

Pečeme cestovní ruch

Měření v cestovním ruchu











Anna Krutová

Konzultace, PR

- > režisérka
- > scénaristka
- > novinářka
- > realizátorka gastro akcí



Pavel Pichler

Strategie, konzultace, marketing

- > manager ECEAT, NABOSO
- > realizátor festivalů, závodů
- > konzultant na volné noze
- > průvodce, redaktor



Kateřina Smolová

PR, marketing, horská turistika

- > šefredaktorka
- > PR školitelka
- > profesionální cestovatelka



Ondřej Szlauer

Grafika

- > grafik
- > realizátor grafických kurzů
- > mentor kurzu Canva



Michal Burian

Agroturistika, marketing

- > ředitel CK
- > dotační konzultant
- > marketingový odborník
- > zakladatel agroturistiky v ČR



Michael Pokorný

Strategie, školení, grafika

- > bývalý ředitel CK
- > ředitel grafického studia
- > realizátor závodů
- > realizátor festivalů, marketér

- Behaviorální marketing
- Smyslový marketing
- Proč? Z parkoviště do sálu = X reklam



- Kdo jsem ?
- Cíle webu ?
- Co měříme ?

Dovolte, abychom Vás přivítali na stránkách věnovaných oblíbené turistické destinaci, úžasnému místu na mapě České republiky, jakým je **XXXXXXXXX**. A to především tomu, jak zde strávit **příjemnou dovolenou**.

XXXXXXXXX je, coby turistický cíl, možno optimálně doporučit pro **rodiny s dětmi**. Svě si tu však užijí i **aktivní páry** všeho věku, nadšení turisté i milovníci nenáročných procházek.

Státní hrad a zámek **XXXXXXXXXXXXXX** patří svou architektonickou úrovní, kulturní tradicí i rozlohou mezi nejvýznamnější památky středoevropské oblasti. V původní půdorysné dispozici, hmotové skladbě, interiérové instalaci i architektonickém detailu je dochován stavební vývoj od 14. do 19. století.

Bez rad a doporučení

pravda

Proč jste tady?

