

# Optimalizace pro vyhledávače (SEO)

Kristián Smith / Michal Schneider

# Obsah školení

- Úvod do problematiky SEO
- Nejdůležitější faktory pro optimalizaci
- Kde získat základní klíčová slova pro váš web
- Základní techniky auditu a optimalizace
- Jak SEO vyhodnocovat a jaké metriky sledovat
- Otázky a diskuze

# SEO - CO TO JE?

SEO je soubor strategií a taktik ke zvýšení dohledatelnosti vaší značky, služeb nebo produktů v online prostředí



# SEO NENÍ JEN O POZICÍCH



nejlepší restaurace

AI Maps Images News Videos More Settings Tools

About 27,900,000 results (0.7s seconds)

Tip: Search for English results only. You can specify your search language in Preferences

Find results on

- Restu
- Doporučené restaurace v Čes...
- Kulturní
- Maurerův výběr Grand...

Rating Price Hours

**Grand Restaurant**  
4.5 ★★★★★ (8) Food and beverage consultant  
Helmanova 1119/9  
Closes soon - 4PM  
Their website mentions nejlepší restauraci

**Stejlkárna Holešovice**  
4.7 ★★★★★ (1,713) \$S - Steak  
Veletžní 246/5  
Dine-in - Curbside pickup - Delivery

**Peperoncino**  
4.4 ★★★★★ (642) \$\$ - Restaurant  
Lelohradská 34  
Dine-in - Takeaway

View all

Images for tipy na výlet

vodopád bmo vranov okolí prahy příroda podzemní kam hrad

View all

Videos

- Jak uvařit rýži? - Roman Paulus - Kulinářská Akademie Lidu  
YouTube - Kuchyněm Lidu  
Oct 2, 2017
- 2 způsoby, jak správně uvařit rýži!| Perfektní  
YouTube - Perfektní  
Apr 8, 2020
- Jak správně uvařit rýži | Televize Seznam.cz  
Televize Seznam

View all

Google best business books 2018

Popular on the web

- BAD BLOOD** Secrets and ... John Carrey...
- THE MATH OF THE NICE GIRL...** Fran Hauer...
- THE MYTH OF THE MORTALITY...** Jeff Haden...
- GIVE PEOPLE MONEY** How Annie Lowe...
- ASK A MANAGER** Alison Gree...
- CRUSHING IT!** How Great E... Gary Vayner...
- GREAT AT WORK** How Top Per... Morten Hahn...

Google best pizza recipe

About 274,000,000 results (0.82 seconds)

Recipes

- Homemade Pizza**  
Simply Recipes  
4.8 ★★★★★ (183)  
2 hr 30 min  
Italian sausage, pasta, feta cheese, bell peppers, tomato
- How To Make The Best Homemade Pizza.**  
Tasty  
4.9 ★★★★★ (558)  
Ricotta cheese, tomato sauce, fresh basil pesto, fresh
- Homemade Pizza**  
Taste of Home  
4.7 ★★★★★ (27)  
50 min  
Shredded beef, tomato sauce, mozzarella cheese, green

Show more

Videos

- The Best Homemade Pizza You'll Ever Eat**  
Tasty  
YouTube - Jul 15, 2018
- Quick n Easy Homemade Pizza Recipe**  
Diana Caci Cook  
YouTube - Jan 15, 2016
- Homemade Pizza Video Recipe | Start to Finish Pizza Recipe ...**  
Shawn's Kitchen  
YouTube - Mar 16, 2015

# JAK FUNGUJÍ VYHLEDÁVAČE

- Procházejí internet
  - Zanesou do katalogu
  - Rozeberou obsah
  - Hodnotí a porovnávají
  - Odpovídají na dotazy uživatelů
1. Crawling
  2. Indexace
  3. Analýza a vykreslování obsahu
  4. Zařazení
  5. Poskytnutí výsledků v SERP

