

# Úspěšnost reklamy a její měření

# Co je to vlastně úspěšnost reklamy?

Co od reklamy očekáváme?

Co pro nás bude znamenat úspěch?

# Stanovme si cíle pro konkrétní kampaň nebo celý rok

- Brandbuilding
- Dlouhodobá „startovací“ kampaň
- Prodej konkrétního produktu
- ...

# Vytváříme kampaň: Jak **dosáhnout stanoveného cíle?**

- Na koho cílím?
- Kde chci inzerovat?
- Specifikujeme si složky kampaně
- Co od jednotlivých složek očekávám?

# Úspěšnost reklamy je tedy:









- Dosažení stanovených cílů
- Výdaje jsou relevantní (často jde o investici do budoucna, posílení povědomí, apod.)



## Veřejné výstupy

**19.07.2017**

Červen 2017

-  2017\_06\_NetMonitor\_offline\_report.xlsx
-  2017\_06\_NetMonitor\_offline\_report\_ENG.xlsx
-  2017\_06\_TOTAL\_PC.pdf
-  2017\_06\_TOTAL\_mob.pdf
-  2017\_06\_TOTAL\_tab.pdf
-  2017\_06\_TOTAL-stream\_PC.pdf
-  2017\_06\_TOTAL-stream\_mob.pdf
-  2017\_06\_TOTAL-stream\_tab.pdf

**15.06.2017**

Květen 2017

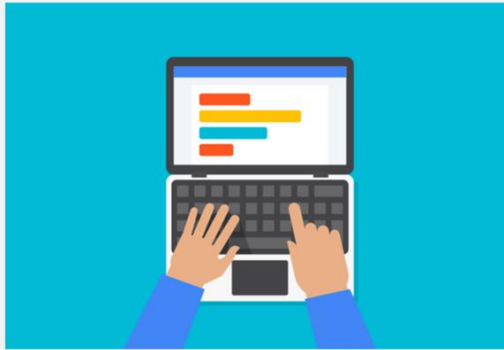
-  2017\_05\_NetMonitor\_offline\_report.xlsx

## O NetMonitor

NetMonitor je rozsáhlý výzkumný projekt, jehož cílem je poskytnout informace o návštěvnosti internetu a sociodemografickém profilu jeho návštěvníků v České republice. Zadavatelem projektu je SPIR, realizátorem je společnost Gemius S.A.

[Více o NetMonitor](#)

The Consumer Barometer is a tool to help you understand how people use the Internet across the world.



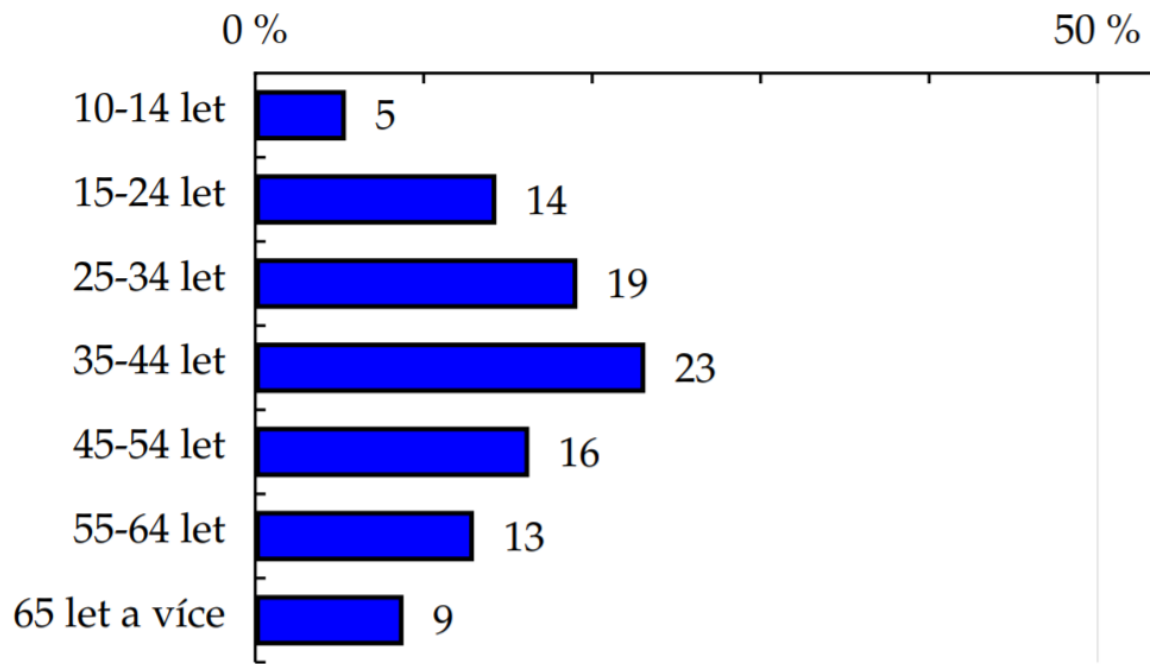
### Dive into the data with the Graph Builder

Create your own custom analysis to understand how people use the internet.



### Compare digital Trended Data over time

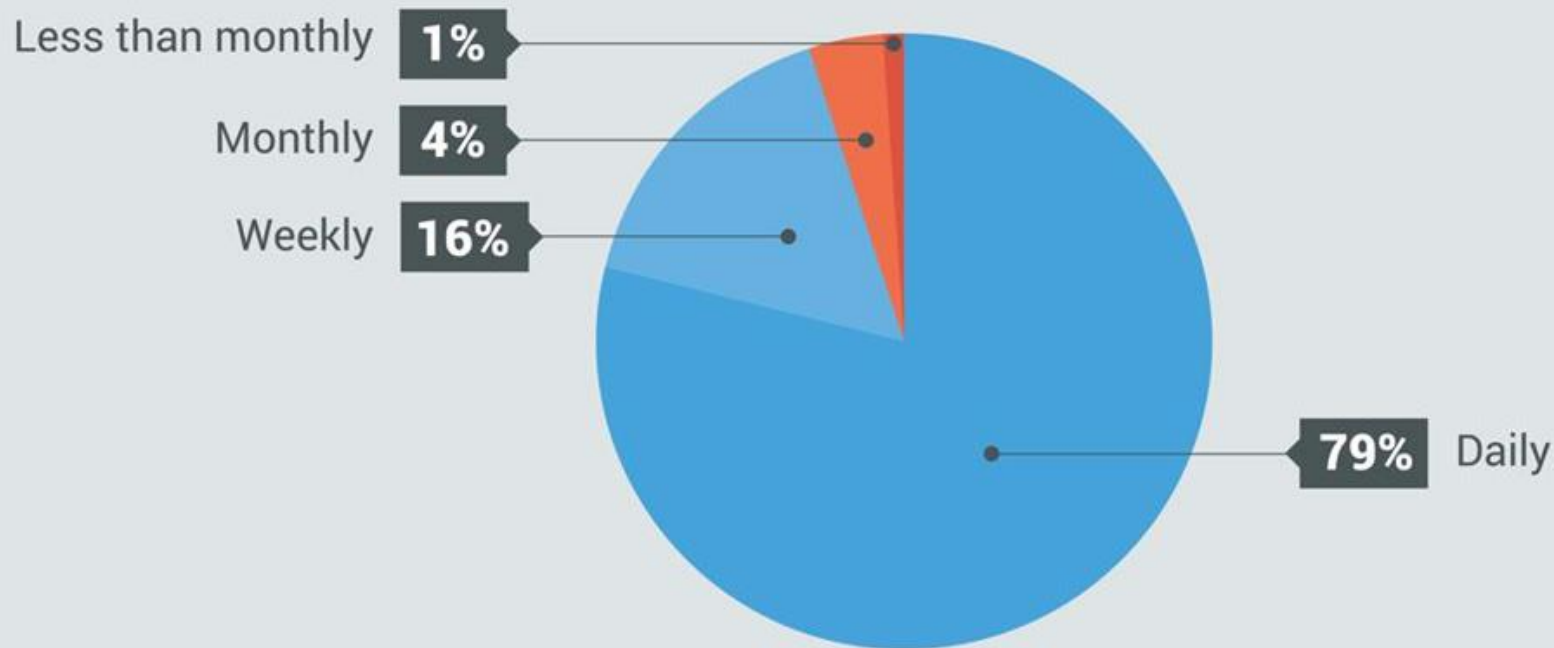
See how internet access and device usage across the world have evolved.





# Most people are online everyday

*Base: Internet users*



# Průměrný strávený čas na internetu na uživatele za měsíc

- **42:27:15**

# Média a možnosti reklamy

- TV
- Rozhlas
- Tisk
- Online

Dnes se budeme věnovat pouze online reklamě, která v podstatě jako jediná nabízí možnost měřit úspěšnost.

*Přesto nezapomínejte na další složky!*

Google

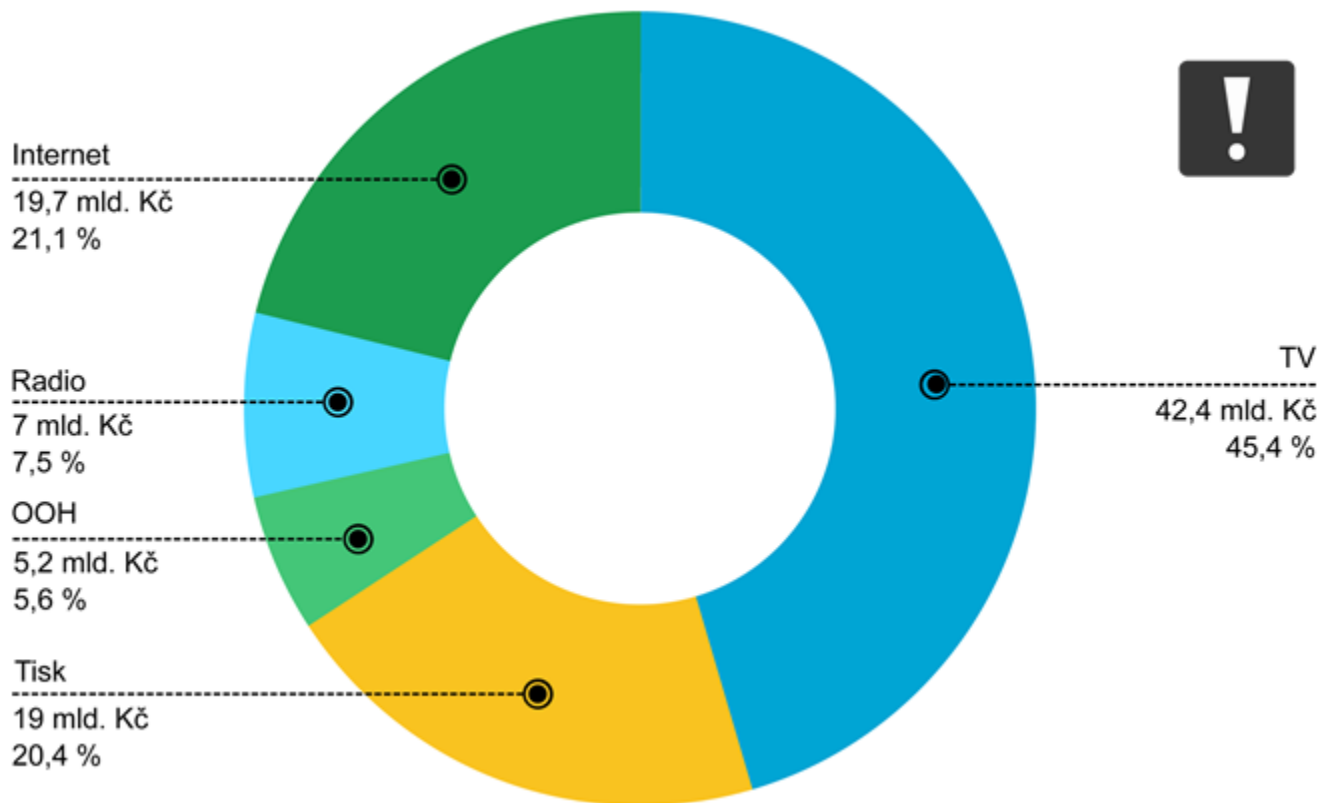
1.
2.
3.
4.
1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.
5.
6.
7.