Problémy cestovního ruchu a kultury

Projektů přibývá, počet lidí je pořád stejný



Měření čehokoliv je neznámý pojem

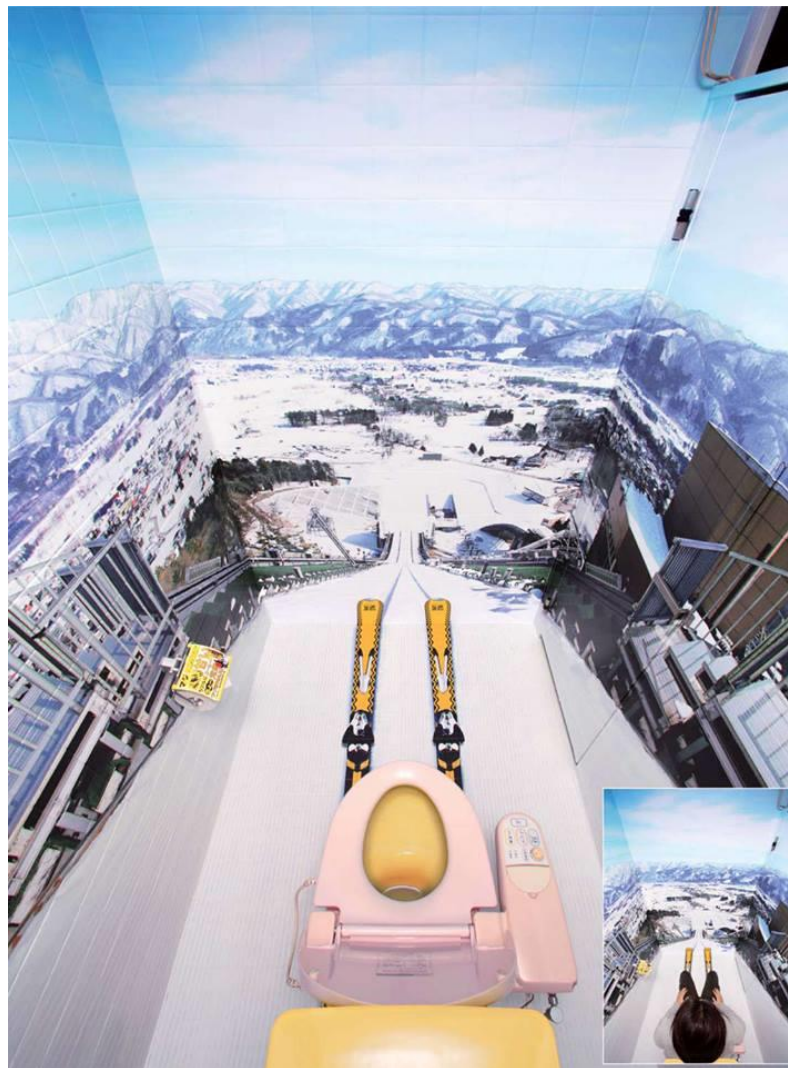


- množství rozdaných marketingových materiálů
- počet schůzek na stánku a počet nových partnerů
- chování návštěvníků stánku - z pozorování zákazníků na stánku lze usuzovat, jaké produkty je zaujaly a co na stánku považují za důležité.
- dotazování návštěvníků stánku - individuálními rozhovory na stánku lze zjistit mnoho podkladů pro vyhodnocení kvalitativních cílů
- zjištění, zda si návštěvníci stánek pamatují - stačí brigádník s tabletem u vchodu a získáte velmi důležitá data

Vzdělávání lidí je až na posledním místě



Inovace je příliš velké riziko, nosí se uniformita



FUCK UP

Obsah

- Představení
- Proč měřit
- Kdo je náš klient
- Úspěšnost reklamy a její měření
- Média a možnosti reklamy
- Tisk versus online
- Problematika měření
- Online reklama
- PPC
- Bannerová, facebooková reklama
- PR články
- Google analytics a měření reklamy
- A co na to vaši klienti? Jak zjistit, odkud vás znají
- Jak pracovat s návštěvníky, jak měřit spokojenost

Reklama

- Cílem je změna - změna ve vnímání firmy, změna její image, změna v postojích nebo změna ve fyzickém stavu příjemce či změna v chování cílových skupin
- Způsobila tuto změnu opravdu reklama?
- Je účinnější? Je efektivnější? V čem spočívá její efekt?

Proč měřit reklamu?

- Co neměřím neřídím
- Kolik nás stojí jeden zákazník
- Jaká reklama má pro nás smysl
- I méně je něco...
- Každá reklama má jiný účinek
- Nastavení ukazatelů je základ
- Pište si cíle

Měření času

Ekonomika, efektivita, info do dalších ročníků projektu, cena projektu

Toggl – jednoduchost / analýza

The screenshot shows the Toggl web interface. At the top is a dark navigation bar with the Toggl logo, 'Timer', 'Reports', 'Projects', 'Team', a menu icon, a user icon, and the name 'Anna Mae'. Below this is a light grey header area with 'Add manually' on the right. A search bar contains the text 'What are you working on?'. To the right of the search bar are icons for '+ SELECT PROJECT', a tag icon, a dollar sign, and '0 sec'. A green 'Start' button is on the far right. Below the search bar is a list of tasks:

Task	Project	Status	Cost	Time	Time Range
<input type="checkbox"/> Today				6 h 56 min	
<input type="checkbox"/> Monthly review meeting	DEVELOPMENT - IOS - ABC LTD.	In progress	\$	03:05:00	4:12 PM - 7:17 PM
<input type="checkbox"/> Web design review	DEVELOPMENT - ANDROID - ABC LTD.		\$	02:41:00	1:03 PM - 3:44 PM

