and "DALŠÍ TIPY...". To the right, a grid of 12 venue listings is shown, each with a photo and name: VSM ACADEMY (Jihlava), Vysoká škola polytechnická Jihlava (Jihlava), Wellness penzion Medlický (Svitavy), Zámecký hotel Třešť (Třešť), Hotel Fabrika (Humpolec), Hotel Farma (Pohřímov), Hotel na Kocandě (Žďovc), Hotel PEPPINO (Píseň), and others.

Vzdělávací seminář

V termínu 17. 4. 2018 byl pro partnery z regionu (zařízení poskytující konferenční a doprovodné incentivní služby) uspořádán vzdělávací workshop na téma „GDPR – Obecné nařízení o ochraně osobních údajů“. Workshop se věnoval problematice, která vzešla ze zpětné vazby od partnerů v regionu. Workshop splnil nejenom svůj základní, tedy vzdělávací účel, ale důležitou přidanou hodnotou byl také networking a navázání kontaktů mezi subjekty působícími ve stejné oblasti.

Témata realizovaného semináře:

- Ústavní principy práva na ochranu osobních údajů a soukromí ve vztahu k právu na informace a důvody pro přijetí právní úpravy na ochranu osobních údajů
- Základní právní prameny a historie
- Účel zpracovávání osobních údajů
- Právní tituly pro zpracovávání osobních údajů se zvláštním zřetelem k zákonu o svobodném přístupu k informacím a NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů)
- Základní pojmy ochrany osobních údajů

- Vysvětlení pojmů vyplývajících z nařízení GDPR (správce, zpracovatel, zprostředkovatel, pověřenec, analýza, souhlas, opravy, výmaz, shromažďování, nakládání, zákonnost, transparentnost, citlivé údaje, apod.)
- Souhlasy subjektu údajů
- Šifrování




Vysocina
Convention
Bureau

V Jihlavě dne 20. 3. 2019

Zpracovala: Ing. Jana Čaklová