SEZNAM.CZ

1.	4.
2.	5.
3.	6.
1.	7.
2.	8.
3.	9.
4.	10.
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

placené

neplacené



Zobrazení reklamy

Návštěvy

Konverze

Geografická lokalita

Zdroj návštěvy

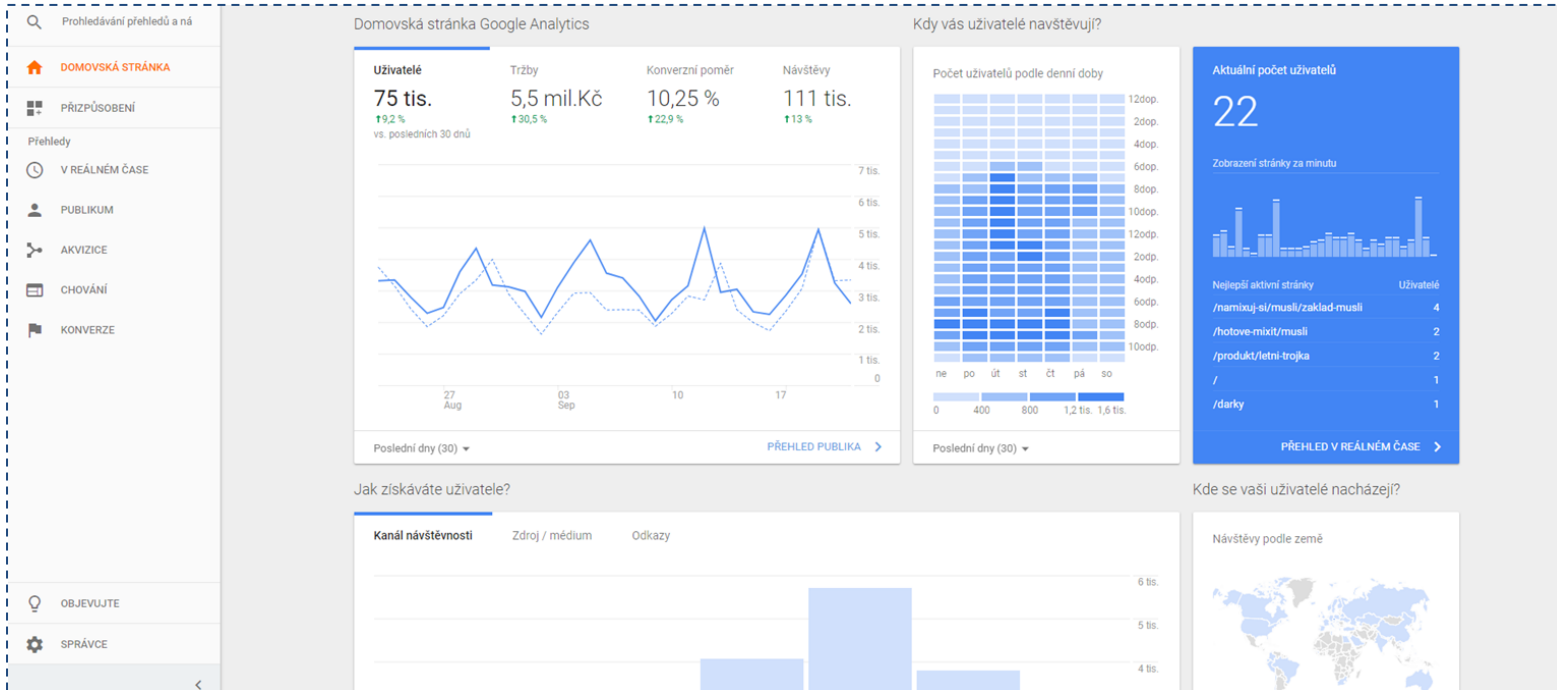
Kliknutí

Čas na webu

Obrat

Zařízení

Hodina dne



Jak získáváte uživatele?

Kanál návštěvnosti   Zdroj / médium   Odkazy

Kde se vaši uživatelé nacházejí?

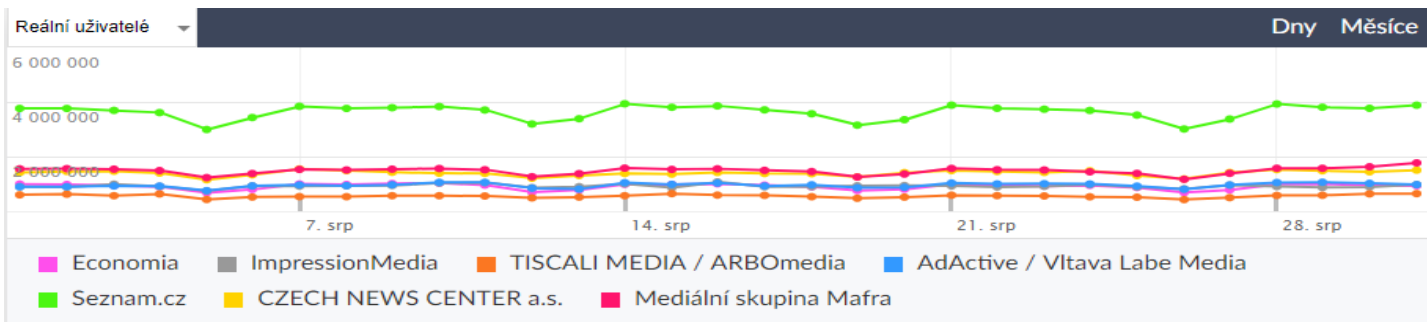
Návštěvy podle země

# Tisk versus online média

Tisk prakticky nenabízí možnost měřit úspěšnost reklamy, online média nabízí detailní měření, ale jinou cílovou skupinu

Většinou je potřeba rozdělit síly





Název	↓ Reální uživatelé	Zobrazení stránky	Návštěvy	Čas
<input type="checkbox"/> Internet	-	-	-	-
<input checked="" type="checkbox"/> + Seznam.cz	7 570 141 <span style="color: green;">▲</span>	3 974 530 381 <span style="color: green;">▲</span>	728 719 125 <span style="color: green;">▲</span>	11547r 280d <span style="color: green;">▲</span>
<input checked="" type="checkbox"/> + CZECH NEWS CENTER a.s.	6 629 604 <span style="color: green;">▲</span>	586 484 059 <span style="color: green;">▲</span>	94 316 216 <span style="color: green;">▲</span>	597r 362d <span style="color: green;">▲</span>
<input checked="" type="checkbox"/> + Mediální skupina Mafra	6 490 161 <span style="color: green;">▲</span>	977 315 978 <span style="color: green;">▲</span>	119 580 533 <span style="color: green;">▲</span>	1651r 48d <span style="color: green;">▲</span>
<input checked="" type="checkbox"/> + AdActive / Vltava Labe Media	5 773 017 <span style="color: green;">▲</span>	313 441 303 <span style="color: green;">▲</span>	51 417 099 <span style="color: green;">▲</span>	402r 277d <span style="color: red;">▼</span>
<input checked="" type="checkbox"/> + ImpressionMedia	5 650 020 <span style="color: green;">▲</span>	182 454 609 <span style="color: green;">▲</span>	49 924 365 <span style="color: green;">▲</span>	291r 277d <span style="color: green;">▲</span>
<input type="checkbox"/> + HyperMedia, a.s.	5 610 553 <span style="color: red;">▼</span>	100 309 899 <span style="color: red;">▼</span>	22 757 413 <span style="color: red;">▼</span>	162r 85d <span style="color: green;">▲</span>
<input checked="" type="checkbox"/> + TISCALI MEDIA / ARBOmedia	5 089 798 <span style="color: green;">▲</span>	83 782 317 <span style="color: green;">▲</span>	24 336 003 <span style="color: green;">▲</span>	139r 58d <span style="color: green;">▲</span>
<input checked="" type="checkbox"/> + Economia	5 073 818 <span style="color: green;">▲</span>	371 060 022 <span style="color: green;">▲</span>	69 916 187 <span style="color: green;">▲</span>	748r 83d <span style="color: green;">▲</span>
<input type="checkbox"/> + Allegro AdMarket	4 010 828 <span style="color: green;">▲</span>	85 992 674 <span style="color: green;">▲</span>	16 797 779 <span style="color: green;">▲</span>	145r 222d <span style="color: green;">▲</span>
<input type="checkbox"/> + FTV Prima, spol. s r.o.	3 566 041 <span style="color: green;">▲</span>	98 121 924 <span style="color: red;">▼</span>	15 306 374 <span style="color: green;">▲</span>	113r 212d <span style="color: green;">▲</span>
<input type="checkbox"/> + Nova Group	3 502 744 <span style="color: green;">▲</span>	87 337 001 <span style="color: green;">▲</span>	21 735 309 <span style="color: green;">▲</span>	134r 100d <span style="color: green;">▲</span>
<input type="checkbox"/> + Lagardère Active ČR	2 826 745 <span style="color: green;">▲</span>	34 792 293 <span style="color: green;">▲</span>	9 108 471 <span style="color: green;">▲</span>	36r 262d <span style="color: green;">▲</span>
<input type="checkbox"/> + Mlada fronta	2 796 942 <span style="color: green;">▲</span>	31 854 776 <span style="color: green;">▲</span>	9 881 045 <span style="color: green;">▲</span>	60r 288d <span style="color: green;">▲</span>
<input type="checkbox"/> + Česká televize	2 542 084 <span style="color: green;">▲</span>	38 596 235 <span style="color: green;">▲</span>	12 894 907 <span style="color: green;">▲</span>	87r 39d <span style="color: green;">▲</span>

# DSP



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.novinky.cz/zahranicni/>. The page features a large banner advertisement for "Pomáháme měnit bydlení v domov" (We help change housing in homes) with a "JAK ZAČÍT?" (GET STARTED?) button. Below the banner is the Novinky.cz logo and a search bar. The navigation menu includes links for "Hlavní stránka", "Stalo se", "Domácí", "Vaše zprávy", "Zahranicni", "Krimi", "Kultura", "Ekonomika", "Finance", "Sport", "Žena", and "Koktail". The main content area is titled "Zahranicni" and includes a "Téma:" section with "Ázerbájdžán si kupoval v EU politiky, stopy vedou i do ČR". The first news article is "Zemětřesení v Mexiku má 295 obětí, stále se pátrá po přeživších" (Earthquake in Mexico has 295 victims, still searching for survivors), with a timestamp of 7:02. The second article is "Americká média se ztrácejí v překladu severokorejských urážek" (American media is getting lost in the translation of North Korean insults), with a timestamp of 4:00. On the right side, there are two advertisements: one for "YOGA 910" by Lenovo and another for "Pyžamo" (Pajamas).

adform

DoubleClick  
by Google

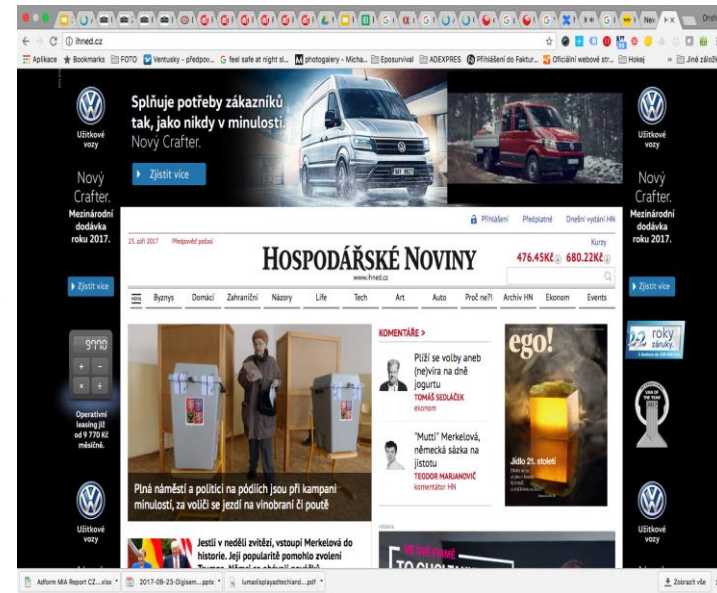
MediaMath



TubeMogul

AppNexus

DSP



# Problematika měření úspěšnosti reklamy v tisku

- Náklad a realita (remitenda, aneb co se opravdu dostane ke čtenáři včas)
- Nejasná cílová skupina
- Neměřitelné výsledky

# Online reklama, aneb když víte, kam jdou vaše investice

- Téměř stoprocentní možnost měření úspěšnosti
- Často finančně výhodnější
- Široké spektrum možností propagace
- Schopnost přesně definovat cílovou skupinu

# **Online reklama: několik pojmů pro začátek**

# UTM parametry

Textové řetězce, které se připojují k URL adrese.

Tyto parametry nesou určitou informaci, které pak analytické nástroje zpracují.

Díky UTM parametrům tak od sebe můžeme odlišit jednotlivé zdroje návštěvnosti (=odkud na náš web lidé chodí) a vyhodnocovat jejich účinnost.

# UTM parametry mívají 4 vlastnosti

- *utm\_source* = název zdroje (název webu, ze kterého odkaz vede)
- *utm\_medium* = název média = druh marketingového kanálu (cpc = placené vyhledávání, organic = neplacené vyhledávání, referral = odkaz, atp.)
- *utm\_campaign* = kampaň = název kampaně (např. v Skliku) nebo jiné odlišení (např. datum příspěvku na Facebooku, nebo odeslání newsletteru)
- *utm\_content* = název reklamy = další podúroveň, může být např. název reklamní sestavy v PPC reklamě
- *utm\_term* = klíčové slovo = další podúroveň, může být např. klíčové slovo v PPC reklamě



# UTM

**[http://vyhrajexpedici.cz/prodejny?utm\\_source=pohora&utm\\_medium=PR%20article&utm\\_campaign=anexe#.U0-VIPmSzzg](http://vyhrajexpedici.cz/prodejny?utm_source=pohora&utm_medium=PR%20article&utm_campaign=anexe#.U0-VIPmSzzg)**

# Jak vytvořit UTM

- Několik nástrojů, kam pouze vložíte web a link vygenerujete.