Toggl

Task 1
Client1. Project1 **04:41 min**

Stop

Today 0:33 h

Task 1 Client1. Project1	03:45 min	▶
Task B Project 3	02:28 min	▶
Task A Client1. Project2	15:33 min	▶
Task 1		▶

Week

This Week

08:22:09
413.99 USD

Merch	3:29:00
Surfrider event planning	2:00:00
Admin	1:22:09
Blog	1:06:00

- Představa x reálný čas, propojení s kalendářem

The screenshot shows a web browser with several tabs open. The active tab is 'Zabezpečeno | https://www.timebits.com/309/home'. The Timebits interface features a dark grey header with the logo and 'Default group'. A left sidebar contains navigation links: HOME, TASKS, CALENDAR, and STATS. The main content area is titled 'TODAY' and displays a horizontal timeline from 07 to 15. A grey bar indicates time tracked from 09:30 to 15:00. Below the timeline are labels for 'TASK', 'NOTES', and 'START' (11.01.2017 09:30). A '+ Add time' button is visible. At the bottom, there are two sections: 'MY ASSIGNMENTS' with columns for 'Task' and 'Due date', and 'CURRENTLY GOING ON' with a 'User' column.

Rescue time- kdy,kde ,kolik

- Blokace...

The image shows a screenshot of the RescueTime dashboard and a comparison of its Lite and Premium plans. The dashboard at the top displays the user's name 'Hello Jilleduffy!', navigation links for 'Dashboard' and 'Reports', and an 'Upgrade to Premium' button. The main dashboard area shows 'Your Weekly Dashboard' for the week of 'Aug 2 - Aug 8, 2015'. A key metric is '29h 6m Logged this week', which is '9.7h more than the week before'. Below this, there are two charts: 'time by day' (a bar chart) and 'productivity pulse' (a circular gauge). To the right, three categories are listed with horizontal progress bars: 'Design & Composition' at 24%, 'Business' at 22%, and 'Reference & Learning' at 19%.















The bottom part of the image shows a comparison of two plans:

- RescueTime Lite**:
 - Understand how you spend your time
 - Track time in websites and applications
 - Set goals
 - Get a weekly email report
- RescueTime Premium**:
 - Get serious about improving your productivity
 - Everything from the lite plan + these premium features:
 - Track time away from the computer (meetings, phone calls, etc...)
 - Get alerts when you achieve your daily goals