*\*SERP (Search Engine Results Page) = Stránka výsledků vyhledávání*

# HODNOCENÍ VYHLEDÁVAČE

- Algoritmus hodnotí a porovnává weby a stránky mezi sebou
- Nejvýše je ten, jehož web má nejlepší odpověď na daný dotaz v porovnání s ostatními
- Hodnotících signálů jsou stovky

## Nejdůležitější signály:

- Odpověď na “záměr uživatele”
- Dostupnost
- (Perfektní) relevantní obsah
- Použitelnost a rychlost
- On-page faktory a snippet
- Autorita a odkazy
- Důvěryhodnost

# 4 PILÍŘE SEO

Technické SEO	Off-Page SEO	On-Page SEO	Obsah
Dostupnost webu a obsahu pro vyhledávače, crawling, indexace	Budování autority webu, aby Google upřednostnil náš obsah ve výsledcích vyhledávání	Optimalizace obsahu a HTML	Máme nejlepší a nejrelevantnější odpověď na dotaz uživatele
Sitemap.xml, robots.txt, canonizace, přesměrování, JS, filtrace, URL, hreflang, strukturovaná data	Linkbuilding, optimalizace odkazového portfolia, PR	Meta title, Meta Description, Struktura webu, Nadpisy, Obrázky, Interní odkazy	User-Intent, Tematická relevance, Pokrytí tématu dohloubky, Content Hubs

# NEJDŮLEŽITĚJŠÍ FAKTORY OPTIMALIZACE

## Obsahové faktory

- Struktura webu = Na webu existuje obsah pokrývající vyhledávané téma
- Záměr uživatele a kvalita obsahu = Obsah odpovídá typu dotazu a pokrývá do hloubky dané téma
- Klíčová slova na stránce
- Struktura obsahu a nadpisy
- Interní odkazy
- Optimalizace obrázků



# ZÁMĚR UŽIVATELE

- Vyhledávače dokáží lépe pochopit potřebu, která se skrývá za vyhledávacím dotazem uživatele
- Lepé vyhodnocují a zobrazují stránky, které dokáží tuto záměr uspokojit
- Typ obsahu třeba přizpůsobit záměru uživatele

## **Search / User Intent (Záměr uživatele)**

Primární záměr uživatele za vyhledávacím dotazem

# ZÁMĚR UŽIVATELE

Typ záměru uživatele	Záměr	Příklad klíčových slov
Informativní	Chci se dozvědět více o daném tématu. Chci rychlou odpověď na jednoduchou otázku.	“kam na výlet” “kam v praze na výlet” “kde je hrad kostka” „jak na pradě“
Komerční	Dotazy s komerčním záměrem. Chci uskutečnit transakci, nebo hledám prodejce / poskytovatele služby.	“koupit lístky colours of ostrava”, “toaletní papír akce”, “servis hodinek”
Navigační	Chci se dostat na konkrétní stránku na internetu, hledám konkrétní webovou adresu. (kontakt , přihlášení), nebo fyzická adresa (obchod, kancelář)	“alza”, “facebook”, “zoo praha kontakt”

# ZÁMĚR UŽIVATELE

- Důležité je rozmyslet typ obsahu (článek, produkt, kontaktní stránka)
- Je však důležité myslet na záměr uživatele i v kontextu daného tématu

## Téma: “Jak na praděd”

- Informativní záměr
- Bude vhodné vytvořit článek doporučených tras na praděd
- Co uživatele zajímá? Jaký je záměr?
  - Jaké trasy vedou na praděd
  - Kde zaparkovat
  - Co mohou po cestě vidět
  - Ilustrativní obrázky
  - Délka výletu (čas, km)
  - Mapa výletu

# STRUKTURA WEBU

- Logické uspořádání pro snadnou navigaci uživatelskou přívětivost
- Efektivní optimalizace pro dané téma
- Není vhodné dávat více rozdílných informací na 1 stránku



**1 fráze (téma) = 1 stránka**

# STRUKTURA WEBU

- Ujistěte se, že pro důležitá témata máte na webu vlastní vstupní stránky
- Pokud máte více témat na jedné stránce, nezískáte přední pozice ve výsledcích vyhledávání
- Identifikovat vhodná témata vám pomůže analýza klíčových slov či analýza konkurence