The screenshot shows the ROI Revolution website. The header includes the company logo, navigation links (HOME, ABOUT US, SERVICES, TECHNOLOGY, RESOURCES, BLOG), and a search bar. A prominent banner offers a "FREE 20 MINUTE ACCOUNT REVIEW" with a phone number "Dial 1-919-954-5955". The main content area is titled "Website Analytics" and features the "Google Analytics Destination URL Builder" tool. The tool provides instructions and a form to generate a destination URL for tracking advertising returns. The form includes fields for Website URL, Campaign Source, Campaign Medium, Campaign Name, Campaign Term, and Campaign Content, each with a brief description of the field's purpose. A "SCHEDULE NOW" button is visible in the right sidebar.

ROI REVOLUTION®  
Ecommerce Marketing Experts

CAREERS CONTACT US

FREE 20 MINUTE ACCOUNT REVIEW  
Dial 1-919-954-5955

HOME ABOUT US SERVICES TECHNOLOGY RESOURCES BLOG

Enter Keyword

Home > Web Analytics > URL Builder Tool

G+1 546

## Website Analytics

### Google Analytics Destination URL Builder

Simply fill in the information below, click the Generate Destination URL button, and you're on your way to tracking your advertising return with Google Analytics.

Step 1: Enter the URL of your website.

Website URL:\*   
(e.g. http://www.yoursite.com/productx.html)

Step 2: Fill in the fields below, then move to Step 3.

Campaign Source*	<input type="text"/>	(referrer: google, yahoo, newsletter_0602)
Campaign Medium*	<input type="text"/>	(marketing medium: cpc, banner, email)
Campaign Name*	<input type="text"/>	(product, promo code, or slogan)
Campaign Term	<input type="text"/>	(keywords)
Campaign Content	<input type="text"/>	(use to differentiate ads)

**FREE 20 MINUTE ACCOUNT REVIEW**

Discover wasted spend & dormant opportunities.  
Learn how to immediately optimize campaigns.

**SCHEDULE NOW**

CLIENT REVIEWS

# PPC versus platba za zobrazení

- V čem je rozdíl?
- Co je výhodnější a kdy?

# PPC

- PPC (*pay-per-click*) znamená *platba za proklik*. Inzerenti platí pouze tehdy, pokud uživatel klikne na jejich PPC reklamu ve vyhledávačích, na Facebooku či kdekoli jinde na webu.
- Jinými slovy, **inzerent platí pouze za návštěvníky** svých stránek a **nikoliv za zobrazení svých reklam**.
- Jedna z **nejefektivnějších forem reklamy vůbec**.
- Perfektní sledování návratnosti investic.

# PPC

- Je možné flexibilně spustit/ukončit
- Nikdy není vyprodáno
- Snadno měnitelné
- Detailní statistiky
  
- Nevýhodou je složitost kampaní

# PPV: platba za zobrazení

- Inzerent platí za každé zobrazení reklamy
- Cena PPV (pay-per-view) se udává v ceně za tisíc zobrazení

# MAJORITNÍ PPC SYSTÉMY U NÁS



# PPC VE VYHLEDÁVÁNÍ GOOGLE

## Městské Kolo Levně · levně od výrobce inSPORTline

[Reklama](#) [www.insportline.cz/](http://www.insportline.cz/) ▼

Hodnocení 4,8 ★★★★★ pro insportline.cz

Nejlevnější městská kola: od 3590 Kč. Kup Teď!

Značky: inSPORTline, Galaxy, Brubeck, Mizuno, Ozone

Brands: inSPORTline, Worker, Sigma, Newline, Ironman, Trimm, Fila

Dámská kola · BMX kola · Kola DHS · Horská kola · Dětské sedačky · Dětská kola

## Městská kola v Brně · široký výběr u Citybikes

[Reklama](#) [www.citybikes.cz/mestská-kola](http://www.citybikes.cz/mestská-kola) ▼

Městská kola a stylová retro kola a mnoho doplňků pro elegantní cyklistiku.

📍 Hrnčířská 573/6 - 608 844 634 - Dnes otevřeno · 10:00–19:00 ▼

## Městská kola

[Reklama](#) [www.mall.cz/Mestska-kola](http://www.mall.cz/Mestska-kola) ▼

City kola vhodná nejen do města. Nejširší nabídka zboží na internetu

Cyklistické přílby · Dětské cyklosedačky · Cyklistické oblečení · Pláště, duše, lepení · Jízdní kola

📍 Nové sady 591/24 - 296 245 025 - Dnes otevřeno · 9:00–18:00 ▼

Vyhledávací dotazy související s městské kolo

městská kola retro

městské kolo pánské

městská kola bazar

městské kolo dámské retro

městské kolo dámské

městské kolo heureka



# PPC VE VYHLEDÁVÁNÍ SEZNAM

Internet Obrázky Video Články Firmy Mapy Zboží Slovník

SEZNAM.CZ městské kolo kellys

**Levná městská kola – Velký výběr na inSPORTline.cz**  
inSPORTline.cz/mestska-kola Reklama  
Velký výběr městských kol. Od 1 000 Kč doprava zdarma!  
Bidléky 837/20, Brno

**Kola Kellys – E-shop i kamenné prodejny**  
bikemax.cz/kolo-kellys Reklama  
Specializovaný prodejce kol a vybavení, servis. Doprava nad 1000 Kč zdarma.

**Městská kola na Alza.cz – Pohodlná kola do města**  
alza.cz/Městská-kola Reklama  
Naše kola Vás na cestách nezklamou! Kupte si městské kolo ještě dnes.

**Městská kola Kellys**  
https://www.okolokola.cz/KELLYS-c114\_697\_3.htm  
Městská kola Kellys. Exkluzivně na www.okolokola.cz se zárukou nejlepší ceny, dopravou, montáží a dárkem Zdarma! Městská kola Kellys. Pouze u nás se zárukou nejlepší ceny,...

**Městská kola Kellys • Zboží.cz**  
https://www.zbozi.cz/sport...-kola/mestska-kola/?vyrobce=kellys  
Městská kola Kellys najdete na Zboží.cz. Vybrat si můžete z široké nabídky výrobků, přečíst si recenze, zjišťt dostupnost nebo třeba porovnat ceny a výrazně ušetřit.

**Kellys ARWEN DUTCH 28" - mode...**  
10 990 Kč  
inSPORTline.cz

**Kellys AVENUE 50 28" - model 2017 4...**  
9 990 Kč  
inSPORTline.cz

**KELLYS Physio 50 2017 S**  
17 490 Kč  
SkiAndBike.cz

**KELLYS Carter 30 2016 černá 17"**  
9 990 Kč  
Shopbike.cz

**KELLYS Carter 30 2016 černá 21"**  
9 990 Kč  
Shopbike.cz

**KELLYS Classic Dutch Blue 2017**  
9 990 Kč  
SkiAndBike.cz

Zobrazit dalších 30 nabídek na Zboží.cz >

Reklama  
Městské kolo - Citybikes

**jak funguje ppc ve vyhledávání?**

**Oslovuje uživatele,  
který něco hledá.**

**Nelze vyvolat  
poptávku.**

# KONTEXTOVÁ REKLAMA



[Zobrazit fotogalerii](#)

kdyby ji nazpívala Lucie Bílá. Nakonec nazpívala písně dvě. Líbí se mi, že Lucie zpívá ve své civilní poloze, kterou dnes už tolik nevyužívá. Aneta s Lenkou zpívají také velmi překvapivým výrazem, ale mám pocit, že ta věc si o to říkala,\* vysvětluje **Vladivojna La Chia.**

Album vychází v pátek, 15. listopadu jej autorka se svým pětičlenným akustickým 4Triem a hosty pokřtí v pražské La Fabrice, nebude to však jediná koncertní zastávka. „Na turné vyjždíme už 21. října, budeme hrát v [Galerii](#) Středočeského kraje v Kutné Hoře, potom navštívíme třeba Hradec Nad Moravicí nebo Ostravu. Ráda bych pokračovala i na jaře, protože v kapele je skvělá tvůrčí energie,\* říká zpěvačka.

**Autor:** vah

Reklama

**Chia semínka Holisticky - Semínka z Argentiny za akční cenu Výhodná balení 100g - 20kg!**

# Typy online reklamy

- *výhody/nevýhody*
- *možnosti měření*
- *tipy na realizaci*

# Bannerové kampaně

- ÚSPĚŠNOST ZPRAVIDLA MĚŘÍME NA ZOBRAZENÍ, NIKOLIV PPC
- Překonané nebo stále aktuální?
- Jak má vypadat banner, kam čtenáře vést
- CTR
- Kampaň sledujte v průběhu
- UTM – na každou kampaň si zřídte unikátní kód!
- Kde se bannery zobrazí (*coca-cola a vánoční kamion*)

# OBSAHOVÁ SÍŤ GOOGLE

mimibazar.cz
RODINNÝ INZERTNÍ SERVER

-5%  
  
-20%  
  
-20%  
  
-21%

[MIMIAUKCE.cz](#)
[MIMISHOP.cz](#)
[Inzerce](#)
[Inzerenti](#)
[diskuse](#)

[končí aukce](#)
[novinky na Mimibazu](#)
[návod na inzerce](#)
[časté otázky](#)
[podmínky inzerce](#)
[možnosti reklamy](#)
[kontaktujte nás...](#)

[ČLENSTVÍ](#)
[INZERENTI](#)
[HODNOCENÍ](#)
[KOMENTÁŘE](#)
[DISKUSE](#)
[FOTKY](#)
[MAGAZÍN](#)
[BLOGY](#)
[NÁVODY](#)
[BYDLENÍ](#)
[PORADNA](#)
[RECEPTY](#)
[VTIPKY](#)

**MIMIAUKCE.cz**

**MIMISHOP**

**DRUH ZBOŽÍ**

- + NOVÉ ZBOŽÍ
- + POUŽITÉ ZBOŽÍ
- + NOVÉ I POUŽITÉ ZBOŽÍ

**DNEŠNÍ INZERÁTY**

**KATEGORIE**

- + Hračky
- LEGO
- PLAYMOBIL
- Společenská hra
- + Kojenecké potřeby
- Body, dupačky, overaly
- Bundy, kabátky, košile
- Cepice, rukavice, šály
- Depláky, brýle, sloupky
- Kalhotky, košilky, legíny
- Komplety, soupravy
- Mléky, zvlhčovače
- Plavky, sportovní dresy
- Ponožky, punčocháče
- Pyžama, župánky
- Spodní prádlo, piemy
- Sukýnky, šatičky
- Společenská obložená
- Trička, tílky, košile
- Pro dvojčata
- Bočáky, bačkové
- + Dospělí - Blůzky, topy
- Dospělí - Bundly, kabáty

Novinky

Ušetřete podivně! **VYHLEDÁVEJTE** prodávce ve Vašem okolí.

NOTINO

**Vybráme z Magazínu**

Bolest beder aneb Proč je sedět jako kouřit

I ti z nás, kdo cvičí, dodržují životosprávu a obecně by se dali říct, že žijí zdravě, sem ta pocitová bolest zad v oblasti bederní páteře. A co teprve ti, kteří si na pravidelný pohyb moc nepotrpí. Bolest beder patří k civilizačním chorobám nových generací naprosto neodmyslitelně. A zdaleka ne větv za to můžou vzhledně říčníku.

Co říkáme o sobě, když mluvíme o jiných

Naše podvědomí nemůže být nikdy dostatečně prozkoumáno. Někdo ho považuje za to, čemu jiní říkájí šestý smysl, někdo za skláděbš informaci, které vyhodnocujeme na jiné než vědomé bázi. Ať je náš přístup k podvědomí psychologický, pragmatický, mystický nebo vlastně nějaký, hraje velkou roli v našem životě. Snadno ukeří náhlme, aniž bychom se rozmohli ani.

**Vyhledej na Mimibazaru:**

Rozšířené vyhledávání

Nově na Mimibazaru  
**MAGAZÍN a BLOGY**

LOGIN

HESLO

PRIHLASIT

+ zaregistrujte se  
+ zapomenli jste heslo ?

Novinky na Mimibazaru

Pravidelné měsíční losování, ve kterém můžete vyhrát i vy

Výherci zářijového losování

## RECENZE: Blade Runner toho moc neřekne, ale říká to krásně

Uznávaný Denis Villeneuve natočil pokračování kultovky Blade Runner. Vizuálně vymazlené paranoidně-depresivní sci-fi bakchanálie trvají odvážných 163 minut.



Dnes 12:00

Upoutávka na film Blade Runner 2049  
zdroj: Fotost

Nacházíme se v blízké budoucnosti, v dystopickém světě, který obývají praví lidé a uměle stvoření podlidé - replikanti. Za právoplatného občana může být uznán jen ten, kdo se narodil běžným způsobem. Ale co když i replikanti mohou mít dítě? Hrozné podezření trápí v úvodu policistu (Ryan Gosling), který po replikantech pátrá.

REKLAMA

**Přestaňte snít. Poznejte svět 2018!**

Výběr z více než 80 destinací.