- Worktrail - Skupinové akce a projekty

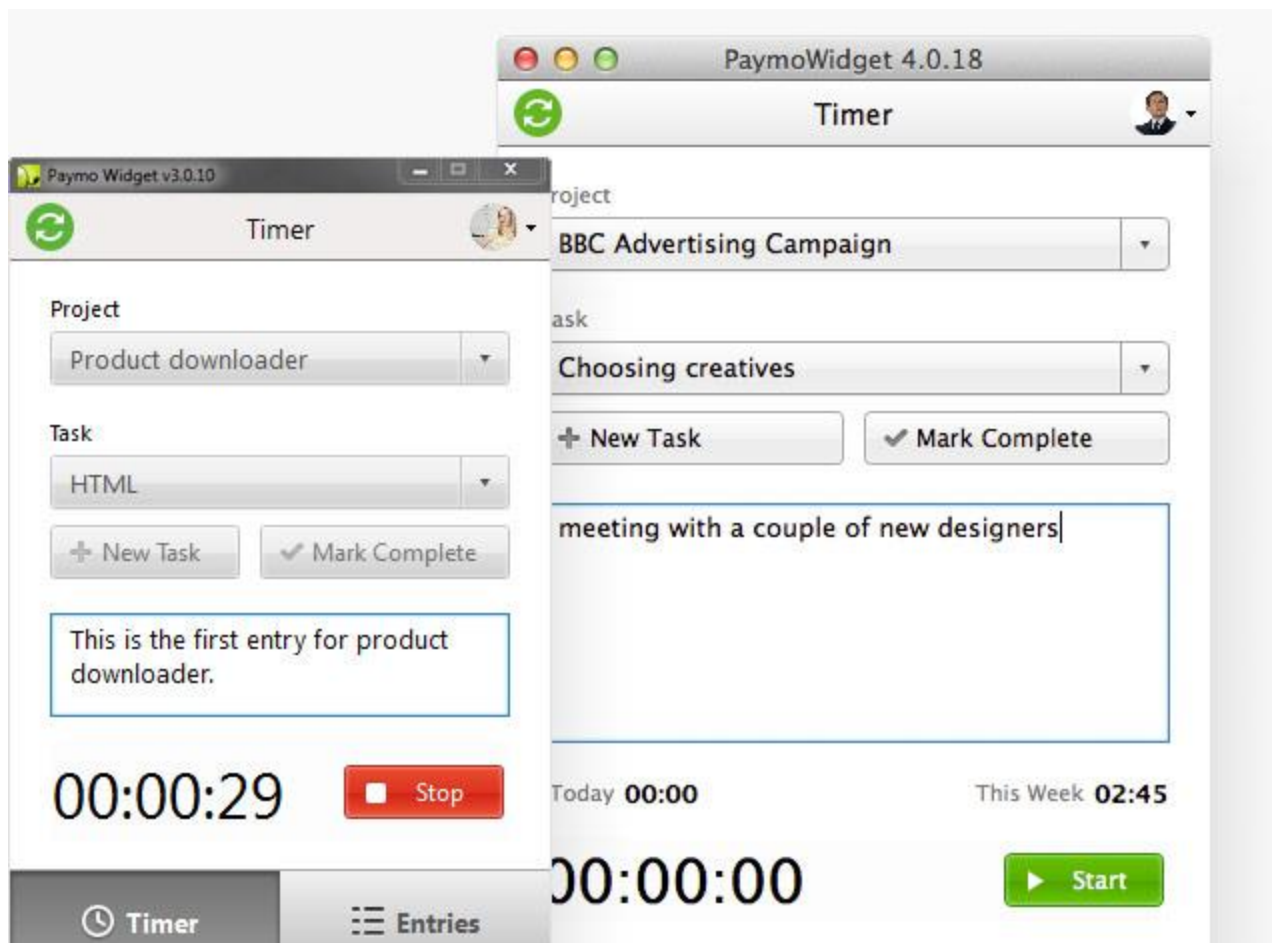
WorkTrail Time Tracking Task Management History Reports & Administration Wolfgang Taferner

Customize Beta: Show Sunburst

Employee	Date	Start	End	Duration	Task	Description	
Wolfgang Taferner	2014-09-12	12:30	14:15	1.75	Organisatorische Aufgaben » Nicht zugeordnet/Diverses		 
Wolfgang Taferner	2014-09-12	09:45	11:45	2.00	Project A » Evaluating WorkTrail	Tskölafrjd	 
Wolfgang Taferner	2014-05-13	15:43	15:50	0.12	Customer A » Meeting		 
Wolfgang Taferner	2014-02-27	13:57	13:58	0.02	Project A » Evaluating WorkTrail	More detailed description of your current work	 
Wolfgang Taferner	2014-02-25	15:00	17:45	2.75	Project A » Evaluating WorkTrail		 
Wolfgang Taferner	2014-02-25	12:30	15:00	2.50	Customer A » Meeting		 
Wolfgang Taferner	2014-02-25	12:00	12:30	0.50	Organisatorische Aufgaben » Pause (z.B. Mittagspause)		 

Paymo

- Cena vaší práce, cena produktu



Jak čas ušetřit?

- Automatizace, měření=vyhodnocení=vyhození
- Paretovo pravidlo
- Aplikace – např. Buffer sociální sítě
- Pracovní návyky(první z rána, pomodoro, email v určitý čas)
- Úkolovníky(Todoist,wunderlist)
- Uložiště dat, google disk...
- Nástroje na řízení projektů:freelo,asana...