# OPTIMALIZACE OBSAHU (VSTUPNÍ STRÁNKY)

- Meta Title (Meta titulek)
- Meta Description (Meta Popisek)
- Nadpisy
- Klíčová slova v obsahu textu
- Relevantní obsah v kontextu typu stránky (záměru uživatele)
- Obrázky, videa
- Interní odkazy

# OPTIMALIZACE OBSAHU (VSTUPNÍ STRÁNKY)

## Meta Title (Meta Titulek)

---

### Meta Title (Meta titulek)

- Důležitý pro SEO
- V titulku musí být hlavní klíčové slovo
- Délka mezi 30 – 65 znaky

<https://www.kudyznudy.cz> › aktuality · [Translate this page](#) ⋮

### Velký přehled dálkových turistických tras - Kudy z nudy

Máchova cesta je část červeně vyznačené mezinárodní trasy E10, původně samostatný úsek určený pro pěší turisty v úseku od Mělníka přes Kokořínsko až ke hradu ...

*Nástroj pro kontrolu délky titulku: <https://blog.spotibo.com/serp-preview-tool/>*

---

# OPTIMALIZACE OBSAHU (VSTUPNÍ STRÁNKY)

## Meta Description (Meta Popisek)

---

### Meta Description (Meta popisek)

- Vyzývá uživatele ke kliknutí (CTR)
- Nemá vliv na hodnocení stránky
- Klíčová slova zvýrazněna tučně
- Délka mezi 70 – 150 znaky
- Vhodné přidat prodejní argument a výzvu k akci

<https://www.kudyznudy.cz> › aktuality · [Translate this page](#) ⋮

### Velký přehled dálkových turistických tras - Kudy z nudy

Máchova cesta je část červeně vyznačené mezinárodní trasy E10, původně samostatný úsek určený pro pěší turisty v úseku od Mělníka přes Kokořínsko až ke hradu ...

---

*Nástroj pro kontrolu délky titulku: <https://blog.spotibo.com/serp-preview-tool/>*

---



# OPTIMALIZACE OBSAHU (VSTUPNÍ STRÁNKY)

## Nadpisy

---

- Důležité využití hlavního klíčového slova v nadpisu H1
- Strukturování textu do podnadpisů pro lepší čitelnost a orientaci
- Vyhledávače (ale hlavně uživatelé) upřednostňují dobře strukturovaný a formátovaný text = lepší uživatelský zážitek

```
<h1> Nadpis 1 </h1>
```

```
<h2> Nadpis 2 </h2>
```

```
<h3> Nadpis 3 </h3>
```

```
<h4> Nadpis 4 </h4>
```

```
<h5> Nadpis 5 </h5>
```

---

# ZÁKLADNÍ OBSAHOVÝ AUDIT WEBU

## Obsah a klíčová slova

---

- Důležité opakovat relevantní klíčová slova v textu a nadpisech
  - V rámci obsahu pokrýt záměr uživatele vzhledem k typu a tématu
  - Obsah by musí být originální a kvalitní, abyste porazili existující konkurenci
-

# ZÁKLADNÍ OBSAHOVÝ AUDIT WEBU

## Interní odkazy

---

- Interní odkazy jsou důležité pro navigaci uživatelů
  - Také důležitý faktor pro vyhledávače pro pochopení struktury webu a důležitosti jednotlivých stránek
  - V rámci obsahu odkazujte na důležité stránky a související stránky na webu
  - V textu obsahu využívejte relevantní klíčové slovo pro cílovou stránku
-

# ZÁKLADNÍ OBSAHOVÝ AUDIT WEBU

## Optimalizace obrázků

---

- Správná optimalizace obrázků pomáhá zvýšení relevance a hodnocení celého webu. Navíc zlepšuje dohledatelnost obrázků ve výsledcích vyhledávání a tím zvyšuje relevantní organickou návštěvnost.
- U obrázků na důležitých stránkách optimalizujte [alternativní popisky obrázků](#). Slouží k detailnějšímu popisu obrázku a dodává vyhledávačům kontext.
- Alt by měl stručně popisovat obsah obrázku s využitím důležitého klíčového slova pro danou stránku

```