**firo**

Chci letenku 12% ↗

\* REKLAMA

moneta	oběma	první
EUR	25,76	25,84
USD	22,00	22,10

EXCHANGE - Směnárna pro Čechy [Více](#)

▼ Komerční sdělení

Založte si ING Podílové fondy a získáte k investici příspěvek 500 Kč.

500

Vypočítejte si nevolňovací povinné  
naučení. Právními úkony 4.756 Kč



Top



CZC.CZ

VYZVEDNUTÍ  
A POBOČCE ZDARMA

CZC.CZ Pobočky po celé ČR  
[CZC.cz/Vyzvednete-si-zbozi-zdarma](https://CZC.cz/Vyzvednete-si-zbozi-zdarma)

Reklama ( · 0:03) CZC.cz/Osobni-odběr-zdarma

0:03 / 0:06

Vaše video za 3

## Despacito aneb Nespasí to (česká parodie)

13 894 zhlédnutí

317

19



**Quido MC**

Publikováno 3. 9. 2017





**TESCO**   
Online nákupy

Doručíme nákup  
přímo k vašim dveřím

**Koupit teď** 

Reklamy Google

▶ | 🔊 39:56 / 1:53:44

⚙️ 📺 🗉

COLDPLAY - AHFOD Tour Full Concert 720p (Great Audio Dolby Digital)



Další v po



Kampaň	Rozpočet <span>?</span>	Stav <span>?</span>	Prům. pozice <span>?</span>	Prokliky <span>?</span> ↓	Zobr. <span>?</span>	CTR <span>?</span>
<b>Celkem – Vyhledávací síť</b>			<b>2,0</b>	<b>132 909</b>	<b>1 097 123</b>	<b>12,11 %</b>
<b>Vyhledávání Google: v horní části</b>			<b>1,5</b>	<b>121 795</b>	<b>529 713</b>	<b>22,99 %</b>
<b>Vyhledávání Google: jiné</b>			<b>2,5</b>	<b>7 396</b>	<b>458 307</b>	<b>1,61 %</b>

Plánovač klíčových slov

Najít klíčová slova

Zkontrolovat plán

Cílení ?



- Všechny oblasti
- čeština
- Google
- Vylučující klíčová slova

Časové období ?

Zobrazit průměrný měsíční počet vyhledávání za: poslední měsíce (12)

Přizpůsobit vyhledávání ?

- Filtry klíčových slov
- Možnosti klíčových slov  
Zobrazovat obecně související návrhy  
Skrýt klíčová slova v mém účtu  
Skrýt klíčová slova v mém plánu
- Zahrnout klíčová slova

Produkt nebo služba

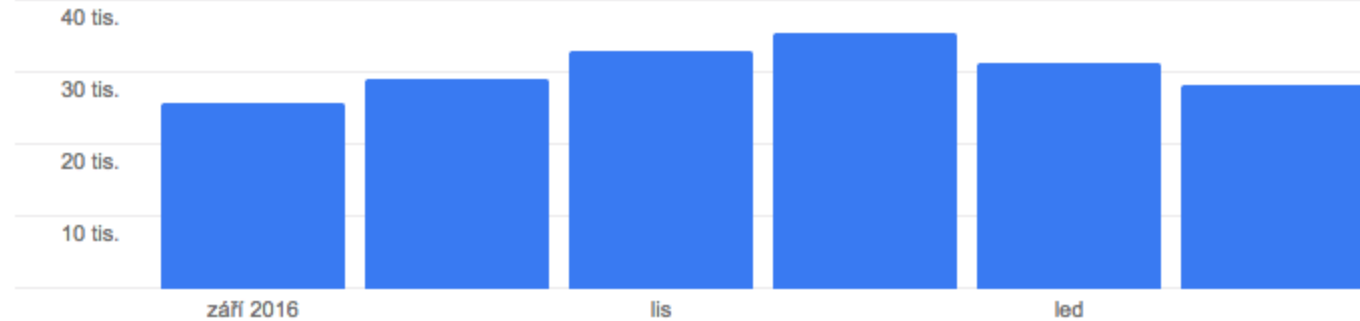
zrcadlovka

Získat návrhy

Úpra

Trendy v objemu vyhledávání

Průměrný měsíční objem vyhledávání



Návrhy reklamních sestav

Návrhy klíčových slov

Vyhledávací dotazy

Prům. měsíční vyhledávání ?

Konkurence ?

[zrcadlovka]	5 400	Vysoká
--------------	-------	--------

Klíčové slovo (podle relevance)

Prům. měsíční vyhledávání ?

Konkurence ?

# Návrh klíčových slov i

zrdcadlovka

Vyhledávací dotaz	Hledanost ▾	Roční trend
zrdcadlovka	14	
zrdcadlovky	6	
digitální zrdcadlovka	4	
zrdcadlovka nikon	4	
zrdcadlovka canon	3	
zrdcadlovky canon	3	
digitalni zrdcadlovka	2	
zrdcadlovky nikon	2	
digitální zrdcadlovky	2	
fotoaparát zrdcadlovka	2	
digitální zrdcadlovka nikon d5300	1	
canon zrdcadlovka	1	
brýle zrdcadlovky	1	
fotografování zrdcadlovkou	1	
levné zrdcadlovky	1	
nikon zrdcadlovka	1	
digitalni zrdcadlovky	1	
zrdcadlovky sony	1	
jak ovladat zrdcadlovky tabletem	0	

- **Rešerše na webu**
- **kde získat DALŠÍ klíčová slova**
- **2**
- **3**
- **4**
- **Google Analytics**
- **Našeptávače**
- **Od lidí z oboru (slang)**
- **5 Diskusní fóra**
- **6 Marketing Miner**



pojištění osvč pro případ nemoci



Vše

Nákupy

Obrázky

Zprávy

Videa

Více

Nastavení

Nástroje

Přibližný počet výsledků: 103 000 (0,49 s)

### Pracovní neschopnost - Pojištění Allianz Život - allianz.cz

**Reklama** [www.allianz.cz/pojisteni](http://www.allianz.cz/pojisteni) ▼ 241 170 000

Získejte slevu za zdravý životní styl. Spočítejte si svou slevu!

Investice v pojištění · Pojistka pro ženy · Sleva za životní styl · Férová cena · Srozumitelné podmínky

Kalkulačka poplatků

Jedna smlouva kryje vše

Allianz Život a investice

Máte nějaké otázky?

### Pojištění proti nemoci - Srovnejte si nabídky pojištění - ChytryHonza.cz

**Reklama** [www.chytryhonza.cz/Zivotni-Pojisteni](http://www.chytryhonza.cz/Zivotni-Pojisteni) ▼

To nejvýhodnější sjednejte online.

Přes 1 700 poradců v ČR · 2000 finančních produktů · 6 let na trhu · Přes 300 000 zákazníků

Životní pojištění · Jak do toho Miloš praštil · Pojištění majetku · Stavební spoření · Cestovní pojištění

### Cestovní pojištění ČPZP - Sjednejte online od 12 Kč/den - cpzp.cz

**Reklama** [www.cpzp.cz/](http://www.cpzp.cz/) ▼

Využijte výhodný balíček ZIMA. Slevy pro studenty a 5 % při opakovaném sjednání.

Pojištění po celé ČR · Sjednejte online · Cestovní pojištění Online · I nepojištěnci ČPZP

Online cestovní pojištění · Informace k pojištění · Dětské Cestovní pojištění · Co pojištění obsahuje?

### Pojištění výdajů - Jednoduché, rychlé a pomáhá - airbank.cz

**Reklama** [www.airbank.cz/pojisteni](http://www.airbank.cz/pojisteni) ▼ 515 202 202

Pojištění Air Bank Vám pomůže i když nečekaně onemocníte.

# Facebook reklama

- ÚSPĚŠNOST MĚŘÍME POČTEM ZOBRAZENÍ ČI PROKLIKŮ
- Široké možnosti propagace
- Perfektní definování cílové skupiny
- Poměrně dobré navádění
- Pomalé nastavování
- Sledujte kampaň v průběhu
- Ceny se mění v průběhu!