Zdroje informací

- www.mitvsehotovo.cz
- www.navolnenoze.cz
- www.easytask.cz



Koho sledovat

- Daniela Gamrot
- Filip Dřímalka
- Robert Vlach
- Jan Chvojka

Měříte porady? Víte kolik vás stojí?

Carrier 12:41 PM

\$ 142.5

Average Hourly Rate # of Attendee

\$ 55 # 8

This meeting is costing

Mail More

Browser tabs: aplikace m x aplikace m x Meeting C x Obrázky G x Obrázky G x

www.effectivemeetings.com/diversions/meetingcost.asp



EffectiveMeetings.com

Your Meeting Resource

- Meeting Basics
- Meeting Planning
- Teams
- Technology
- Presenting
- Productivity
- Design
- Diversions ▶
- Site Map

Calculate the Cost of Your Meetings

Meetings as a Corporate Investment
Take a moment to calculate the cost of your meetings. Simply answer the four questions below, click the calculate button and see how much your meetings cost. You may be surprised by the amount of company resources used during your group's meetings.



What is the average annual salary of your group members?

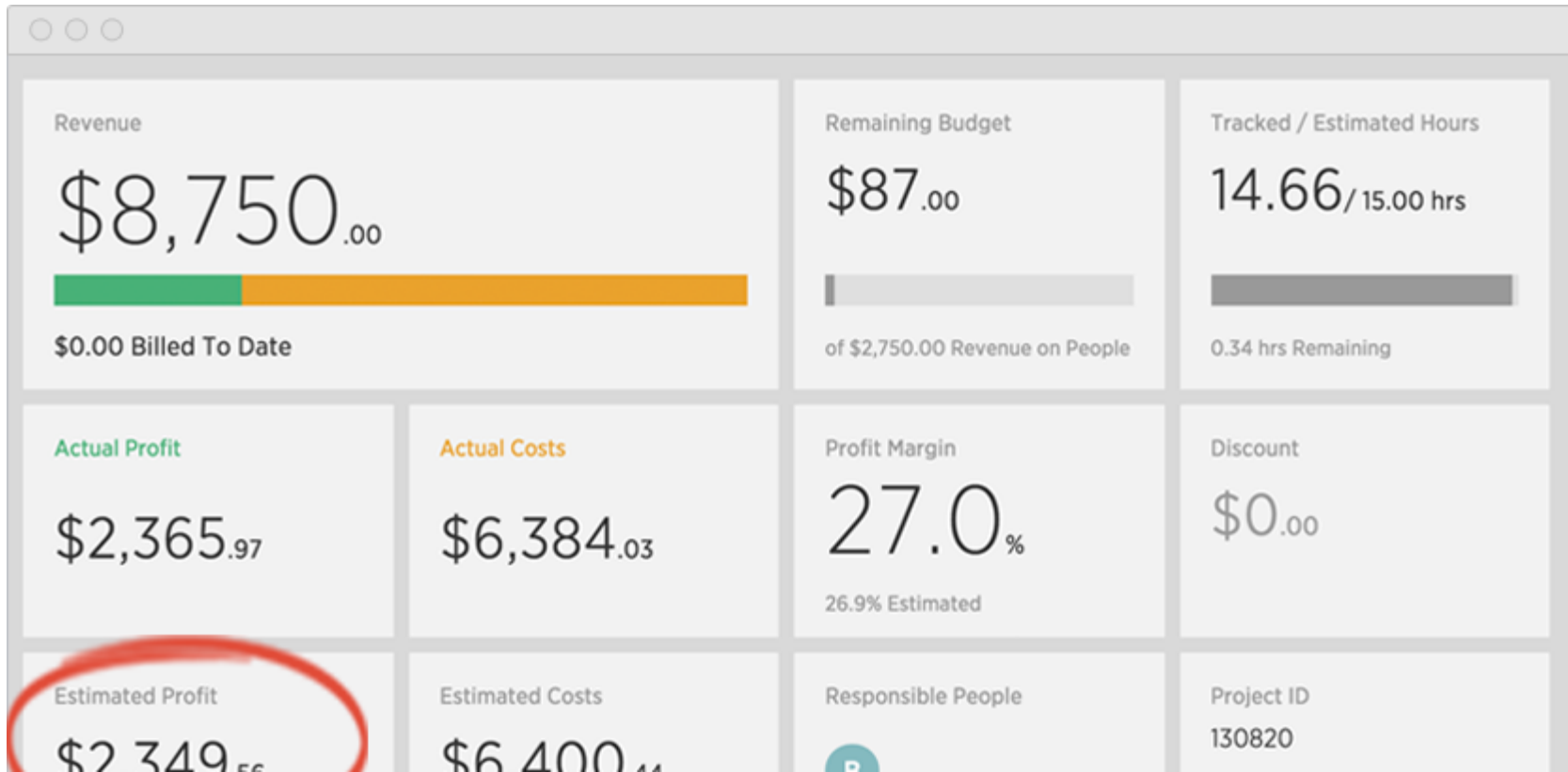
What is the average number of members per meeting?