```

---

# ZÁKLADNÍ OBSAHOVÝ AUDIT WEBU

## Interní odkazy

---

- Příklad: <https://www.kudyznudy.cz/aktuality/klastery-v-ceskem-krumlove-zvou-o-velikonocich-na>

Rozsáhlý **soubor klášterních budov** v Českém Krumlově se rozprostírá na ploše severního meandru řeky **Vltavy**, rozlohou zaujímá druhé místo po **krumlovském zámku**. Historický komplex je **interaktivním prostorem pro poznání a zážitky**. Stálé **expozice jsou otevřeny denně**, stejně jako klášterní zahrady, na začátku jara obzvláště příjemné místo k odpočinku a relaxaci.

### Poklad, noční prohlídky a bdění u hrobu



Bohatý program je o **Velikoncích** připraven v **Klášterech Český Krumlov**. Na **Velký pátek 15. 4.** se dějí zázraky, otvírají se brány k nejrůznějším pokladům, všechny šikovné a zvidavé děti jsou proto zvány na společné **hledání klášterního pokladu**. Hra začíná v 10:00, 10:30, 11:00, 11:30, 13:30, 14:00, 14:30, 15:00, 15:30, 16:00, 16:30 hodin.

Večer budou probíhat **noční prohlídky klášterů**. Přijďte si vychutnat neopakovatelnou atmosféru klášterní architektury za svitu svíček! Prohlídky se budou konat v 18:00, 20:00 a 22:00 hodin. Netradičním zážitkem bude **Noční bdění u Božího hrobu s čestnou stráží Schwarzenberské granátnické gardy**. Noční čestnou stráž zajistí schwarzenberští

granátníci, kteří budou držet stráž od 18:00 do 24:00 hodin.

---

# ZDROJE KLÍČOVÝCH SLOV

## Nástroje

---

- **Mnoho nástrojů zdarma pro získání klíčových slov**
  - Plánovač klíčových slov Google Ads
  - Sklik Návrh Klíčových Slov
  - Marketing Miner
  - Google Search Console - vaše vlastní data
-



# ZDROJE KLÍČOVÝCH SLOV

## Google Ads Plánovač klíčových slov

---

- **URL: <https://ads.google.com/aw/keywordplanner/home>**



### Objevte nová klíčová slova

Možnost získat návrhy klíčových slov, která vám pomohou oslovit uživatele se zájmem o vaše produkty či služby



### Získejte údaje o objemu vyhledávání a prognózy

Získejte objem vyhledávání a další historické metricky spolu s prognózami jejich možného výkonu




# ZDROJE KLÍČOVÝCH SLOV

## Sklik Návrh klíčových slov

---

- <https://www.sklik.cz/keywords-suggestion/add>

### Návrh klíčových slov



#### Přidejte si první klíčová slova

Do vyhledávacího políčka zadejte slovo nebo frázi a stiskněte enter. Poté systém **navrhne možná rozšíření zadaného slova** a možnost jejich přidání do sestavy. V rozhodování Vám určitě pomohou užitečné informace o **hledanosti, ročním trendu** nebo **konkurenci**.

# ZDROJE KLÍČOVÝCH SLOV

## Marketing Miner

---

- Komplexní SEO nástroj pro analýzy audit webu
- Funkce: <https://www.marketingminer.com/cs/features>
- Základní funkce zdarma
- Marketing Miner Profiler -> vyhledání klíčových slov -> analýza konkurence (URL, Doména)



# ZDROJE KLÍČOVÝCH SLOV

## Google Search Console

---

- Zdarma data o vyhledávání ve spojení s vaší doménou
- Data o technické způsobilosti webu
- Více zde: <https://search.google.com/search-console/about>
- Data za vyhledávání až 16 měsíců zpětně
  - Návštěvnost
  - Pozice
  - CTR
  - [Ukázka](#)