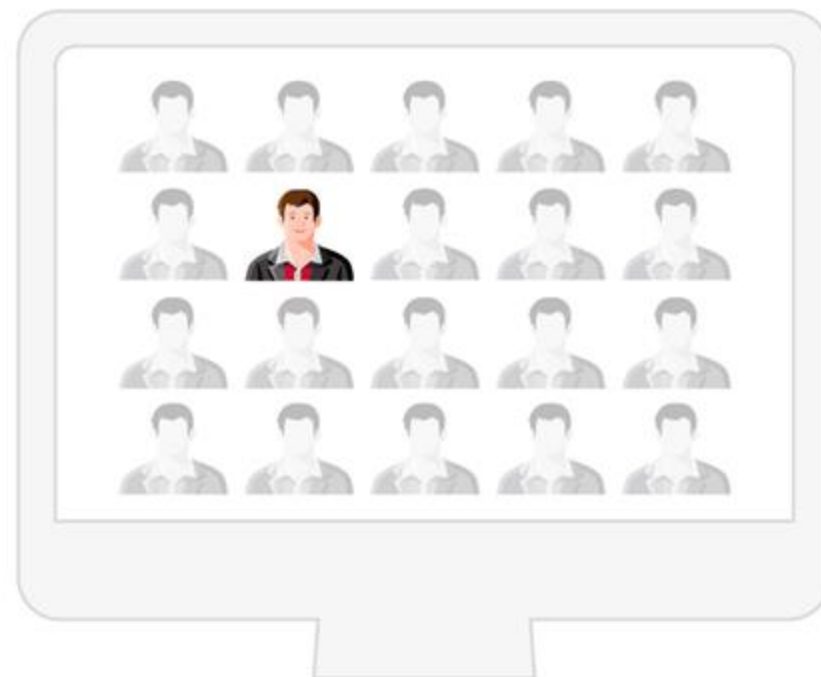
# Facebook reklama



**Garantovaný prostor**

Vybíráte pozici

**interakce!**

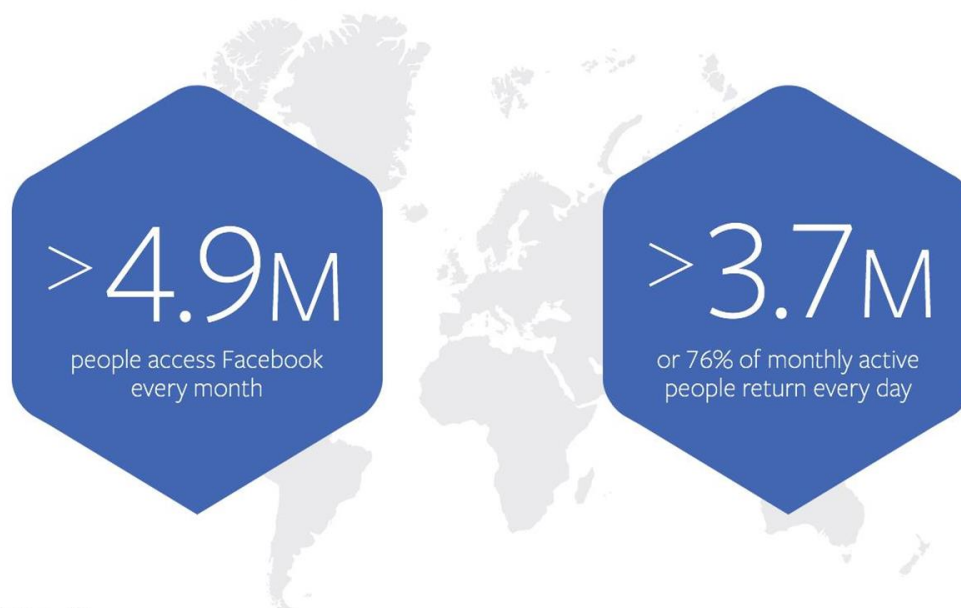


**Negarantovaný prostor**

Vybíráte lidi



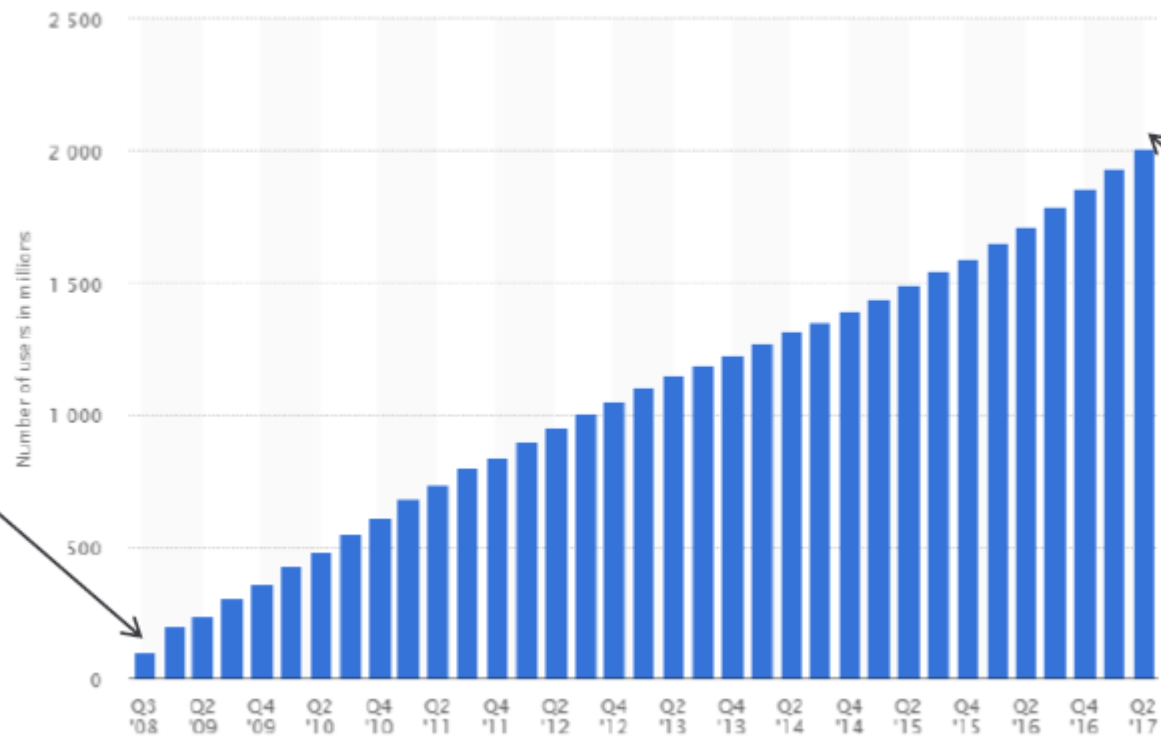
## Facebook in Czech Republic



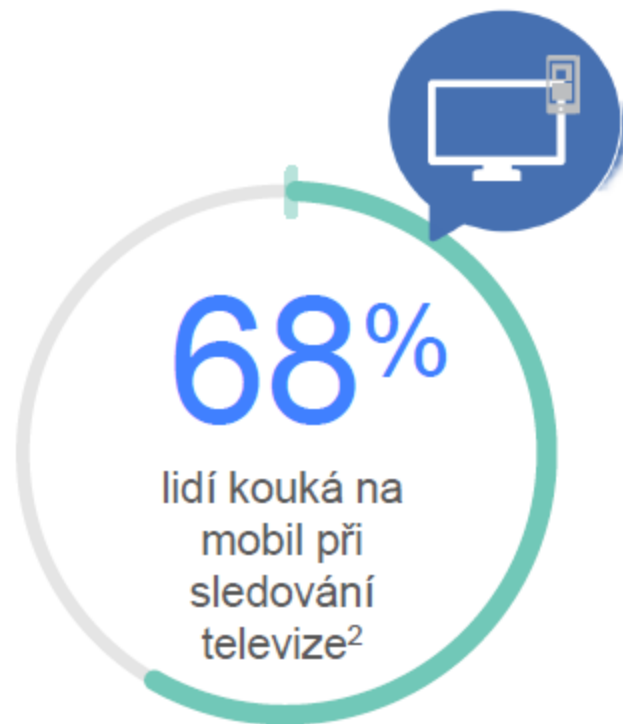
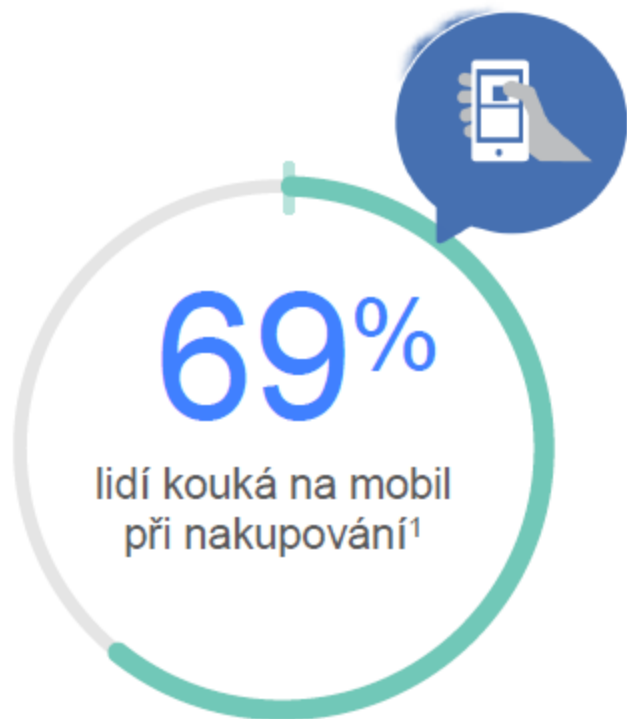
Source: Based on Facebook data, Jun 2017.

## CELKOVÝ POČET LIDÍ, KTEŘÍ POUŽÍVAJÍ FACEBOOK MIN. JEDNOU ZA MĚSÍC

3Q 2008  
100 000 000  
uživatelů

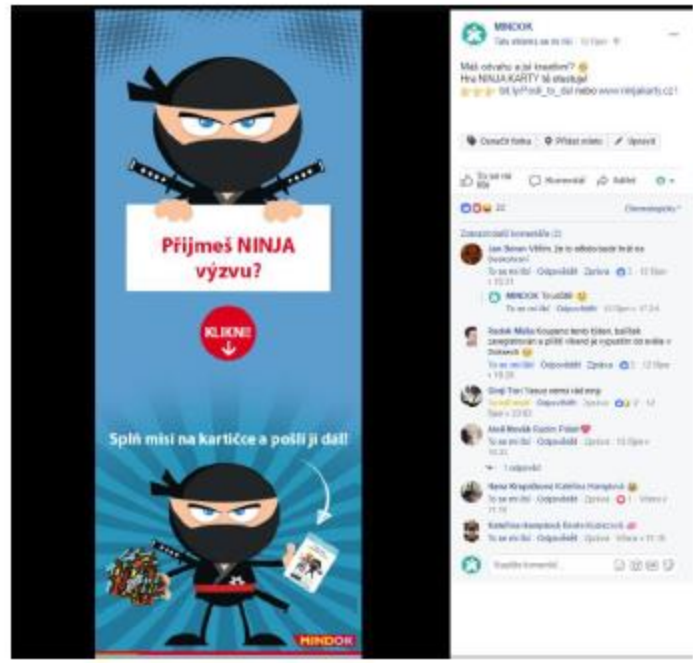


2Q 2017  
2 060 000 000  
uživatelů





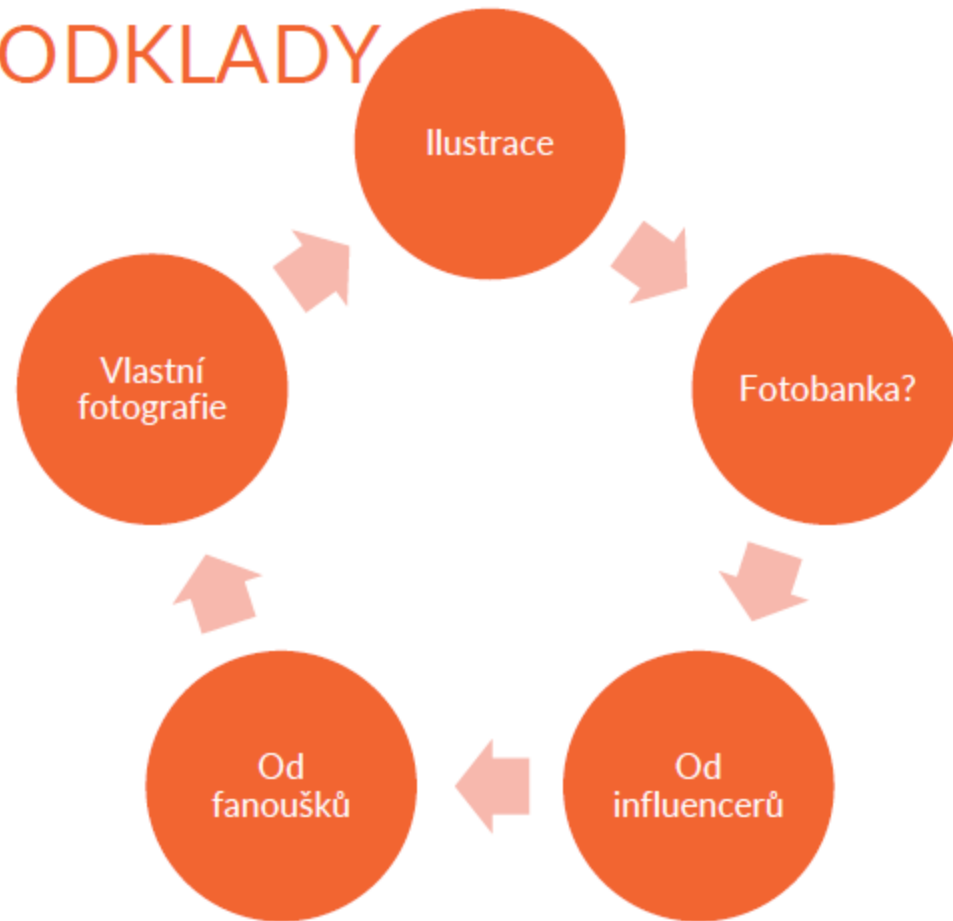
# KDYŽ CHCETE VÍC KLIKNUTÍ NA PŘÍSPĚVEK



**ze 14 936 oslovených lidí**

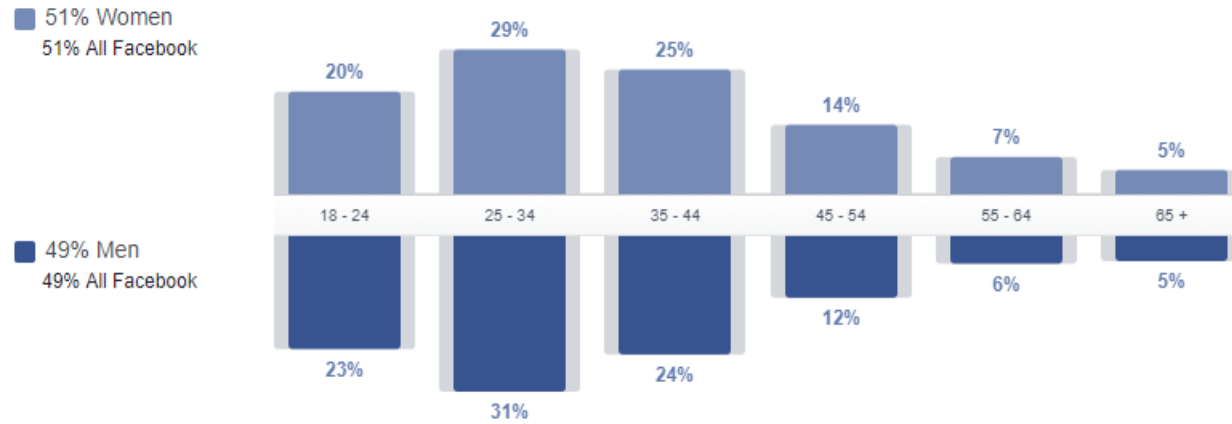
**na fotku kliklo 2 148 lidí (+205 na odkaz)**

# GRAFICKÉ PODKLADY



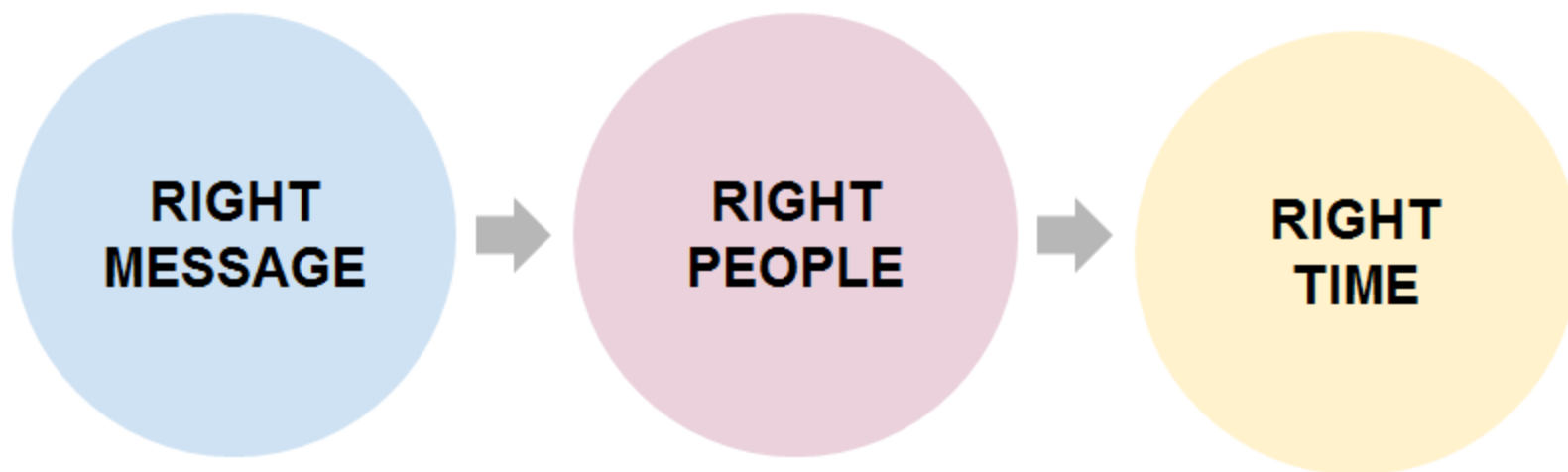
## Age and Gender

Self-reported information from people in their Facebook profiles. Information only available for people aged 18 and older.