Typically, how long do your meetings last (in hours)?

On average, how many meetings do you attend each week?

Finanční měření-costlocker

- Co nejvíce vydělává
- Který klient nejvíce vydělává



Měření návštěvnosti

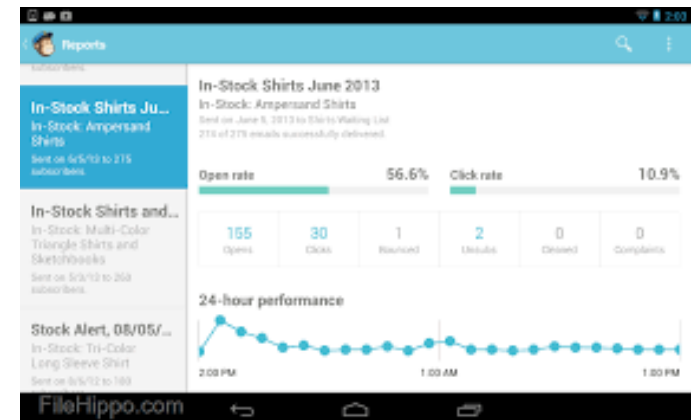
- Vstupenky
- Fotografie
- Brána
- Brigádníci
- Hry – mobilní telefon, přihlášení k wifi...

Měření spokojenosti /reference

- Google
 - Seznam
 - Booking.com
 - Tripadvisor
 - Facebook
- 61% občanů se při hledání ubytování v ČR rozhoduje na základě referencí (czechtourism.cz)

Měření spokojenosti - data

- Aplikace / hardware
- Osobní zjišťování /osobní přístup
- Emailing
- Telefonování
- Proč by vám měl zákazník odpovědět?
- Jaká je motivace?
- Dotazník /anketa



Happy or not?