# AUDIT A OPTIMALIZACE WEBU

- Komplexní SEO audit všech prvků vyžaduje řadu procesů a placených nástrojů
- Příklad komplexního auditu v tomto článku:
  - <https://www.marketingminer.com/cs/blog/seo-audit-krok-za-krokem.html>
- Pro menší weby je však možné základní audit provést pomocí nástrojů zdarma - Zejména Google Search Console

# AUDIT A OPTIMALIZACE WEBU

## Google Search Console - Základní technické kontroly

---

- Zkontrolujte, zda máte do Google Search Console vložený soubor Sitemap.xml
  - Zkontrolujte sekci [Pokrytí](#) zda na webu nejsou chybové stránky
  - Nevidíte váš obsah ve výsledcích vyhledávání? Zkontrolujte, zda je indexovaný
    - Nástroj vám řekne možné chyby zamezující indexaci
    - Můžete manuálně požádat o indexaci (zpracování v rámci dnů)
-

# AUDIT A OPTIMALIZACE WEBU

## Google Search Console - Audit aktuálního stavu

---

- Export dat za zvolené období
  - Doporučuji používat rozšíření do prohlížeče [Search Analytics for Sheets](#)
  - Co zkontrolovat?
    - Pro dotazy, které jsou na pozici 11 - 21 vnímá vyhledávače relevantní obsah na webu, ale je potřeba ho optimalizovat
    - Pokud pro pro vás důležité klíčové slovo nemáte “imprese” není na webu z pohledu vyhledávačů relevantní obsah a je potřeba ho optimalizovat
-

# VYHODNOCOVÁNÍ SEO

## Metriky

---

- V rámci SEO se typicky vyhodnocuje zda je vaše klíčové slovo na 1. stránce výsledků vyhledávání (99% veškeré návštěvnosti).
- Vaším cílem je získat pozice 1-5 (většina kliků na 1. stránce)

Pozice	CTR 2020 [%]	CTR 2018 [%]	Diff
1	23.34	25.04	-1.71
2	15.81	16.35	-0.53
3	12.11	11.16	0.96
4	9.32	8.42	0.90
5	7.19	6.72	0.47
6	5.69	5.53	0.16
7	4.62	4.70	-0.08
8	3.97	4.01	-0.04

Tabulka CTR na Google pro prvních 8 pozic

Zdroj: [Collabim.cz](https://collabim.cz)

---

# VYHODNOCOVÁNÍ SEO

## Nástroje

---

- Organická návštěvnost v Google Analytics na úrovni webu, URL, skupiny URL adres
  - Manuální kontrola pozic pomocí Google Search Console
    - Případně export na měsíční / týdenní bázy do tabulky a sledování vývoje
  - SEO nástroje, které měří pozice za vás a připraví vám hezké reporty
    - [Marketing Miner](#) - zdarma sledování 10 klíčových slov týdně
    - [Collabim](#) - zdarma měření 150 klíčových slov - 1x za 14 dní
-



# SEO Shrnutí

- Zkuste některý z navrhovaných nástrojů pro identifikaci hledaných témat pro váš web
- Pro každé téma (skupina podobných hledaných slov) mějte na webu 1 vstupní stránku (článek, produktová stránka, ...)
- Vstupní stránku optimalizujte dle doporučení z této prezentace
  - **Důležití je tvořit kvalitní a originální obsah odpovídající na záměr uživatele**
- Zkontrolujte, jak si aktuálně vede váš web pomocí Google Search Console - často stačí jen rozšíření a optimalizace již existujícího obsahu
- **Měřte dopady svých aktivit a pokud je to potřeba optimalizujte dále :)**

# Děkujeme za pozornost!

## Kristián Smith

- Email: [smithkristian91@gmail.com](mailto:smithkristian91@gmail.com)
- Tel: +420 775 755 765

## Michal Schneider

- Email: [schneider@czechtourism.cz](mailto:schneider@czechtourism.cz)
- Tel: +420 775 746 827