# Identifikace cílů



# Identifikace cílů

**CPC**  
klik

**CPV**  
zhlédnutí  
video

**CPL**  
cena za lead

**CPM**  
1000  
zobrazení  
reklamy

**LIKE**  
page like

**CPA**  
cena za  
transakci

**ROI**  
návratnost investic

Zájem o  
příspěvek

# KAMPAŇ



- Marketingový cíl

REKLAMNÍ  
SESTAVA

REKLAMNÍ  
SESTAVA



- Cílení
- Rozpočet
- Kde se reklamy zobrazí
- Plánování

REKLAMA

REKLAMA











REKLAMA

REKLAMA



- Formát
- Kreativita

# Identifikace cílů

Auction ⓘ		Reach and Frequency ⓘ	
Awareness	Consideration	Conversion	
 Brand awareness	 Traffic	 Conversions	
 Reach	 Engagement	 Product catalog sales	
	 App installs	 Store visits	
	 Video views		
	 Lead generation		

# Co o vás Facebook ví?

Odkud  
jste?

Kde se  
aktuálně  
nacházíte?

Jakou hudbu  
posloucháte  
?

Kde se  
aktuálně  
nacházíte?

Jste muž  
nebo  
žena?

Co máte za  
telefon?

Jaké máte  
vzdělání?

Máte  
děti?

V jakém  
odvětví  
pracujete  
?

Na jaké  
pracujete  
pozici?

Jaký  
používáte  
prohlížeč?

Jakou  
kabelku jste  
si prohlížela  
na Zootu?

Že  
budete  
mít  
narozeni  
ny

Z jakéh  
zařízení  
jste na  
Facebooku  
?

Máte  
přítele /  
přítečkyni  
?

Jak sta  
máte  
děti?

Na jaké  
chodíte  
weby?

O jaký  
sport se  
zajímáte?

Že někdo z  
vašich  
blízkých  
přátel bude  
mít brzy  
narozeniny



... a další cca **2 miliony** signálů o  
každém z vás :)

# Cílení na Facebooku

- Demografie

- Věk
- Pohlaví

- Osobní údaje

- Město / stát / PSČ
- Vzdělání
- Práce
- Vztah



- Custom audience

- E-maily
- Telefonní čísla



Tvorba  
persóny

# Analýza cílové skupiny

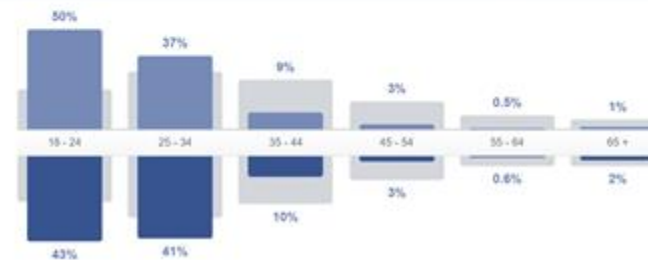


## Age and Gender

Self-reported information from people in their Facebook profiles. Information only available for people aged 18 and older.

56% Women  
51% AI Facebook

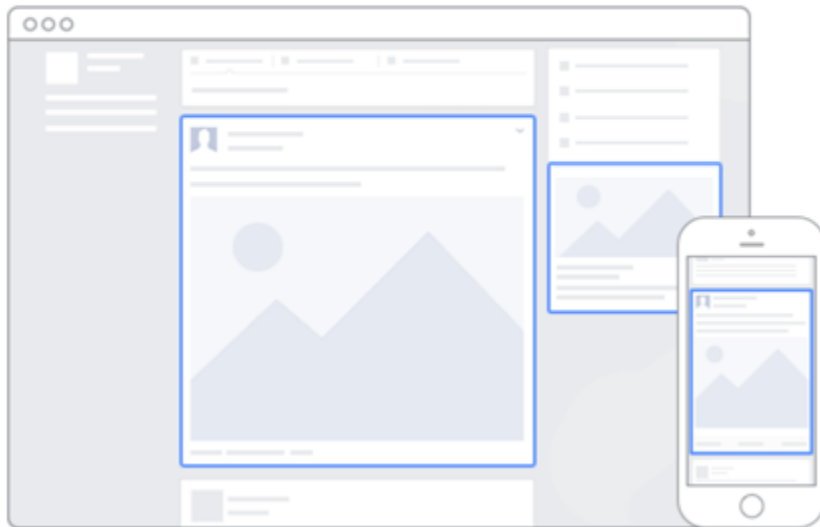
44% Men  
49% AI Facebook



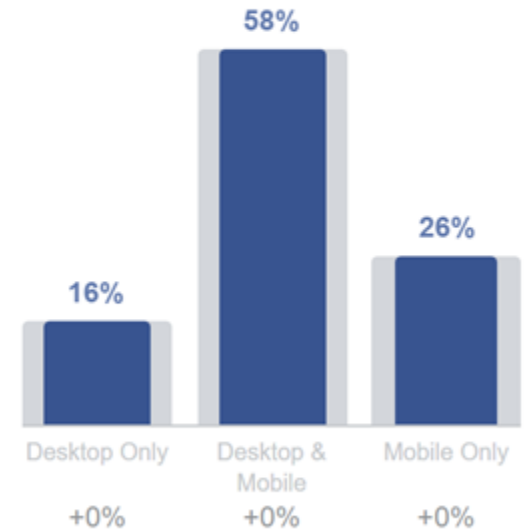


# Kde můžete zobrazovat reklamu?

Facebook Desktop and Mobile



Instagram Mobile



Hodnotíme kampaň

Account: [Account Name]

Search Filters Last 30 days: Sep 20, 2017 – Oct 1, 2017  
 Note: Does not include today's data

Account Overview Campaigns (1 selected) Ad Sets for 1 Campaign Ads for 1 Campaign

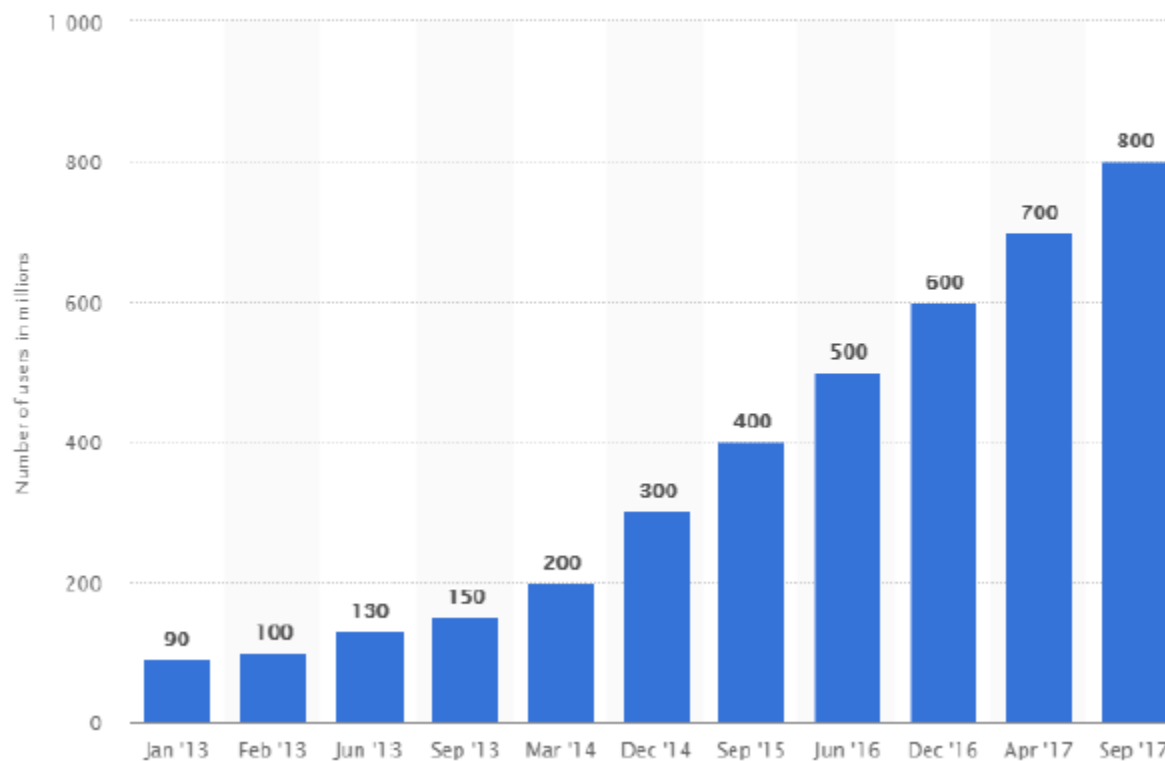
+ Create Campaign Edit Duplicate Campaign... Create Rule More Columns: Custom Breakdown Export

Campaign Name	Results	Reach	Cost per ...	Amount Spent	Frequ...	Website Pur...	Website Pur...	Website Pur...	
[Campaign Name]	23,551 Post Engagem...	582,959	€0.18 Per Post Engag...	€4,191.95	3.94	1,006	€103,279.84	24.64	
[Campaign Name]	Multiple Conver...	225,768	Multiple Conver...	€2,700.07	3.41	2,505	€335,643.89	124.31	
[Campaign Name]	4,839 Purchases	55,242	€0.50 Per Purchase	€2,429.19	19.31	4,839	€608,988.38	250.70	
[Campaign Name]	Multiple Conver...	190,983	Multiple Conver...	€1,672.36	3.75	1,324	€186,524.30	111.53	
[Campaign Name]	3,099 Purchases	219,367	€0.49 Per Purchase	€1,527.54	9.90	3,099	€389,049.61	254.69	
[Campaign Name]	412,094 3-Second Vide...	549,170	€0.003 Per 3-Second Vi...	€1,114.90	2.60	391	€37,955.62	34.04	
[Campaign Name]	402 Purchases	35,338	€1.38 Per Purchase	€554.17	4.10	402	€45,963.26	82.94	
[Campaign Name]	99,758 Post Engagem...	232,675	€0.004 Per Post Engag...	€366.80	1.78	231	€23,343.14	63.64	
▶ Results from 936 campaigns		—	1,394,514 People	—	€17,648.93 Total Spent	7.60 Per Person	17,969 Total	€2,189,021.39 Total	124.03 Average

# Rady

- Určete si objektivně vaše cíle
- Než načnete tvořit kampaně, navrhňte si smysluplnou strukturu
- Dělejte personalizované reklamy
- Průběžně optimalizujte
- Co funguje organicky, bude fungovat i placeně
- Neotravujte reklamou uživatele

## CELKOVÝ POČET LIDÍ, KTEŘÍ POUŽÍVAJÍ INSTAGRAM MIN. JEDNOU ZA MĚSÍC

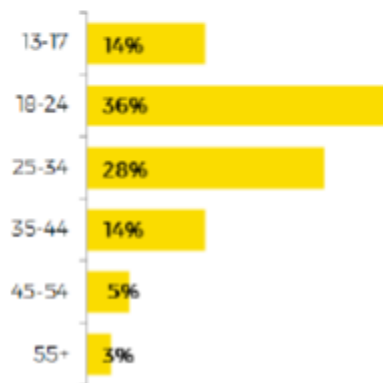


# UŽIVATELÉ INSTAGRAMU V ČESKÉ REPUBLICE

#Instagram users in **Czech Republic** - July 2017



**1.6M**  
aged 13+



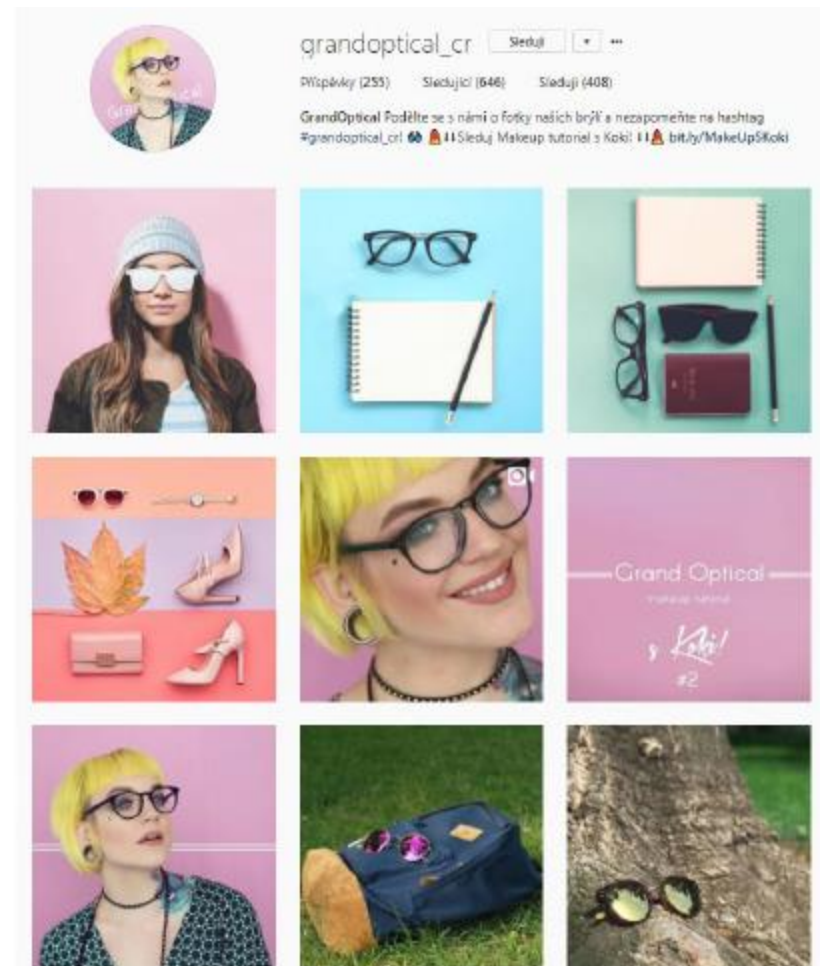
**54%**  
female



**46%**  
male

# NA ČEM ZÁLEŽÍ

- ☀ Kvalita
- ☀ Hashtagy
- ☀ Četnost publikace
- ☀ Krátká videa
- ☀ Komunikace
- ☀ Konzistence



# OBSAH INSTA STORIES

Livestreaming

Soutěže

Zákulisí  
společnosti

Interview  
a Q&A

Zapojení  
influencerů

Představení  
novinek

Reakce na  
aktuální  
dění

Krátké  
tutorialy

Produkty,  
které  
chcete  
podpořit

Ukázka  
produktů „v  
akci“

Výzvy ke  
zpětné  
vazbě

Teaser na  
další  
kanály  
(FB, web...)