- Obecné, neznáme motivaci k odpovědi
- Dítě -10 odpovědí 😊

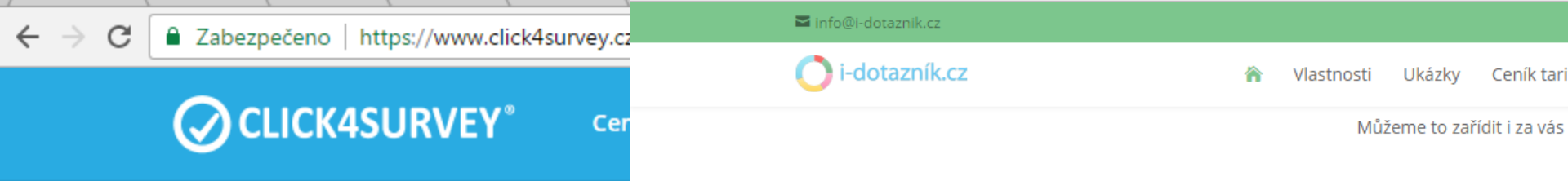
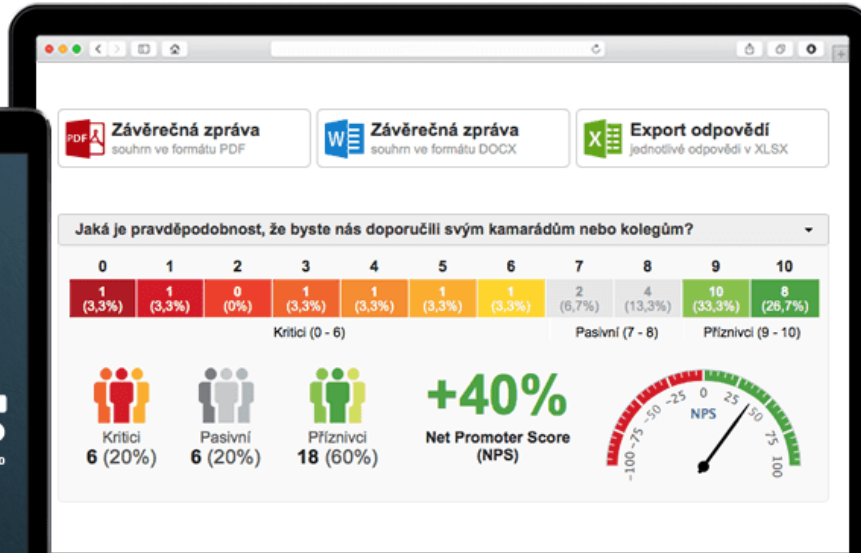


Tablet kiosky

- Délka dotazníku
- Motivace
- Umístění



Dotazníky



Baterie s textovými poli

Baterie s posuvníky

Baterie s hvězdičkovým hodnocením

Baterie s kombinací otázek

Možno definovat více otázek na jednom řádku



Monitoring návštěvníku

- Studenti - diplomové práce
- Studenti - stáže - monitoring
- Výzkumy vysoké školy
- Data soukromé subjekty – spolupráce/propojení
- Motivace k odpovědím
- Správně připravené odpovědi
- Volba dle potřeb, co chceme získat za informace

Anketa

- Co je cílem
- Co chci získat
- Kdo je klientem (jinak anketa pro seniora/junior)

ANKETNÍ LÍSTEK

V ostatním hlasování můžete vyhrát zajímavé ceny: outdoorové oblečení a boty řady adidas TERREX, třílitrý čun Gumotex Seawave, stan LDAP Skaun, outdoorový balíček JUREK, trekkingové hole Gabel a další...
Vyhrajte některou z cen v hodnotě 50 000 Kč! Výhry najdete na druhé straně anketního listku.
Lze hlasovat i na webu: www.ExpedicniKamera.cz/soutez

Jméno a příjmení:

E-mail (pište čitelně TISKACÍM PÍSMEM, na tento e-mail vám napíšeme o případné výhře):

Místo konání: **Nejlepší film:**

Poznámky, postřehy, přání, náměty:

Jak jste se o festivalu dozvěděli:

z plakátů, letáků od přátel jsem pravidelný návštěvník

z internetu (uveďte web) jinak

Tento anketní lístek bude použit pouze pro účely festivalu Expediční kamera a SNOW FILM FEST. Vyplnění jména, e-mailu a odesláním souhlasíte se zařazením do srovnání a zasíláním novinů o festivalu. Anonymní vyplnění je možné, ale takový lístek může zápat do srovnání.

Výzkumy

ve farmacii

2/3 nemocných bojují proti chřipce tabletami

1/5 horkými nápoji

[Více o našich výzkumech](#)

2/3




Desatero proč STEM/MARK

Podívejte se na 10 hlavních důvodů, proč s námi spolupracovat.



Naše aktuality

Pořád je co zkoumat. Naše novinky a výsledky výzkumů.



Analýza turistické poptávky města Brna