ČÍSLA SAMA O SOBĚ NIC NEŘEKNOU. JE  
POTŘEBA SLEDOVAT JEJICH VÝVOJ V ČASE

# Reklama na googlu a seznamu

- ÚSPĚŠNOST MĚŘÍME ZPRAVIDLA POČTEM PROKLIKŮ
- Velmi podobný princip jako na facebooku
- Perfektní definování cílové skupiny
- Nepřeberné množství možností
- Je potřeba si hrát

# Funguje to?

- Facebook offline konverze (zatím jen reklama)
- Lidé s mobilem v ruce v obchodě (recenze)
- Lidé s fotkou na Instáči u prodavače (dvousečná zbraň u restaurací/kaváren)
- Google Analytics
- Slevové kódy nebo akce komunikované jen v sociálních médiích
- Jednoduchý výzkum (klidně pomocí Google Form)

# Reklama na googlu a seznamu

- Nastavení je často práce na dlouhé týdny
- Často je efektivnější investovat do nastavení reklamy odborníkem (dobře nastavenou reklamu nezvládnete udělat jen tak mimochodem)
- Ladění reklamy trvá klidně měsíc
- Burza zobrazování – je potřeba si hrát s dotazy
- Sledujte kampaň v průběhu, ceny se mohou měnit

# PR články

- ÚSPĚŠNOST MĚŘÍME POČTE PŘÍSTUPŮ
- Zapomeňte na nudné texty plné prvoplánové reklamy
- Smyslem je spíše získat kvalitní odkazy na relevantních místech
- Linkbuilding
- Obsahově kvalitní text s dvěma odkazy vydá za více než nudný text posetý odkazy
- PR článek má v člověku probudit zájem o váš produkt
- Vsaďte na rozhovory a reportáže
- I zde se pokuste používat unikátní kódy UTM, abyste měli možnost zjistit, kolik lidí k vám z daného odkazu reálně přišlo!

# PR články

- Domluvte si odkazy předem (Budou přímo v textu? Kolik jich bude? Zůstane článek na webu napořád nebo se maže? Jaké bude mít umístění?)
- Sledujte článek dlouhodobě

# Další možnosti

- Kombinace kampaní
- Soutěže
- Blogeři

# Google analytics

- Možnost sledování přístupů
- Možnost sledování zájmu čtenářů
- Možnost sledování konkrétních kampaní  
(například i newslettery, PR články, bannery,...)



Ničemu nevěřte se stoprocentní  
platností!

- Čísla v google analytics se často neshodují s čísly na facebooku
- Facebook sám přiznává chyby v měření

# Důležité rady na závěr

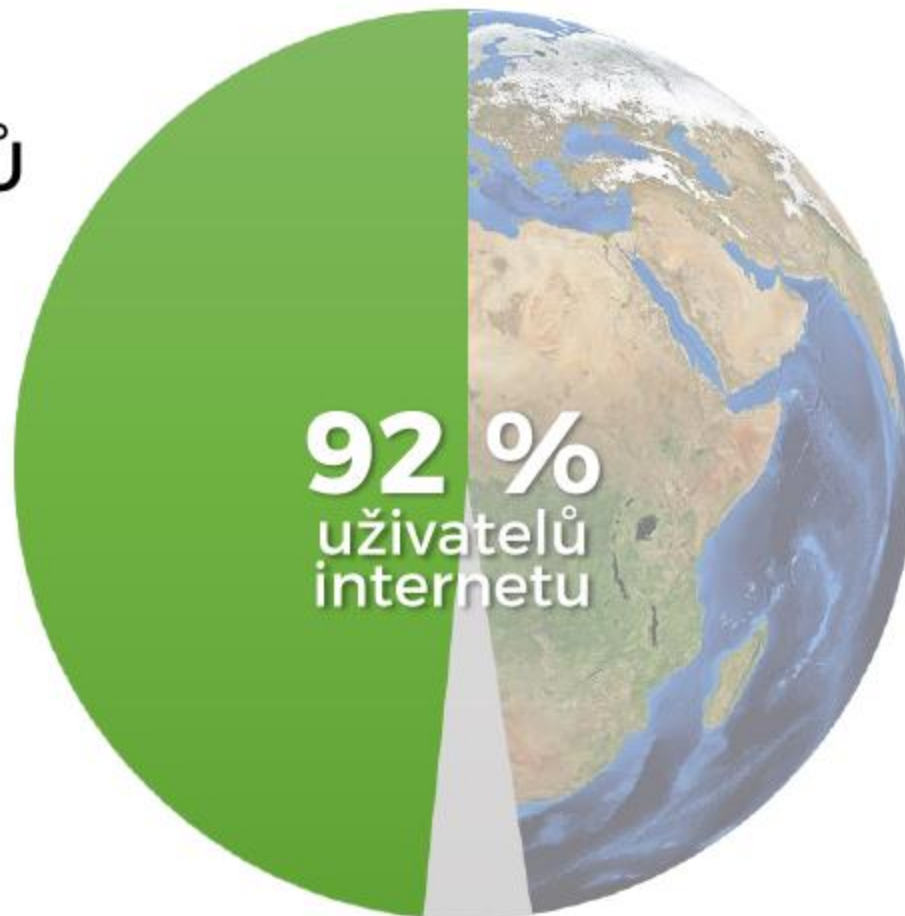
1. U každé kampaně si stanovte cíle dopředu
2. Používejte UTM parametry
3. Zpětně analyzujte výsledky kampaní
4. Požadujte po prodejcích reklamy co nejpodrobnější výsledky
5. Srovnávejte cenu a výkon. Poučte se!

# Seo a měření

# UŽIVATELÉ VYHLEDAVAČŮ

---

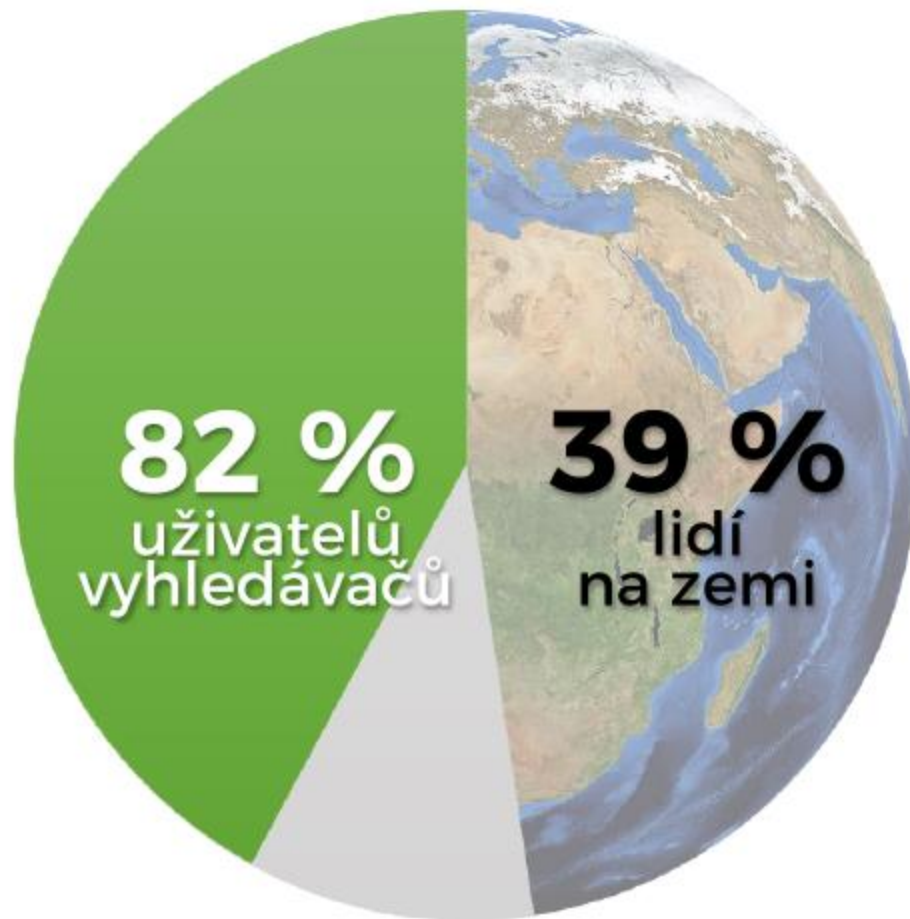
**3,574,722,210**  
lidí užívá  
**vyhledávač**



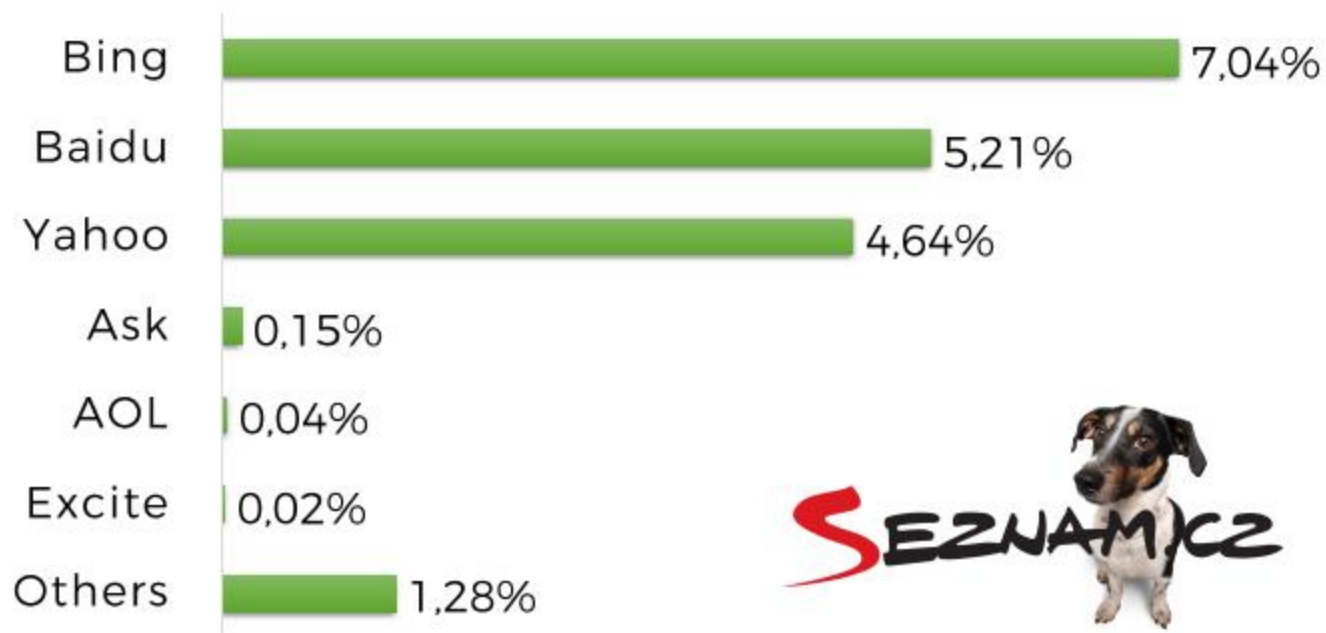
# UŽIVATELÉ GOOGLE

---

**2,931,272,212**  
lidí užívá  
**Google**



# UŽIVATELE OSTATNÍCH



UPC internet Praha - Rychlý internet 160 Mbit/s za 499 Kč - upc.cz

[www.upc.cz/Praha](http://www.upc.cz/Praha) \*

[Přidat si rychlý internet / připojit](#)

Levné a rychlé připojení / Prohládky / Připojení k internetu / Rychlý internet / Vyhledat ocel

Důležité dokumenty / Měsíční sazba 100 Kč / Rychlý 160 Mbit/s / Internet + TV

21%

Internet - Wikipedie

<http://cs.wikipedia.org/wiki/Internet> \*

Internet je celosvětový systém propojených počítačových sítí (až 10<sup>7</sup>), ve kterých mezi sebou počítače komunikují pomocí rodiny protokolů TCP/IP. Společně...

Připojení k internetu pro každého - UPC internet

[www.upc.cz/Internet](http://www.upc.cz/Internet) \*

Internet 30 / 300000 Kč / 30 Mbit/s / Nabízíme až 3 Mbit/s / Standardní Wi-Fi modem + ocel / TV / Zpětně získáte 7 dní, plus 140 programů (SD + HD) / Vídeňská

Vybrané zprávy

EXTRÉMĚ pomalý internet

77%

[zdr.cz](http://zdr.cz) - zlat 18 hodiny

Dobrá zpráva, pozn. z naší redakční služby patří Drahomír a Zlata. Během pobytu se stálo, zaplatilo a jen jako poskytovatel internetu z...

Další zprávy o internetu

Internet Praha = Nejlevnější internet v Praze

[internetpraha.com](http://internetpraha.com) \*

10. 10. 2011 / Služba internet v Praze a v blízkém okolí / Nový Internet Praha bude dostupný 10. 10. 2011 / Změna v nabídce připojení do domácnosti

Airwaynet - Internet od 290 Kč = pro každého

[www.airwaynet.cz/Internet-na-dome](http://www.airwaynet.cz/Internet-na-dome) \*

[Společně připojit - jediná 100%](#)

Taž 330 Kč / 30 Mbit/s / Internet pro firmu - Taž 400 Kč / 20 Mbit/s / Nejlepší služby

☎ Řešitel: 520 12 / Praha ☎: 260 035 000

O2 ADSL internet 20 Mbit/s - Nyní za 399,-. Akční nabídka.

[o2.adsl.cz/O2\\_Internet/offer\\_akcni](http://o2.adsl.cz/O2_Internet/offer_akcni) \*

V nabídce od O2: Neomezený internet / Registrační internetové připojení + O2

Měsíční sazba - O2 ADSL internet za 399,- / Optimalizace nabídky

Měsíční sazba - Optimalizace nabídky - O2 Internet Optima / Měsíční internet 16 GB

Vyhledávací dotazy související s internet

první internet / internet vlašsko

internet o2 / internet upc

internet v české / internet listovka



# NIKDO NECHODÍ NA DRUHOU STRANU?

The best places to hide a dead body  
is page 2 of Google search results. ▼

- Unknown.

< **G**ooooooooooooo**g**le >


Previous

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10


Next

# CO JE SEO?

„Search engine optimization is the process of **improving the volume and quality of traffic** to a web site from search engines via „natural“ („organic“ or „algorithmic“) search results.“



„Soubor činností, jejichž cílem je **zvýšení objemu a kvality návštěvnosti** webu z přirozeného vyhledávání.“



**„Optimalizace nalezitelnosti.“**

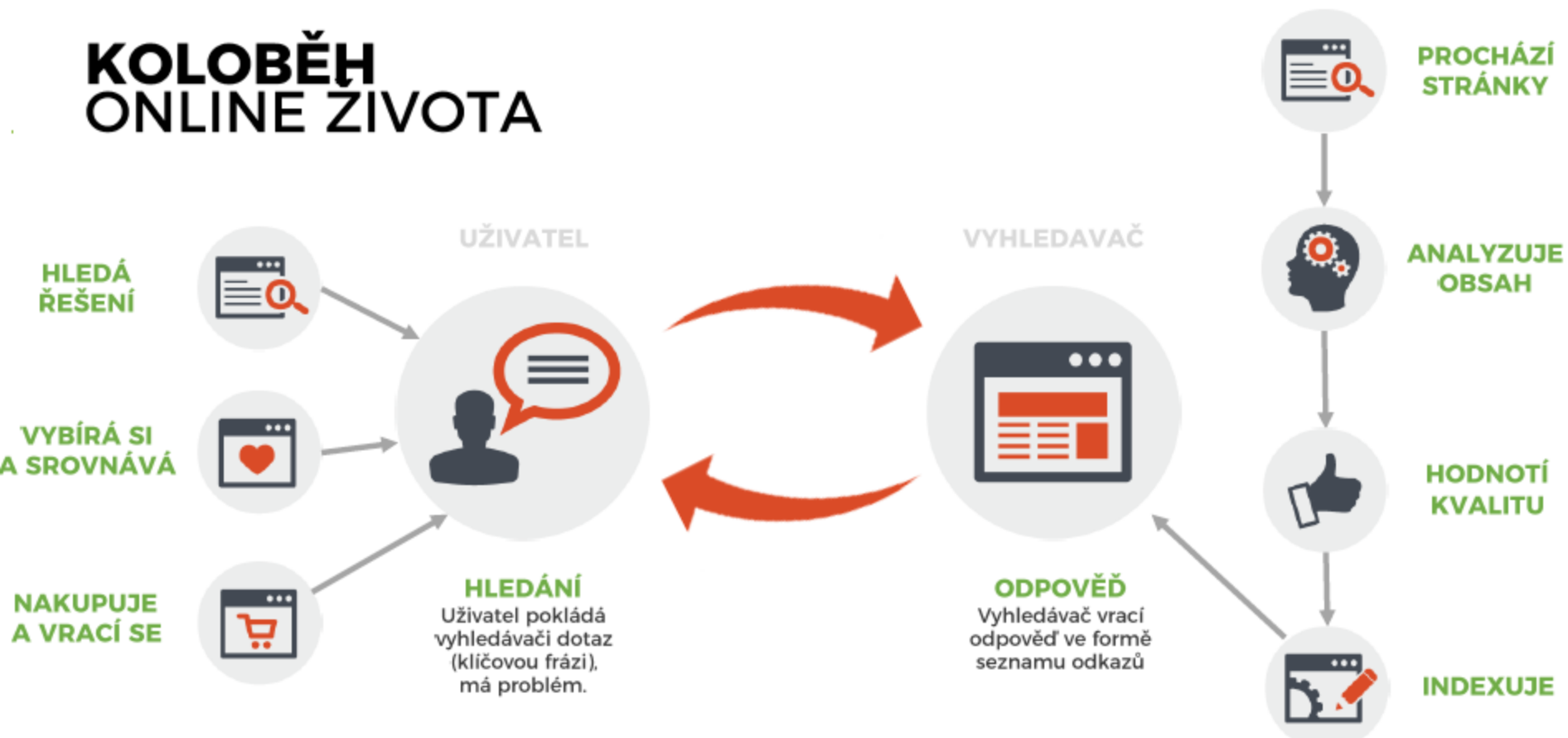
# ROZDÍLY KDE SE DOPLŇUJÍ

SEO

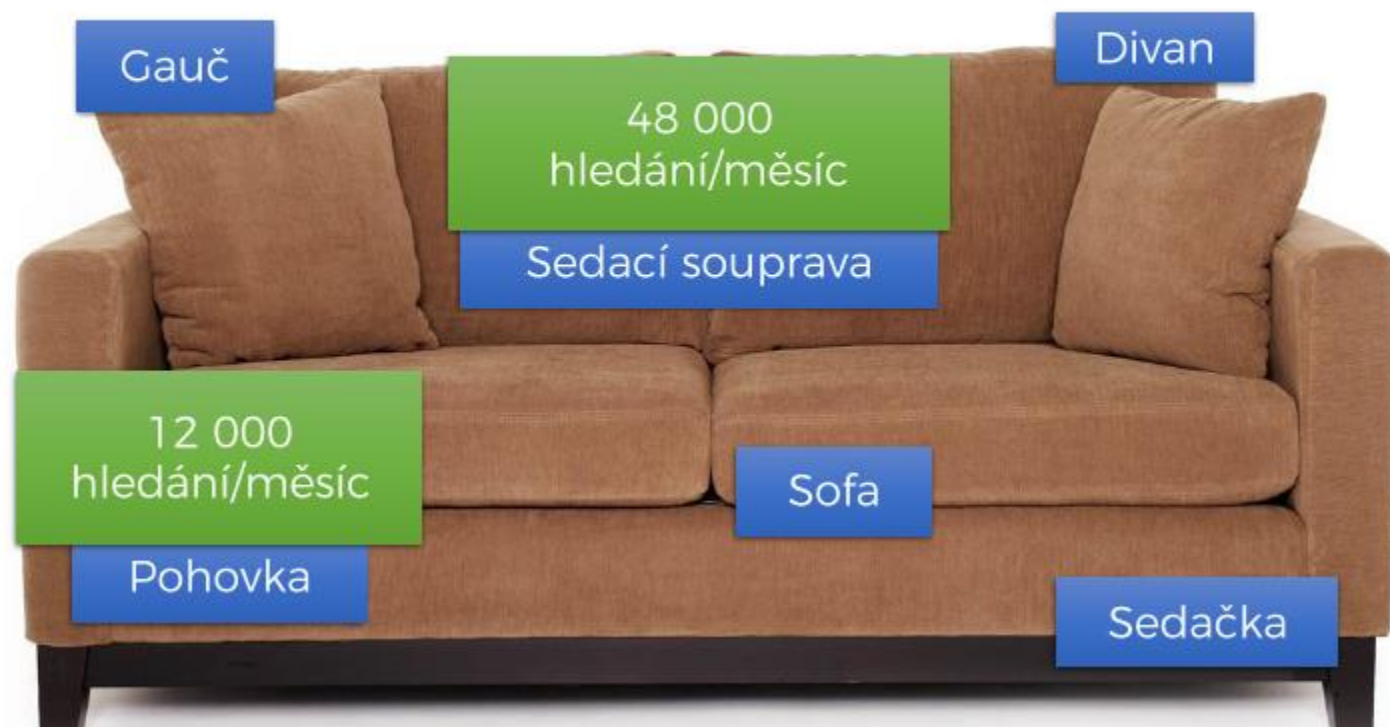
PPC

Čas prvních výsledků?	Pomalý start	Okamžitý efekt
Čas posledních výsledků?	Neomezená trvanlivost	Končí vypnutím kampaně
Vyžaduje změny na webu?	Změny nutné	Změny nevyžaduje
Za co se platí?	Pouze práce	Práce + každý proklik
Náklady vs. Výnosy?	Obtížně spojitelné	Okamžitě reportovatelné
Koho slovuje?	77 % uživatelských kliků	21 % uživatelských kliků
Jak působí na lidi?	Přirozené je pozitivní	Lidé ignorují reklamu
Užitek?	Přivádí návštěvy + konverzní poměr	Pouze přivádí návštěvy

# KOLOBĚH ONLINE ŽIVOTA



# JAK SE TO JMENUJE?



# CO NA TOM LIDI ZAJÍMÁ?



adwords



Vše

Obrázky

Nákupy

Videa

Zprávy

Více

Nastavení

Nástroje

Přibližný počet výsledků: 47 000 000 (0,36 s)

## google.cz - Google AdWords

Reklama [www.google.cz/AdWords](http://www.google.cz/AdWords) ▼ 800 500 349

Založte si rychle a jednoduše účet Google **AdWords** a ihned inzerujte!

Zdarma vám pomůžeme začít · Využívá přes milion firem · Platíte jen za kliknutí

Services: Google AdWords, AdWords pro video, Obsahová síť Google

### Jak to funguje

Zjistěte, jak získat více

zákazníků pomocí inzerce na Googlu.

### Začínáme

Získejte podporu zdarma

od Googlu.

# A co na to vaši klienti?

- Zjistěte odkud vás znají
- Využijte dotazníky
- Na ta místa se pak soustředte



Portugal Tour featuring 8 days / 7 nights including to  
[www.worldexplorertours.com/portugal-nature-tour.h](http://www.worldexplorertours.com/portugal-nature-tour.h)

∨ *Události (víkendy a svátky)*

∧ *Hodnocení kvality služeb*

	2018			2019		
Facebook hodnocení	Plán	4,60 hvězd	102 %	Plán	4,70 hvězd	-
	Splněno	4,70 hvězd		Splněno	-	
Facebook hodnotitelů	Plán	25 000 hodnotitelů	1 %	Plán	30 000 hodnotitelů	-
	Splněno	141 hodnotitelů		Splněno	-	
Google Places hodnocení	Plán	4,30 hvězd	94 %	Plán	4,40 hvězd	-
	Splněno	4,06 hvězd		Splněno	-	
TripAdvisor hodnocení	Plán	4,30 hvězd	88 %	Plán	4,40 hvězd	-
	Splněno	3,77 hvězdy		Splněno	-	
TripAdvisor hodnotitelů	Plán	6 000 hodnotitelů	41 %	Plán	6 000 hodnotitelů	-
	Splněno	2 463 hodnotitelů		Splněno	-	
Booking.com hodnocení	Plán	-	-	Plán	-	-
	Splněno	-		Splněno	-	